

Eliana Ruffoni

☎ 010 20951920

📍 via Balbi 5, Genova

🌐 www.unige.it

✉ eliana.ruffoni@unige.it

ESPERIENZA LAVORATIVA

01/12/2001 – oggi

Personale tecnico-amministrativo **Università degli Studi di Genova**

Contratto a tempo indeterminato

Area dei Funzionari

Settore della comunicazione e informazione

15/02/1999 – 30/11/2001

Personale tecnico-amministrativo

Università degli Studi di Genova

Contratto a tempo determinato

Categoria D

Area tecnico-scientifica ed elaborazione dati

INCARICHI

01/11/2020 – oggi

Portavoce del Rettore

- Cura dei rapporti di carattere politico – istituzionale con gli organi di informazione
- Azioni di comunicazione a supporto del programma, degli obiettivi e delle azioni di governo del Rettore, con specifica attenzione allo sviluppo di un'efficace comunicazione verso l'esterno e allo sviluppo di progetti di comunicazione innovativi
- Definizione delle linee strategiche e operative dell'Ateneo per le attività di comunicazione interna ed esterna, relativamente anche all'ideazione e all'organizzazione di eventi, e loro trasmissione ai servizi/ settori cui ne compete la realizzazione

01/01/2023 – oggi

Capo settore "Settore comunicazione, media, web e canali social" – Area direzionale

- Rapporti con i media locali, nazionali e internazionali
- Ufficio stampa
- Gestione dei canali social dell'Ateneo
- Attività redazionale per il sito di Ateneo, per il magazine di Ateneo e per i siti federati
- Coordinamento delle informazioni presenti sull'area intranet del sito di Ateneo
- Coordinamento della Redazione Web e del magazine di Ateneo
- Identità visiva dell'Ateneo
- Gestione UniGe World
- Supporto alla partecipazione del Rettore agli eventi istituzionali
- Webradio di ateneo

Il Settore è in rapporto funzionale con il Rettore per le attività a suo supporto, in particolare per le strategie di comunicazione e per la sua partecipazione a eventi istituzionali.

Il Settore coordina l'attività del personale addetto alla pubblicazione di contenuti web (Capi Settore per la Direzione Generale e personale addetto per le Strutture Fondamentali), che da esso dipende funzionalmente per l'attività di competenza.

01/01/2020 – 31/12/2022

Capo settore "Settore relazioni esterne" – Area direzionale

Rapporti con i media locali e nazionali

Gestione canali social dell'Ateneo

Gestione homepage di Ateneo e della sezione "news di Ateneo" sul sito UniGe

Definizione delle regole generali di editing e pubblicazione

11/04/2023 – oggi

Direttore esecutivo del contratto (DEC)

DEC - Direttore esecutivo del contratto per la procedura di affidamento di un servizio di SEO (Search Engine Optimization) on-page, on-site e off-site, comprensivo di attività di formazione per il personale di Ateneo, per la durata di 24 mesi.

Determina di nomina rep. 1895 del 11/04/2023.

20/03/2023 – oggi

Componente del gruppo di lavoro Revisione web

Nomina a componente del gruppo di lavoro Revisione web costituito dal Rettore e dal Direttore Generale (Prot. n. 1374 del 20.03.2023) con i compiti di:

1. riorganizzare l'architettura dell'informazione del sito web UniGe, favorendo la revisione di menu, layout e contenuti sia testuali che multimediali;
2. coordinare e supervisionare il passaggio dei contenuti attuali dalla versione vecchia a quella nuova, e la relativa messa a punto del tema grafico web UniGe;
3. collaborare alle attività di posizionamento del sito unige.it sui motori di ricerca (SEO), al fine di stabilire delle linee guida redazionali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

21/03/2025

Master universitario di II livello "Digital communication PA"

LUMSA Libera Università Maria Ss. Assunta

Livello 8 EQF

29/09/2018

Master di specializzazione "Digital PR: ufficio stampa e online media relations"

Business School 24 S.p.A.

17/07/1996

Laurea in matematica (vecchio ordinamento)

Università di Genova

Livello 7 EQF

CERTIFICAZIONI E ATTESTAZIONI PROFESSIONALI

01/01/2021 - oggi

Attestazione professionale "Comunicatore pubblico" **Associazione Comunicazione Pubblica**

L'Associazione denominata "Comunicazione Pubblica - Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale", brevemente "Comunicazione Pubblica", rilascia ai soci effettivi regolarmente iscritti e che maturano un numero congruo di crediti professionali per ogni anno di iscrizione, l'attestazione prevista dalla legge n°4 del 14 gennaio 2013. In particolare, "Comunicazione Pubblica" rilascia l'attestazione professionale di "Comunicatore pubblico", come colui che è idoneo a dirigere le strutture di comunicazione a livello dirigenziale, ai sensi della Legge 150/2000, ai soci in possesso di laurea vecchio o nuovo ordinamento o specialistica tra quelle previste dal Dpr 422/2001.

30/12/2024 - oggi

Certificazione "Social Media Manager" **IDCert International Digital Certification srl**

Strategia social

- Analisi del contesto di riferimento
- Linguaggio social
- Tono di voce
- Copywriting
- Contenuti editoriali
- Real time e viral marketing
- Sentiment analysis

Social networks management

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok con ADS

ADV e strumenti social avanzati

- Facebook e Instagram ADV• Social legal
- Canva
- CupCut
- Influencer marketing