



# Università di Genova

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE  
SERVIZIO PER IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E DELLE CONOSCENZE  
Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese

## START CUP UMANISTICA-SOCIALE UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA 2025

### Articolo 1 - Definizione dell'iniziativa

Il Premio Start Cup Umanistica-Sociale dell'Università degli Studi di Genova – anno 2025 è una competizione tra idee imprenditoriali innovative maturate tra studenti, dottorandi, laureati, assegnisti delle Scuole di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche.

### Articolo 2 - Obiettivi

Obiettivo della Start Cup Umanistica-Sociale è sostenere la diffusione della cultura d'impresa all'interno dell'Ateneo e del territorio regionale, favorendo la nascita di nuove imprese innovative ad alto contenuto di conoscenza.

### Articolo 3 - Destinatari

Possono partecipare alla Start Cup Umanistica-Sociale persone fisiche singole o in gruppo appartenenti alle Scuole di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche dell'Università di Genova.

Il proponente, al momento della presentazione, deve rientrare in una delle seguenti categorie:

- Studente, dottorando, specializzando;
- Laureato, dottore di ricerca, specializzato da non più di tre anni;
- Assegnista.

Per concorrere alla selezione è necessario elaborare un'idea imprenditoriale originale ad alto contenuto di conoscenza, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

Ai fini della predisposizione della proposta, gli interessati potranno usufruire di assistenza tecnica e di servizi informativi, messi a disposizione da UniGe, inviando e-mail di richiesta all'indirizzo: [spinoff@unige.it](mailto:spinoff@unige.it)

## Articolo 4 – Modalità di partecipazione

Per partecipare i soggetti di cui all'art. 3 dovranno presentare i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione compilata a cura del referente del progetto
- sintesi del progetto imprenditoriale
- curriculum vitae del referente del progetto e dei soci potenziali dell'impresa

Tutta la documentazione deve essere sottoscritta dal proponente e presentata in formato elettronico.

Non è consentito ad un partecipante presentare, singolarmente o in gruppo, più di un'idea imprenditoriale.

## Articolo 5 – Modalità e termini di presentazione

Le idee imprenditoriali possono essere presentate dal 22/12/2025 al 31/03/2026.

I proponenti l'idea imprenditoriale dovranno far pervenire, entro la scadenza sopra indicata, la documentazione in formato elettronico al Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese tramite e-mail all'indirizzo: [spinoff@unige.it](mailto:spinoff@unige.it)

## Articolo 6 – Valutazione e Premi

La selezione dei vincitori avverrà sulla base della valutazione insindacabile della Commissione di cui al successivo articolo 7.

La Commissione valuterà ciascuna proposta sulla base dei seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	SOGLIA DI AMMISSIBILITA'
originalità e innovatività dell'idea imprenditoriale	35	21
realizzabilità tecnica ed eventuale valutazione del grado di sviluppo già raggiunto	20	12
potenzialità di mercato e di crescita	25	15

impatto socioeconomico e umanistico-culturale	10	6
adeguatezza delle competenze manageriali del team	10	6

Saranno inserite in graduatoria le idee imprenditoriali che conseguiranno un punteggio uguale o superiore a 60 punti.

Ai vincitori della Start Cup Umanistica-Sociale andranno i seguenti Premi in denaro:

- 1° classificato: premio di 12.000 euro
- 2° classificato: premio di 8.000 euro

Gli importi dei Premi sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale.

Ai vincitori andranno i seguenti ulteriori Premi:

- utilizzo gratuito, per 6 mesi, di una postazione all'interno dello spazio denominato "Coworking UniGe" del BIC Incubatore di Imprese di FILSE S.p.A., in Via Greto di Cornigliano;
- messa a disposizione gratuitamente, per 6 mesi, dei servizi di FILSE S.p.A, in collaborazione con UniGe, relativi a monitoraggio e supporto all'avvio dell'attività imprenditoriale, mentoring aziendale, coinvolgimento in iniziative di promozione, divulgazione e marketing, attività informativa su finanziamenti.

Al termine del semestre di supporto allo sviluppo dell'idea imprenditoriale i vincitori dovranno redigere una relazione relativa ai servizi di supporto fruiti.

## **Articolo 7 – Commissione di valutazione**

La valutazione delle proposte sarà effettuata dalla Commissione che valuta le richieste di costituzione e riconoscimento di spin off universitari.

La Commissione potrà essere integrata con rappresentanti di enti e organizzazioni che svolgono azioni a sostegno della creazione di start-up e degli incubatori di imprese presenti sul territorio ligure.

Tutti i componenti della Commissione garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai proponenti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del proponente.

## **Articolo 8 - Erogazione dei premi**

I premi in denaro verranno erogati alla persona fisica proponente l'idea imprenditoriale.

Per ricevere i premi in denaro i vincitori dovranno costituire una società di capitali avente sede legale e operativa nella Regione Liguria entro 12 mesi dalla comunicazione di assegnazione del premio.

L'avvenuta costituzione deve essere comunicata entro 30 giorni al Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese, tramite e-mail all'indirizzo [spinoff@unige.it](mailto:spinoff@unige.it)

L'erogazione del premio in denaro avverrà a seguito della presentazione dell'atto costitutivo e statuto dell'impresa, del certificato di iscrizione nel Registro delle Imprese tenuto presso una delle CCIAA della Regione Liguria, del business plan dell'idea imprenditoriale e della relazione relativa ai servizi di supporto fruiti nei 6 mesi di utilizzo dello spazio "Coworking UniGe".

## **Articolo 9 - Trattamento dei dati personali**

I dati personali raccolti in occasione del Premio verranno trattati dall'Università di Genova in conformità con il Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) e D.lgs. 30.06.2003, n. 196 (Codice in materia in protezione dei dati personali), come modificato dal D.lgs. 10.08.2018, n. 101, per quanto compatibile.

## **Articolo 10 - Garanzia di riservatezza**

E' garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti al Premio durante lo svolgimento delle attività.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi del Premio si impegnano a rispettare la riservatezza sulle informazioni fornite dai proponenti in merito alle loro idee imprenditoriali.

## **Articolo 11 - Validità del presente Regolamento**

Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2025 della Start Cup Umanistica-Sociale dell'Università degli Studi di Genova.

**IL RETTORE**  
(firmato digitalmente)