

Attività di formazione culturali e sociali autogestite <u>2025</u> (fondi 2024)			
N.	GRUPPI/ASSOCIAZIONI RICHIEDENTI		CONTRIBUTO ASSEGNATO
Gruppi/associazioni <u>che hanno ottenuto un finanziamento nell'anno precedente</u>			
1	Gruppo AMICI DEL JAZZ	<u>Oggetto:</u> manifestazione musicale "CONCERTO E MASTERCLASS JAZZ" <u>Periodo:</u> ottobre/novembre 2025 (in base alla disponibilità dell'artista); <u>Luogo:</u> masterclass -> Aula della Meridiana (Vai Balbi 5, Genova); concerto -> Louisiana Jazz Club (Via San Sebastiano 39, Genova); <u>N. partecipanti stimato:</u> n. 500 (n. 150 per masterclass, n. 350 per concerto); <u>Descrizione</u> Organizzazione di una manifestazione musicale con la partecipazione del quintetto del trombettista argentino Pepe Ragonese, straordinario musicista e insegnante al Conservatorio Dipartimento Jazz di Majorca (Spagna). L'artista invitato si è esibito nei principali festival e jazz club europei e sudamericani. Nel giorno in cui si svolgerà la manifestazione, sono previsti: - una masterclass pomeridiana (dalle ore 15 alle ore 17), tenuta dallo stesso Pepe Ragonese, rivolta a studenti, musicisti e auditori, durante la quale saranno affrontate varie tematiche: la tromba nella storia del jazz, l'importanza della musica afroamericana nel tessuto sociale contemporaneo, la musica come strumento di comunicazione e aggregazione, il messaggio sociale della musica jazz nella prospettiva delle star emergenti, lo sviluppo e il rilancio della imprenditorialità musicale europea post-pandemia (sarà presente un'interprete); - un concerto serale (con inizio alle ore 21.30 circa) presso il Louisiana Jazz Club, con esibizione del gruppo musicale. L'intero evento, a ingresso gratuito, sarà ampiamente pubblicizzato tramite vari canali (via internet, utilizzando la pagina facebook "JAZZEVENTI"; tramite l'affissione di volantini presso alcune biblioteche e presso le strutture universitarie; tramite mailing list del Louisiana Jazz Club, che conta circa 350 studenti universitari appassionati di musica jazz iscritti a Unige; tramite invio di email ai partecipanti alla manifestazione musicale organizzata nell'anno precedente) con l'obiettivo di coinvolgere il maggior numero di studenti. L'iniziativa vuole offrire la straordinaria opportunità di ascoltare, dal vivo, uno dei più grandi interpreti della musica afroamericana in ambito europeo, con l'intento di approfondire e divulgare, attraverso l'incontro e il confronto con l'artista, gli aspetti socio-culturali della cultura jazzistica.	€ 2.000,00
2	Associazione SCIUMEGU	<u>Oggetto:</u> conferenze/seminari, App Android e IOS, sito web "SCIUMEGU" <u>Periodo:</u> iniziativa a carattere permanente; <u>Luogo:</u> per conferenze, aule Unige (Scuola Scienze mediche e farmaceutiche), se disponibili; <u>N. partecipanti stimato:</u> n. 2.500; <u>Descrizione</u> Il progetto include le seguenti attività: 1. mantenimento del portale internet "www.sciumegu.it" e dell'applicazione per smartphone "Sciumegu": la piattaforma fornisce informazioni e materiale di studio agli studenti del corso di laurea in Medicina e chirurgia, con forum di discussione e sistema di condivisione degli appunti. La fornitura del servizio prevede l'affitto di server e database, la partecipazione ad Apple Developer Program e a Google Play Developer Console (per la pubblicazione dell'applicazione su App Store e Google Play Store), le spese per il dominio del sito "Sciumegu.it" e per il servizio di elasticmail. E' prevista, altresì, la richiesta di una consulenza tecnico-informatica per la gestione del sito e dell'app, al fine di migliorarne le prestazioni e possibilmente ridurne i costi; 2. nel corso dell'anno, organizzazione di conferenze/seminari/corsi in campo medico e sanitario, che saranno inserite nel piano ADE. Sono previste in particolare: - "Trapianto cellule staminali ematopoietiche" (marzo/aprile 2025), incontro volto a sensibilizzare al tema della donazione di midollo osseo, con la collaborazione di docenti dell'Università di Genova e di Associazioni esterne (ADMO, IBMDR); - un incontro, in via di definizione, sui disturbi del comportamento alimentare (marzo 2025); - una conferenza, in via di definizione, dedicata alla salute mentale negli adolescenti (aprile 2025). Il gruppo segnala di avere collaborazioni in corso: - con l'Associazione A.I.F. Pielletraining di Genova (centro accreditato presso Regione Liguria per il rilascio del certificato BLSD) e con National Rescue Council (Associazione tecnico-scientifica) per garantire agli studenti e ai neolaureati dell'Univerità di Genova corsi a prezzi contenuti; - con enti e professionisti del settore per garantire agli studenti Unige di Medicina e chirurgia la possibilità di approfondire aspetti in campo medico-scientifico.	€ 450,00
3	Gruppo DOCS	<u>Oggetto:</u> conferenza/seminario "COMPUTER SCIENCE WORKSHOP 2025" <u>Periodo:</u> maggio 2025; <u>Luogo:</u> locali DIBRIS - Valletta Puggia (Via Dodecaneso, Genova); <u>N. partecipanti stimato:</u> n. 170; <u>Descrizione</u> I Dottorandi di Informatica del Dipartimento DIBRIS propongono l'organizzazione della 6ª edizione del Computer Science Workshop (CSW), evento che vuole aggregare dottorandi, studenti, ricercatori e aziende, per favorire il confronto su tematiche inerenti alla ricerca in Computer Science. L'evento, della durata di due giorni, prevede un ricco programma di interventi tecnico-scientifici: sei relazioni tenute da accademici di rilievo nazionale e internazionale si alterneranno a quattro presentazioni di esperti provenienti dai reparti R&D di aziende del territorio. Il programma sarà arricchito da un intervento di carattere divulgativo, pensato per favorire il dialogo tra diverse competenze nell'ambito STEM. La manifestazione includerà una poster-session dedicata ai dottorandi in Computer Science e Systems Engineering, che potranno presentare le proprie attività di ricerca. L'iniziativa rappresenterà un'occasione preziosa per promuovere il networking tra mondo accademico e industriale, nell'ottica di sostenere i principi dell'open science e della ricerca accessibile. L'evento sarà aperto a tutti gli interessati, con un sistema di prenotazione online per ottimizzare la gestione degli spazi e dei materiali, pur mantenendo la possibilità di partecipare anche senza registrazione preventiva. La divulgazione dell'iniziativa sarà gestita attraverso canali social dedicati, un sito web specifico e la richiesta di pubblicazione sul portale di Ateneo Unige.life. La visibilità sarà inoltra garantita da una campagna di affissioni mirata, per raggiungere il pubblico potenzialmente interessato. La previsione delle spese è stata effettuata in base all'esperienza maturata nelle precedenti edizioni, con particolare riferimento all'edizione 2024 che ha inaugurato con successo il formato su due giornate. L'obiettivo è garantire un evento di qualità, in continuità con il trend positivo delle passate edizioni, puntando a coinvolgere un pubblico sempre più ampio.	€ 2.000,00

4	Gruppo DOPE Aerospace	Oggetto: ricerca e sperimentazione aerospaziale "DOPE Aerospace: Progetto Leonardo" <u>Periodo</u>: gennaio/dicembre 2025; <u>Luogo</u>: Genova; <u>N. partecipanti stimato</u>: n.50 per competizioni e progetti e n. 500 in totale per conferenze e altri eventi di formazione; <u>Descrizione</u> DOPE Aerospace è un gruppo studentesco in rapida crescita, nato nell'Università di Genova con l'obiettivo di offrire una formazione interdisciplinare e pratica a tutti i partecipanti, favorendo la collaborazione tra studenti di discipline tecniche e umanistiche, in un contesto giovane, dinamico e orientato verso la ricerca. Il gruppo organizza le proprie attività coordinando al suo interno diversi team. Il progetto è stato avviato due anni fa da un ambizioso gruppo di studenti provenienti da svariati dipartimenti e corsi di studio e con la passione comune per l'Ingegneria Aerospaziale e Meccanica: il programma di attività, articolato in diverse fasi, da realizzarsi in più anni, era volto alla realizzazione di un sistema a due stadi mirato a lanciare un H.A.L.E. (High Altitude Long Endurance Flight Vehicle), un velivolo progettato per volare a grandi altezze per un lungo periodo di tempo, capace di sorvolare la Terra in modo semi-permanente e periodico e di raccogliere dati attualmente ottenibili quasi unicamente dall'orbita. Nel 2023 e nel 2024, il progetto Paganini è stato il fulcro delle attività tecniche del gruppo. Sulla base dell'esperienza maturata nel corso dell'elaborazione del progetto, gli obiettivi del piano iniziale sono stati progressivamente rivisti e perfezionati. Attività programmate per l'anno 2025: progetto Leonardo. Il progetto proposto rappresenta l'essenza della visione di DOPE Aerospace: offrire agli studenti UniGe un'esperienza formativa interdisciplinare e pratica, che integri competenze tecniche e umanistiche per affrontare le sfide complesse del futuro, in un percorso di crescita condiviso e in un contesto che simula le complessità del mondo professionale. Il settore aerospaziale è in grado di abbracciare e richiedere una pluralità di conoscenze e competenze, ogni disciplina ha un ruolo cruciale. DOPE Aerospace si impegna a sfruttare questa peculiarità per creare un'esperienza formativa che coinvolga studenti di tutti i Dipartimenti UniGe e che li metta al centro di un percorso orientato al futuro. Attraverso un ampio ventaglio di iniziative (competizioni internazionali, conferenze e workshop interdisciplinari), vuole creare un ecosistema formativo inclusivo, in grado di fornire competenze innovative a studenti provenienti da ambiti diversi, valorizzando al contempo l'Ateneo. Per gli studenti STEM, è prevista la possibilità di partecipare a competizioni internazionali, progettare droni autonomi alimentati a celle solari, analizzare dati satellitari e creare sistemi di telecomunicazione avanzati, sperimentando sfide tecniche e gestionali reali e processi come la prototipazione. Gli studenti STEM di DOPE Aerospace partecipano anche a workshop tecnici, tenuti da esperti del settore, con i quali possono approfondire argomenti come robotica avanzata, progettazione meccanica, intelligenza artificiale applicata all'osservazione terrestre e simulazioni fisiche. Gli studenti non-STEM apportano al progetto il loro contributo partecipando ad attività quali ad esempio la pianificazione finanziaria, la gestione di budget, la ricerca di sponsorizzazioni, lo sviluppo di strategie, la consulenza legale. Il progetto Leonardo si sviluppa in una serie di attività integrate: 1 - Competizioni Preparazione e partecipazione a eventi internazionali, in particolare l'Unmanned Aircraft Systems (UAS) e l'European Rocketry Challenge (EUROC), che offrono agli studenti l'opportunità di misurarsi con realtà di eccellenza globale. Il team UAS è ufficialmente iscritto l'UAS Challenge 2025, una delle competizioni internazionali più prestigiose per droni autonomi, che si terrà dal 30 giugno al 3 luglio 2025 nel Regno Unito. L'evento coinvolge ogni anno squadre di studenti universitari provenienti da tutto il mondo. La competizione inizia solitamente nel mese di ottobre, quando le squadre si dedicano al ciclo di progettazione e costruzione di un Sistema Aereo Senza Pilota (UAS), con una massa massima al decollo di 10 kg. L'obiettivo è completare missioni specifiche, con un evento finale di volo a giugno/luglio dell'anno successivo. Obiettivi formativi: acquisizione competenze in progettazione aerodinamica, sistemi elettronici di controllo, software di navigazione e gestione del prodotto. Il team ROCKET è preposto a progettare, costruire e lanciare un razzo transonico a propulsione chimica, partecipando alla principale competizione europea di ingegneria aerospaziale, EUROC, che si terrà in Portogallo nell'ottobre 2025. Questa competizione è una sfida tra squadre per dimostrare eccellenza tecnica e innovazione attraverso la progettazione, la costruzione e il lancio di razzi. Si tratta di un'opportunità unica per mettere alla prova competenze ingegneristiche avanzate e affrontare le complessità di missioni spaziali. Obiettivi formativi: acquisizione competenze su dinamica dei fluidi, propulsione chimica, simulazione strutturale e processi di certificazione tecnica. 2 - Paganini Realizzazione di un drone ad alta efficienza, che integri tecnologie innovative e sostenibili, progettato per missioni prolungate ad alta quota, con applicazioni nel monitoraggio ambientale e nelle comunicazioni. Obiettivi formativi: approfondimento di tecnologie innovative, gestione dell'energia e sviluppo di sistemi avanzati di comunicazione. 3 - Conferenze interdisciplinari Organizzazione di conferenze e workshop tematici che affrontino argomenti di interesse tecnico, economico e sociale, con la partecipazione di esperti e professionisti di rilievo, figure di spicco provenienti da aziende leader e istituzioni accademiche: l'intento è preparare gli studenti a collaborare in un contesto professionale e multidisciplinare. Il programma si articola in <u>incontri mensili</u> dedicati a temi chiave dell'industria aerospaziale e tecnologica, svolti in presenza nelle aule magne dei dipartimenti coinvolti: ogni conferenza si aprirà con una presentazione di DOPE Aerospace. Nel <u>documento di dettaglio</u> fornito dagli studenti, è presente un <u>programma</u> provvisorio degli incontri previsti nel periodo febbraio/dicembre 2025. 4 - Eventi di crescita e networking Organizzazione di incontri periodici per illustrare i progressi del team, con il coinvolgimento di imprenditori e associazioni come Genoa Ventures, con l'obiettivo di rafforzare i legami tra gli studenti e il mondo esterno. Una delle ambizioni più grandi del gruppo studentesco per il 2025 è lanciare a Genova il primo Italian Aerospace Student Symposium (IASS), un evento nazionale dedicato a riunire presso il nostro Ateneo tutti i team studenteschi italiani attivi nel settore aerospaziale. La struttura dell'evento è in fase di definizione ma sono previsti: conferenze e presentazioni su temi chiave dell'industria aerospaziale tenute da esperti; esposizione delle attività da parte dei team partecipanti; workshop interdisciplinari e momenti di networking per favorire il dialogo tra studenti, accademici e aziende. Il gruppo ritiene che tale evento possa contribuire al consolidamento della comunità studentesca italiana nel settore aerospaziale. Obiettivi chiave del progetto Leonardo: - partecipazione attiva degli studenti; - interdisciplinarietà, coinvolgendo studenti di ogni ambito (discipline STEM e non-STEM); - superamento del divario tra teoria e pratica, con esperienze che permettano agli studenti di tradurre le conoscenze accademiche in soluzioni reali; - sviluppo di competenze pratiche trasversali, con opportunità di apprendimento attivo attraverso progetti concreti; - sviluppo delle cosiddette "soft skills": lavoro di squadra e collaborazione tra discipline diverse, problem-solving, leadership, comunicazione; - collegamento tra mondo accademico e mondo professionale, promuovendo la collaborazione tra Università, Istituzioni, Enti e Aziende. Con il progetto Leonardo, DOPE Aerospace ambisce anche a: - rafforzare il prestigio dell'Ateneo e rendere l'Università di Genova un modello per l'innovazione e la formazione interdisciplinare; - valorizzare la città di Genova. Il gruppo intende promuovere il progetto e ampliare la partecipazione da parte degli studenti utilizzando i canali social del gruppo (Instagram, Facebook e LinkedIn) e con il supporto dei canali istituzionali dell'Università (es. mailing list, Unige.life, social media ufficiali). Per realizzare le attività in programma, gli studenti cercheranno supporto anche da parte di altre istituzioni ed enti privati, quindi l'eventuale contributo riconosciuto dall'Ateneo sarà integrato da risorse ottenute tramite sponsor, partner e collaborazioni con enti esterni. Il documento di dettaglio allegato alla richiesta di finanziamento contiene ulteriori informazioni e il piano finanziario predisposto dal gruppo per il 2025 con un elenco analitico delle spese previste per le varie attività contemplate nel progetto. Il contributo richiesto all'Ateneo per il 2025 (€ 8.000,00) rappresenta una parte del fabbisogno complessivo (pari a € 50.000,00) e potrà essere destinato: - a coprire spese essenziali, come l'acquisto di materiali e la logistica per partecipare alle competizioni internazionali; - supportare l'organizzazione di eventi formativi e divulgativi, tra cui le conferenze e l'evento IASS. Oltre al contributo economico, gli studenti evidenziano necessità di supporto da parte dell'Ateneo in relazione ad altri aspetti, ad esempio per rafforzare la visibilità del progetto e per il riconoscimento di spazi dedicati all'interno dell'Università.	€ 4.000,00
		<u>Oggetto</u>: conferenza/seminario - rivista/pubblicazione "Architectural Lab Series. II Edition" <u>Periodo</u>: giugno/luglio 2025 (es. 30 giugno -> 5 luglio 2025 oppure 20->26 luglio 2025); <u>Luogo</u>: Dipartimento di Architettura e Design - Università di Genova; <u>N. partecipanti stimato</u>: n. 150 circa;	

5	Gruppo ARCLAB	<u>Descrizione</u> In continuità con l'iniziativa realizzata nell'anno precedente ("<i>Concrete Visions</i>"), il gruppo propone il secondo appuntamento di questa serie di seminari: il nuovo evento, previsto nel periodo giugno/luglio 2025 all'interno delle aule del Dipartimento di Architettura, sarà focalizzato sul tema del "Postmodernismo". E' prevista una settimana di attività, tra momenti di atelier, laboratorio e lectures da parte di ospiti nazionali e internazionali. Il gruppo ha allegato alla richiesta di finanziamento un <u>programma</u> delle sei giornate di attività. Il tema trattato sarà il fenomeno del post-moderno, analizzato attraverso due specifiche prospettive: da un lato, lo studio delle megastrutture come possibili strumenti innovativi per la progettazione urbana del futuro; dall'altro, la questione della continuità strutturale nell'ambito della composizione architettonica. Il progetto vuole offrire un'importante opportunità di crescita accademica ai partecipanti. L'evento è rivolto agli studenti del corso di laurea magistrale in Architectural Composition, agli studenti di altri corsi di studio afferenti al Dipartimento di architettura e design e ad altri soggetti provenienti dalla comunità accademica e professionale interessati al tema trattato. Uno degli obiettivi è favorire una maggiore inclusione degli studenti stranieri: per tale motivo, tutte le attività saranno condotte in lingua inglese. E' prevista la partecipazione di cinque professori di progettazione provenienti da diverse università italiane e straniere. I relatori saranno selezionati all'interno del settore disciplinare ICAR 14 e in base ai loro principali studi e interessi di ricerca. L'obiettivo è incentivare la diffusione e lo scambio di idee, offrendo agli studenti l'opportunità di confrontarsi con docenti provenienti da diversi Atenei. I nominativi provvisori individuati provengono dall'Università dell'Aquila, dal Politecnico di Torino, dall'Università luav di Venezia e dall'Università della Campania "L. Vanvitelli". Tra i docenti invitati, figurano il Prof. Federico De Matteis (L'Aquila), Michele Bonino (Torino), Sara Marini (Venezia), Camilla Boano (Torino), Margherita Vanore (Venezia) e Luca Molinari (Napoli). Altri nominativi provvisori individuati per l'evento sono Sam Jacob (University of Chicago), Andreas Lechner (TU Grats), Charles Holland (University of Cambridge). L'iniziativa mira a coinvolgere e attirare la comunità scientifica, sia italiana che internazionale, attraverso una call for papers incentrata sui temi del workshop, i cui esiti saranno raccolti in una pubblicazione che, oltre a contenere gli interventi dei relatori e dei partecipanti alla call, includerà un apparato grafico con i risultati della mostra allestita a conclusione delle attività: essa rappresenterà pertanto un importante strumento didattico e di ricerca, offrendo agli studenti l'opportunità di vedere i propri lavori inseriti in un volume accademico. Nell'anno precedente, la pubblicazione era stata finanziata con i fondi del dottorato ma quest'anno tale copertura non sarà disponibile. La giornata conclusiva con esposizione dei modelli prodotti dovrebbe svolgersi, come lo scorso anno, presso il Museo di Sant'Agostino: è stato previsto l'affitto di uno spazio espositivo esterno nel caso in cui tale struttura non fosse disponibile ad ospitare l'evento.	€ 7.000,00
6	Associazione STARTING FINANCE CLUB UNIGE	<u>Oggetto:</u> visite aziendali "COMPANY VISIT TESLA, ARMANI, ILLY, LAVAZZA" <u>Periodo:</u> marzo-novembre 2025; <u>Luogo:</u> Amsterdam, Trieste, Milano, Torino; <u>N. partecipanti stimato:</u> n. 40 - almeno n. 10 studenti universitari per ogni visita aziendale; <u>Descrizione</u> In continuità con il progetto realizzato nell'anno 2024, l'Associazione propone l'organizzazione di alcune visite aziendali presso TESLA, ILLY, GALLERIA ARMANI e LAVAZZA: - TESLA (Amsterdam): la visita è prevista nel mese di giugno 2025, durata visita <u>4 giorni</u>; nella prima giornata, previsto incontro con Leandro Bonan (Manager Sales Plan), che racconterà agli studenti il proprio percorso di carriera, il proprio ruolo all'interno di Tesla e i metodi di recruitment utilizzati dall'azienda; nella seconda giornata, si terrà la visita presso la sede e gli uffici della società, con approfondimento della realtà innovativa e rivoluzionaria di Tesla; il terzo giorno sarà dedicato alla visita della sede di Banca ING Group, dove i partecipanti potranno approfondire tematiche quali l'innovazione e le strategie bancarie grazie all'interazione con Lorenzo Duretto (Director della Practice Corporate Strategy); il quarto e ultimo giorno, sarà dedicato alla visita della città e ai suoi musei; - ILLY (Trieste): la visita è prevista nel mese di settembre 2025 nel corso di <u>due giorni</u>; previsto incontro con i membri dell'Associazione Starting Finance Club Trieste, per sviluppare contatti utili alla carriera universitaria e lavorativa dei partecipanti e visita presso lo stabilimento; - GALLERIA ARMANI SILOS (Milano): la visita, prevista verso fine ottobre 2025 nel corso di <u>un'unica giornata</u>, consentirà agli studenti di recarsi presso la sede di un leader italiano e mondiale nel settore della moda e dell'abbigliamento; - LAVAZZA (Torino): la visita, prevista verso fine novembre 2025 nel corso di <u>un'unica giornata</u>, consentirà agli studenti di conoscere una realtà protagonista nel mercato globale del caffè. Per la diffusione dell'iniziativa e la raccolta delle adesioni, sono previsti: presentazione del progetto nelle aule del DIEC, affissione di volantini all'interno dell'Università, pubblicazione di post, articoli e video promozionali sulle piattaforme LinkedIn e Instagram. E' prevista la partecipazione di n. 10 studenti per ogni visita aziendale. Le visite saranno organizzate con la stessa modalità adottata per le attività svolte nell'anno solare 2024: - gli studenti interessati dovranno inviare all'indirizzo email del Club una lettera motivazionale, manifestando la volontà di partecipare e allegando la media dei voti e il livello di conoscenza della lingua inglese (nel caso si tratti di una visita all'estero); - sono previsti dei colloqui conoscitivi con i rappresentanti del Club per la valutazione delle candidature e l'individuazione degli studenti maggiormente meritevoli; - si terrà conto dell'indicazione di studenti maggiormente meritevoli da parte dei professori; - il 40% dei posti saranno destinati a membri facenti parte del Club, il 60% a studenti non appartenenti al Club, regolarmente iscritti a un corso di studio UniGe, con attenzione a un'equa distribuzione di genere e all'eterogeneità dei corso di studio dei partecipanti. Nel documento di dettaglio allegato alla richiesta di finanziamento, gli studenti hanno fornito precisazioni sui criteri applicati per selezionare i partecipanti nel caso in cui le candidature dovessero superare i posti disponibili. Il fine dell'iniziativa è quello di far conoscere agli studenti coinvolti le migliori realtà aziendali nazionali e internazionali, permettendogli di entrare in contatto con multinazionali che hanno influenzato la società moderna e, al tempo stesso, incentivarli a intraprendere percorsi di carriera ambiziosi. L'intento è quello di offrire un'esperienza arricchente e formativa al di fuori del contesto accademico. A conclusione del progetto, sono previsti: - la pubblicazione di articoli sia sulla piattaforma LinkedIn, sia sul profilo del Club e su quello dei singoli partecipanti, al fine di testimoniare l'esperienza e il raggiungimento degli obiettivi; - la pubblicazione di post e video riepilogativi su LinkedIn e Instagram. Il finanziamento richiesto sarà destinato a coprire le spese di viaggio e pernottamento dei partecipanti e quelle per l'acquisto dei biglietti di accesso alle visite. Nel <u>documento di dettaglio</u> allegato alla richiesta, vi è un'indicazione analitica dei costi stimati.	€ 4.500,00
		<u>Oggetto:</u> "VISITE D'ISTRUZIONE DIPARTIMENTO DI FISICA" <u>Periodo:</u> aprile-maggio 2025; <u>Luogo:</u> Laboratori EGO-VIRGO Cascina (PI); CERN, Ginevra; Laboratori Nazionali Gran Sasso, Assergi (AQ); Laboratori INFN Frascati (RM); <u>N. partecipanti stimato:</u> n. 147; <u>Descrizione</u>	

7	Gruppo Studenti Dipartimento di FISICA	L'iniziativa culturale si articola in alcune visite d'istruzione a prestigiosi laboratori/centri di ricerca di rilevanza internazionale, ciascuna della durata di qualche giorno. Sono state individuate <u>quattro mete</u> distinte, che saranno proposte a tutti gli studenti di Fisica, dal secondo anno della laurea triennale fino all'ultimo anno della laurea magistrale. Le destinazioni sono: - EGO-VIRGO, Cascina (PI): interferometro per lo studio delle onde gravitazionali; è prevista la partecipazione di n. 44 studenti del <u>2° anno del corso di laurea triennale</u> - durata visita: 3 giorni; viaggio in treno per la tratta Genova-Pisa e in pullman per la tratta Pisa-Cascina; - Laboratori Nazionali del Gran Sasso, Assergi (AQ) e Laboratori Nazionali di Frascati (RM): centri di ricerca INFN per lo studio della fisica delle particelle (visita ai diversi esperimenti presenti sui siti); è prevista la partecipazione di n. 45 studenti del <u>3° anno del corso di laurea triennale</u> - durata visita: 3 giorni; viaggio in pullman e pernottamento previsto a Frascati; - CERN, Ginevra: centro di ricerca di fisica delle particelle; è prevista la partecipazione di n. 58 studenti del <u>corso di laurea magistrale</u> - durata visita: 3-4 giorni, in base alla disponibilità della struttura; viaggio in pullman e pernottamento previsto in hotel situati nei pressi del centro di ricerca. L'iniziativa sarà ampiamente pubblicizzata tra gli studenti attraverso i Rappresentanti nei Consigli dei corsi di studio, incaricati di raccogliere le adesioni. Ogni studente dei corsi interessati avrà modo di conoscere l'iniziativa e di partecipare. I proponenti hanno precisato che non è mai stato necessario svolgere una "selezione" in quanto la partecipazione attesa è compatibile con la disponibilità e la capienza delle strutture e che, in base alle risorse eventualmente assegnate, sarà valutata la possibilità di chiedere agli studenti coinvolti nel progetto il versamento di una quota per la partecipazione alle spese. L'iniziativa è organizzata a scopo didattico, ritenendola altamente formativa per i partecipanti, che potranno integrare la formazione accademica con quella sperimentale. Il finanziamento richiesto sarà destinato a coprire le spese di viaggio e pernottamento dei partecipanti. Le spese sono state stimate tenendo conto dei costi sostenuti in analoghe visite organizzate negli anni precedenti.	€ 7.477,00
8	Gruppo GOLIARDIA GENOVA	<u>Oggetto:</u> eventi e tradizioni goliardiche "GOLIARDIA GENOVA" <u>Periodo:</u> dal 1° febbraio al 15 novembre 2025; <u>Luogo:</u> Italia, principalmente Genova; <u>N. partecipanti stimato:</u> n. 150-200; <u>Descrizione</u> La Goliardia Genovese, composta da due sotto gruppi goliardici detti Ordini - il Dogatum Genuense e il Kaliffato di Albaroh - organizza, nel corso dell'anno, diverse iniziative a carattere culturale e ricreativo a favore degli studenti. I due grandi eventi, con ricorrenza annuale, rivolti a tutti gli studenti dell'Ateneo genovese (in particolare alle matricole), sono le Fariae Matricularum e le Albariadi, ai quali sono invitati a partecipare anche Ordini Goliardici provenienti da tutta Italia, ma durante l'anno vengono svolte ulteriori attività, anch'esse a carattere culturale/ricreativo a favore degli studenti. Il finanziamento richiesto sarà destinato alle seguenti attività: 1. Fariae Matricularum (Festa delle Matricole): si svolgono solitamente in primavera e hanno una durata di due giorni (quest'anno, le date previste sono venerdì 4 e sabato 5 aprile 2025). Si tratta di un evento all'aperto, localizzato per la maggior parte della sua durata in Piazza Matteotti, dove saranno allestiti degli stand per intrattenere il pubblico e svolgere attività ludiche. Sono previsti: l'accoglienza delle delegazioni studentesche e goliardiche provenienti dagli altri Atenei italiani; tour del centro storico; distribuzione gratuita della cena del primo giorno e del pranzo del giorno successivo in Piazza Matteotti; attività ricreative per intrattenere gli studenti e le delegazioni presenti; consegna di un "ricordo della giornata", una spilletta il cui disegno è fatto a mano dai membri della Goliardia Genovese; 2. Eventi di chiusura estivi: saranno organizzati nel periodo giugno/luglio 2025 in una località balneare cittadina per festeggiare la fine delle lezioni e l'inizio dell'estate; gli eventi saranno aperti alla cittadinanza genovese ed è prevista la partecipazione delle delegazioni di goliardi provenienti dalle altre città italiane; sono previste attività di intrattenimento, la distribuzione di cibo e bevande ai partecipanti e la consegna di un "ricordo della giornata"; Nell'ambito di questi eventi, saranno organizzate anche le Albariadi che si svolgono, solitamente, durante la stagione estiva e hanno anch'esse una durata di due giorni. 3. Tradizionale cerimonia della consegna del berretto universitario e del simbolo di appartenenza all'ordine agli studenti che scelgono di partecipare alla vita goliardica genovese: i goliardi sono soliti indossare alcuni elementi che li contraddistinguono, quali ad esempio il tradizionale berretto universitario (noto come "feluca") e una placca di metallo da portare appesa al collo con stemmi e colori diversi a seconda dell'Ordine di appartenenza; oltre ai simboli di appartenenza, a ogni studente che entra stabilmente a far parte della goliardia genovese viene fatto dono di un papiro matricolare, disegnato a mano e stampato su carta pergamena. Fanno parte della tradizione goliardica universitaria anche una serie di indumenti e abiti storici. Per preservare la tradizione, il gruppo intende restaurarne o farne nuovi, ove necessario; 4. Partecipazione ad alcune manifestazioni organizzate da altri Ordini Goliardici presenti in Italia, al fine di rafforzare i legami tra gli studenti e i goliardi delle varie Università italiane e favorire lo scambio culturale: lo spostamento avverrà tramite mezzi privati e mezzi pubblici; le mete previste sono Parma, Perugia, Firenze, Bologna, Pisa, Milano, Pavia Torino, Ferrara, Padova e Grazzano; 5. Pubblicazione del numero unico del giornalino goliardico genovese "Il Fantasma", che riporta articoli scritti dai membri della Goliardia Genovese, foto e disegni delle varie attività svolte nel corso dell'anno: è stampato a colori e distribuito gratuitamente sia ai goliardi che agli studenti, presso le principali sedi Unige. Per promuovere le varie attività in ambito universitario e al fine di coinvolgere gli Ordini Goliardici di altri Atenei italiani, è prevista la creazione di una serie di inviti e volantini, l'utilizzo dei canali social Facebook e Instagram e l'invio di un formale invito cartaceo agli Ordini Goliardici degli altri Atenei italiani. Gli studenti hanno presentato distinti preventivi di spesa, fornendo precisazioni sulle voci di spesa previste: - per l'evento "Fariae Matricularum" è richiesto un contributo di € 1380,00; - per l'evento "Eventi di chiusura estivi" è richiesto un contributo di € 1.400,00; - per i tradizionali berretti universitari (feluche)", è richiesto un contributo di € 900,00; - per i simboli di appartenenza", è richiesto un contributo di € 1.780,00 (<i>qui è inclusa la spesa per la pubblicazione del giornalino</i>); - per la "partecipazione ad altre manifestazioni ufficiali di altri gruppi goliardici", è richiesto un contributo di € 2.000,00; per un finanziamento totale richiesto pari a € 7.460,00.	€ 1.500,00
9	Associazione S. I. S. M. Segretariato Italiano Studenti in Medicina APS - Sede locale di Genova	<u>Oggetto:</u> mobilità studentesca internazionale "PROFESSIONAL AND RESEARCH EXCHANGE" <u>Periodo:</u> 1° gennaio - 30 novembre 2025; <u>Luogo:</u> Scuola di scienze mediche e farmaceutiche; <u>N. partecipanti stimato:</u> 50; Programma di scambio bilaterale tra studenti di Medicina di tutto il mondo, membri dell'IFMSA (International Federation of Medical Students' Association). L'iniziativa consente a 50 studenti stranieri provenienti da stati europei ed extraeuropei di frequentare un reparto ospedaliero o un laboratorio di ricerca presso l'Università di Genova per la durata di un mese, sotto la supervisione di un tutor. Agli studenti ospitati saranno garantiti vitto (1 pasto gratuito giornaliero) e alloggio presso le strutture dell'Agenzia Ligure per gli Studenti e l'Orientamento (ALISEO). Ai progetti di scambio si accede tramite un concorso regolato da un bando annuale. Per gli studenti dell'Università di Genova che partiranno con il progetto Campagna Scambi, sono previsti uno screening linguistico e un evento formativo propedeutico. Lo scopo dell'iniziativa è quello di favorire la formazione dei futuri medici e la crescita della comunità medica globale: attraverso un'attività professionalizzante in un altro paese, il futuro medico ha l'opportunità di acquisire abilità e conoscenze che arricchiscono il suo bagaglio culturale e professionale.	€ 6.500,00

Gruppi/associazioni <u>non finanziati nell'anno precedente</u>			
10	Gruppo ALCHIMIA	<u>Oggetto:</u> conferenza/seminario - rivista/pubblicazione - workshop, esposizione e archivio "Living Spaces and Living Materials: The Post-Domestic Revolution" <u>Periodo:</u> maggio-luglio 2025; <u>Luogo:</u> Surpluse Amiu, Via Bologna 110, Genova per il workshop e spazi DAD per convegni ed esposizione finale; <u>N. partecipanti stimato:</u> 100-150; <u>Descrizione</u> L'evento mira a indagare nuovi possibili scenari dell'abitare facendo riferimento al bio design, alle pratiche archivistiche e agli spazi espositivi come strumenti per generare nuove narrazioni progettuali e possibili trasformazioni sostenibili. Attraverso l'integrazione di materiali naturali, approcci archivistici e modalità di esposizione del prodotto, l'iniziativa punta a connettere passato, presente e futuro del design, proponendo soluzioni innovative per spazi dedicati alla fruizione pubblica e privata. L'iniziativa si svolgerà in cinque giornate, tre delle quali dedicate ad attività di laboratorio e workshop con il coinvolgimento di esperti del settore e studenti, una alla mostra espositiva finale ed una al simposio. Ogni giornata sarà suddivisa in due fasi: nella prima fase, saranno proposti interventi di esperti finalizzati a offrire spunti per ogni ambito delle tematiche affrontate; nella seconda fase, si svolgeranno attività di laboratorio pratico, in cui gli studenti svilupperanno progetti che uniscano bio-design e storytelling: i professionisti coinvolti li guideranno nello sviluppo di concept per prodotti dello spazio domestico, attraverso l'utilizzo di elementi innovativi, come il micelio, la kombucha, i gusci di uova, alghe, ecc. I prodotti generati dagli studenti saranno esposti in occasione di una mostra interattiva e coinvolgente aperta al pubblico. Sarà altresì creato un archivio digitale, un catalogo online che documenterà i materiali utilizzati, i processi creativi e le narrazioni sviluppate durante le attività: tale archivio fungerà da risorsa educativa e sarà di ispirazione per futuri progetti. Nella giornata conclusiva dedicata al simposio, è prevista la partecipazione degli studenti e di esperti riuniti tramite una call for paper diretta a professionisti e ricercatori. Nel <u>documento di dettaglio</u> fornito dagli studenti, è presente un <u>programma</u> delle attività. Al momento, è previsto il coinvolgimento dei seguenti relatori: Emma Van Der Leest (pluripremiata biodesigner, ricercatrice, insegnante e autrice con sede a rotterdam nei Paesi Bassi) ed Emma Luitjens (Bio Inspired Innovator: ricerca e sviluppo, formulazione e design di prodotti presso Mylium & Tutor in Bio-Design). Altri due relatori sono in via di definizione. Il progetto proposto ha varie finalità: - posizionare l'Ateneo come promotore di ricerca e pratiche innovative nell'ambito del bio-design; - coinvolgere studenti e comunità accademica in attività che combinano teoria e pratica; - promuovere la collaborazione interdisciplinare, unendo design, scienza e sostenibilità; - diffondere consapevolezza sull'importanza di un design etico e sostenibile; - promuovere la formazione interdisciplinare, favorendo l'acquisizione di competenze pratiche in bio-design, storytelling e exhibit design.	€ 6.000,00
11	Associazione dei Camerunensi della Liguria - ASCAL	<u>Oggetto:</u> rappresentazioni teatrali - manifestazioni musicali - evento culturale e sportivo "Giornata Culturale ASCAL" <u>Periodo:</u> 17 maggio 2025; <u>Luogo:</u> Genova; <u>N. partecipanti stimato:</u> 300; <u>Descrizione</u> Organizzazione di un evento a carattere culturale, con una componente sportiva, da realizzare nell'arco di una giornata, con l'obiettivo di promuovere la cultura camerunense coinvolgendo le diverse comunità studentesche dell'Università di Genova. La giornata di attività sarà strutturata come segue: - al mattino, organizzazione di un <u>torneo di calcio</u>: sono previste spese per l'acquisto di abbigliamento sportivo (le divise delle squadre) e per l'affitto di un campo da calcio (il gruppo ha allegato alla richiesta lo scambio email intervenuto con il CUS, i cui campi sono disponibili dal lunedì al venerdì, non il sabato, giorno previsto per l'attività); - nel corso della giornata, <u>esposizione e degustazione di piatti tipici camerunensi</u>, con l'obiettivo di far conoscere la ricca cultura del Camerun, la storia delle sue tradizioni e la straordinaria diversità culturale delle varie etnie e tribù camerunensi: sono previste spese per la realizzazione dei piatti da esporre e per l'affitto di utensili/attrezzatura da cucina; - serata culturale, con balli e canti tradizionali e rappresentazioni musicali/teatrali. Nel corso della serata, è previsto anche un breve incontro informativo su un tema correlato all'integrazione sociale in Italia, con il coinvolgimento di due personalità pubbliche che interverranno in qualità di relatori. Saranno invitati l'Ambasciatore del Camerun a Roma e Danielle Madame (atleta professionista italiana di origini camerunensi): sono previste, in particolare, spese per i relatori, per l'acquisto di vestiti tradizionali, per animazione sonora, servizio fotografico, SIAE e per l'affitto di uno spazio per lo svolgimento della serata (il gruppo ha allegato alla richiesta lo scambio email intervenuto con UniGe, dal quale risulta l'indisponibilità di aule al sabato).	€ 1.500,00
		<u>Oggetto:</u> progettazione e costruzione barche a vela per partecipazione a regate internazionali universitarie "Revel Sailing Team" <u>Periodo:</u> in continuità durante l'anno; <u>Luogo:</u> La Spezia (campus universitario e dintorni) <u>N. partecipanti stimato:</u> n. 65 (partecipanti nel Revel Sailing Team) + 525 studenti Design e Ingegneria Nautica; <u>Descrizione</u> Revel Sailing Team è un progetto sportivo universitario promosso da studenti dei corsi UniGe di Design e Ingegneria Nautica appartenenti al Campus Universitario di La Spezia e nato nella primavera del 2023 dalla comune passione per il mondo della nautica.	

12	Gruppo REVEL SAILING TEAM	L'obiettivo del progetto è progettare, costruire e condurre imbarcazioni a vela ai fini di studio/ricerca e di competizione in regate internazionali universitarie. La passione e la formazione tecnico-specialistica sono la componente che contraddistingue il team, che mira a: - costruire una squadra altamente specializzata in cui gli studenti uniscano abilità e competenze acquisite durante la formazione accademica; - promuovere l'innovazione sostenibile nella nautica; - promuovere l'immagine dell'Università a livello internazionale. Una volta costituitosi, il gruppo ha realizzato Alba (un'imbarcazione skiff composta da materiali innovativi come fibra di lino) per regatare alla "1001Vela Cup" (edizione 2024), prestigiosa competizione internazionale tra imbarcazioni a vela progettate, costruite e condotte da studenti universitari, il cui regolamento prevede che la barca sia costituita almeno al 75% da materiali naturali, riciclati o riciclabili. Tutto ciò è stato possibile anche grazie alle collaborazioni e agli sponsor che hanno sostenuto il progetto. Ad oggi, la squadra è composta da più di 70 studenti di Ingegneria Meccanica e Nautica, Design del prodotto nautico e Design navale e nautico. Il progetto ha permesso ai partecipanti di crescere sotto molti punti di vista e di mettere in pratica le nozioni apprese teoricamente, rafforzando il lavoro di squadra. Oltre ad Alba, il gruppo dispone di altre due imbarcazioni realizzate negli anni precedenti. I prossimi obiettivi del progetto sono i seguenti: - partecipare alla "Foiling SuMoth Challenge" (2026), competizione che prevede la <u>costruzione di un Moth</u>, imbarcazione monoposto dotata di foil, che si sfiderà con altri Atenei a livello internazionale; lo scopo della competizione è stimolare la ricerca e l'ingegno nella progettazione e costruzione di imbarcazioni con utilizzo di nuove tecnologie e materiali sempre più sostenibili; è un'opportunità unica per giovani ingegneri e progettisti, per confrontarsi in un contesto altamente tecnico e competitivo; - partecipare, con le due imbarcazioni già disponibili, all'edizione 2025 di "1001Vela Cup" che si terrà a Bellano in provincia di Lecco; previsti 10 partecipanti. Il gruppo sta procedendo: - alla <u>progettazione della nuova imbarcazione</u>, al fine di poterla realizzare nell'estate 2025 per poi competere nel giugno 2026 alla regata internazionale universitaria "Sumoth Challenge"; - alla <u>manutenzione delle imbarcazioni</u> già disponibili. La partecipazione a queste regate richiede ingenti quantitativi di denaro per la costruzione delle imbarcazioni, per gli allenamenti e per gli spostamenti ed è quindi fondamentale la ricerca di sponsor: il gruppo segnala in particolare l'esigenza di presentare il progetto ai Saloni Nautici di Genova e Venezia, per reperire eventuale supporto all'iniziativa. La strategia di marketing e comunicazione, volta a massimizzare la visibilità del progetto e a creare una presenza distintiva e riconoscibile nel mercato di riferimento nautico-sportivo, è rivolta principalmente a specialisti del settore, studenti universitari e sponsor. Saranno utilizzate campagne di direct marketing, locandine informative da diffondere n luoghi strategici, sito web e social media. Il gruppo, ha prodotto <u>documenti di dettaglio</u> e un <u>business plan</u> (<i>allegati alla richiesta di finanziamento</i>) dove sono reperibili <u>informazioni analitiche</u> sul progetto e sulle spese previste nel triennio 2025-2027 per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le principali spese cui sarà destinato il finanziamento sono: le spese di viaggio e pernottamento relative alle trasferte per il Salone Nautico di Venezia (4 partecipanti) e per la Regata 1001Vela Cup 2025 (10 partecipanti), spese di cancelleria per l'acquisto di materiale vario (vedi dettagli forniti), costo di iscrizione alla 1001Vela Cup e costo per materiale consumabile per la costruzione della nuova imbarcazione e per la manutenzione di quelle già disponibili. Il gruppo comunica di essersi nel frattempo costituito come associazione studentesca e che procederà alla richiesta di riconoscimento da parte di Unige al fine dell'iscrizione all'Albo delle Associazioni studentesche universitarie.	€ 12.500,00
13	Gruppo UNITI PER IL DOMANI	Oggetto: conferenza/seminario "STUDENTI UNIGE" <u>Periodo</u>: a.a. 2024/25; <u>Luogo</u>: Università di Genova/Genova; <u>N. partecipanti stimato</u>: n. 414 + 1.656; <u>Descrizione</u> L'iniziativa consiste in una serie di eventi culturali e informativi rivolti al corpo studentesco, con il coinvolgimento di relatori di rilevanza professionale e/o accademica sviluppata nel territorio ligure, focalizzati su tematiche multidisciplinari di interesse per l'intera comunità studentesca dell'Ateneo. Gli incontri, presumibilmente cinque e a carattere multidisciplinare, si svolgeranno nel corso dell'a.a. 2024/25 e saranno tenuti prevalentemente presso spazi universitari (campus universitari di La Spezia e Savona e poli didattici di Genova, Darsena e Villa Cambiaso). E' previsto anche l'utilizzo di uno spazio esterno all'Ateneo, ancora da individuare. Durante gli incontri, sono previsti: - saluti istituzionali da parte di soggetti quali ad es. il Magnifico Rettore dell'Università di Genova, il Sindaco del Comune di Genova, il Segretario Generale della Camera di Commercio di Genova, Assessori comunali e/o di Regione Liguria; - interventi da parte di relatori, distinti in tre categorie (<i>juniores, seniores e stakeholders</i>), individuati in base al rispettivo legame con l'Università di Genova e/o con il territorio regionale, tenendo anche conto delle competenze e dei percorsi personali e professionali. Saranno trattate tematiche di grande rilevanza, che spaziano dall'economia alla scienza, dalla tecnologia all'arte, dalla salute allo sport. In occasione degli eventi, è prevista la distribuzione di materiale didattico informativo attinente ai temi trattati e, a conclusione degli stessi, l'organizzazione di un catering. Una volta individuati i relatori, le attività saranno calendarizzate e pubblicizzate tramite i canali di Ateneo e con comunicazione alla stampa locale. Attraverso un format seminariale dinamico e multidisciplinare, l'evento vuole offrire un'opportunità di approfondimento e arricchimento culturale e di dialogo tra il mondo universitario e quello professionale, creando nuove sinergie tra realtà accademica, istituzionale e imprenditoriale del territorio ligure.	€ 1.200,00
		<u>Oggetto</u>: conferenze/seminari "ALL-INCLUSIVE" <u>Periodo</u>: febbraio-novembre 2025; <u>Luogo</u>: Genova, aule UniGe; <u>N. partecipanti stimato</u>: n. 500 (circa 60 per ogni incontro); <u>Descrizione</u>	

14	Gruppo I FiGeU	"ALL-INCLUSIVE" è un percorso attraverso i linguaggi del nostro tempo, tra inclusione e contraddizioni, per approfondire temi come la mascolinità tossica, dinamiche culturali religiose contemporanee, transfemminismo, uso distorto dei termini politici, rappresentazioni queer e disabilità, offrendo una prospettiva critica sulla società. Il gruppo ha fornito un documento di dettaglio con l'elenco degli incontri previsti e con indicazione delle specifiche tematiche che vorrebbero trattare, precisando che i titoli potrebbero subire variazioni in fase organizzativa. Per ciascun incontro, sono stati anche individuati i possibili relatori, ma si tratta di nominativi provvisori la cui disponibilità sarà verificata in caso di eventuale assegnazione di un finanziamento. Gli studenti vorrebbero coinvolgere tre relatori per ogni incontro: saranno invitati sia docenti universitari (interni), sia soggetti esterni all'Ateneo. Il programma è il seguente: 1 - "Linguaggio Maciste: mascolinità tossica": esplorazione critica della mascolinità dominante nei linguaggi contemporanei; 2 - "Linguaggio Inclusivo: la questione di genere e queer": come il linguaggio può includere o escludere le diversità di genere e orientamento; Esterni: Vera Gheno, Flavia Carlini, Federica Timeto, Lorenzo Gasparrini, Jonathan Bazzi, Rosa Matteucci, Giulia Blasi; Interni: Prof.ssa Luisa Stagi, Prof.ssa Maria Silvia Vaccarezza, Dott. Matteo Botto; 3 - "Platone l'Albanese: un dialogo interculturale": filosofia e culture a confronto per abbattere i confini culturali; Esterni: Prof. Giuseppe D'Angelo (Università degli Studi di Salerno), Prof. Matteo Mandalà (Università di Palermo), Prof. Francesco Altimari (Università della Calabria); Interni: Prof.ssa Elisabetta Colagrossi, Prof. Roberto Celada Ballanti; 4 - "XXI Ermeneutica: il linguaggio figurato nella trap": analisi delle metafore e simboli nella musica trap come nuova forma di narrazione; Esterni: Giorgio Quarzo Guarascio (in arte "Tutti Fenomeni"), Filipo Mosca (in arte "Pippo Sowlo"), Niccolò Contessa (in arte "I cani"), Alessandro Guzzo (in arte "Vaz tè"); Interni: Prof. Sebastiano Benasso, Prof. Edoardo Simonotti; 5 - "La Fisionomia Mimetica: una meta-comunicazione": linguaggi visivi e corporei come strumenti di dialogo e rappresentazione; Esterni: Prof. Umberto Galimberti; Interni: Prof. Enrico Terrone, Prof. Filippo Domaneschi, Prof. Marcello Frixione, Prof. Daniele Porello; 6 - "Mudejarismo Moderno: un'appropriazione culturale": comprendere e riflettere sull'incontro (e scontro) tra culture nel mondo moderno; Esterni: Alessio Mariani (in arte "Murubutu"); Interni: Prof.ssa Simona Langella, Prof. Marco Damonte, Prof.ssa Stefania Consigliere, Prof. Matteo Zoppi, Prof. Marco Aime; 7 - "Poli-monismo: Politica e Monoteismo": un'analisi delle dinamiche tra dialogo interreligioso e assolutismi; Esterni: Prof. Adnane Mokrani, Prof. Massimo Cacciari; Interni: Prof.ssa Simona Langella, Prof. Marco Damonte, Prof.ssa Elisabetta Colagrossi, Prof. Roberto Celada Ballanti, Prof. Matteo Zoppi; 8 - "Fake Marxismo: l'abuso del termine "comunismo" nel linguaggio odierno": critica alle semplificazioni e manipolazioni delle correnti del passato nei discorsi contemporanei; Esterni: Diego Fusaro, Giulia Blasi, Vittorio Cateni, Diletta Bellotti; Interni: Prof. Federico Zuolo, Prof.ssa Valeria Ottoneli, Prof. Alberto Giordano; 9 - "Disabilismo Attivo: gli "abili" che non comprendono": come il linguaggio e i comportamenti perpetuano l'esclusione delle persone con disabilità. Esterni: Prof. Luca Grion (Università di Udine), Fabrizio Acanfora, Matteo Schianchi, Prof.ssa Roberta Caldin (Università Bologna); Interni: Prof.ssa Luisa Stagi, Prof. Sebastiano Benasso, Dott. Anna Mosca. L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite affissione/distribuzione di volantini e poster, tramite i social (pagina Instagram "Filosofia.UNIGE" e pagina del gruppo, creata in caso di approvazione del progetto) e attraverso l'invio di comunicazioni agli studenti. Sono previsti circa 60 partecipanti per ogni incontro, con una partecipazione complessiva di circa 500 persone.	€ 4.000,00
15	Gruppo UNIVERSITY BREAK	<u>Oggetto:</u> momenti di consolidamento community studentesca "UNIVERSITY BREAK" <u>Periodo:</u> A.A. 2024/25 <u>Luogo:</u> Genova; <u>N. partecipanti stimato:</u> 60 + 30.000; <u>Descrizione</u> Il progetto, rivolto all'intera comunità accademica, mira alla promozione/integrazione della Community UNIVERSITY BREAK per iniziative a beneficio degli studenti, con l'obiettivo di favorire l'interrelazione e la coesione tra gli studenti universitari, attraverso la creazione di canali e l'organizzazione di eventi, momenti di aggregazione e condizioni agevolate presso attività commerciali. L'intento è quello di creare una vera comunità di supporto per gli studenti UniGe, offrendo loro servizi pratici e opportunità per migliorare la vita accademica e sociale. Il pilastro dell'iniziativa è la previsione di convenzioni con attività commerciali situate nei pressi delle residenze universitarie, per poter offrire agli studenti sconti e agevolazioni su beni e servizi utili. Tra le iniziative, spicca la Student Card, una tessera che consente agli studenti di usufruire di sconti presso esercizi convenzionati. University Break vuole essere non solo una piattaforma di servizi ma anche un catalizzatore di socializzazione.	€ 500,00
		<u>Oggetto:</u> competizioni studentesche - fiere nazionali e internazionali "PROGETTO ELETTRA: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA' PER LA NAUTICA DA DIPORTO" <u>Periodo:</u> 15-16 Aprile 2025 + 2 - 5 Luglio 2025 + 16 - 19 Ottobre 2025 + 18 - 20 Novembre 2025; <u>Luogo:</u> Bologna + Montecarlo, Monaco + Olbia + Amsterdam; <u>N. partecipanti stimato:</u> 54 (o più); <u>Descrizione</u>	

16	Associazione ELETTRA APS	Il Team Elettra, composto da studenti provenienti da diversi corsi di laurea, ha l'obiettivo di supportare la partecipazione degli studenti dell'Università di Genova a competizioni internazionali dedicate alla promozione della navigazione sostenibile e all'innovazione nel settore energetico marino. Queste esperienze consentono ai partecipanti di misurarsi con realtà accademiche e industriali di alto livello, stimolando lo sviluppo di competenze tecniche avanzate, capacità di problem-solving e un approccio consapevole alla sostenibilità ambientale. Il progetto proposto include le seguenti attività: 1. Partecipazione ad E-TECH show, Bologna 15-16 Aprile 2025 E-TECH Europe è un evento internazionale dedicato alle tecnologie per la mobilità elettrica, che si tiene presso BolognaFiere, nel cuore della Motor Valley italiana. L'evento offre un'ampia panoramica sul futuro della mobilità sostenibile, includendo esposizioni, conferenze, workshop e aree di test drive. Tra i temi principali ci sono il riciclo delle batterie, i materiali innovativi, la robotica applicata alla nautica. Novità come l'evento parallelo "E-Charge" e la mostra storica sull'evoluzione dei veicoli elettrici completano l'offerta (https://e-tech.show/wp-content/uploads/CS_01_2024_E-TECH_2024-EN.pdf). 2. Partecipazione alla Monaco Energy Boat Challenge (MEBC), Monaco, dal 2 al 5 luglio 2025 La competizione consentirà agli studenti di confrontarsi con esperti del settore, istituzioni e aziende leader a livello internazionale, contribuendo allo sviluppo delle proprie competenze interdisciplinari: sarà un laboratorio di apprendimento attivo dove verranno applicati, in modo trasversale, gli insegnamenti appresi durante il corso di studio, integrando la componente ingegneristica con quella di design, comunicazione e gestione di persone e risorse. 3. Incontro post-gara (Monaco Energy Boat Challenge (MEBC) ed evento di divulgazione, previsti presso il salone di rappresentanza di Villa Cambiaso il 15 settembre e il 12 novembre 2025 Al ritorno dalla competizione, il Team organizzerà un evento divulgativo aperto a tutta la comunità universitaria dell'Ateneo e al pubblico interessato. Durante tale incontro, saranno presentati: - i risultati ottenuti; - gli sviluppi tecnici e le future direzioni di ricerca e innovazione per rendere l'imbarcazione sempre più competitiva e prestazionale; - l'esperienza vissuta dai partecipanti, con una sessione dedicata alla condivisione delle competenze acquisite. Durante l'incontro, verrà data agli studenti la possibilità di manifestare il proprio interesse per entrare a far parte del Team Elettra, avviando così una rete di coinvolgimento per ampliare progetto in vista delle edizioni future della competizione. 4. Partecipazione alla Sardinia Innovative Boat Week (SIBW), Olbia, dal 16 al 19 ottobre 2025 (in attesa di conferma ufficiale delle date da parte dell'organizzazione): Questa iniziativa darà modo agli studenti di lavorare su tecnologie avanzate per la sostenibilità nautica, come motori elettrici e sistemi a idrogeno, contribuendo allo sviluppo di competenze tecniche e ambientali. La presenza di squadre internazionali provenienti da tutto il mondo offre un'esperienza collaborativa unica, favorendo il confronto interculturale e interdisciplinare. L'evento è una piattaforma per sperimentare soluzioni innovative, incluso l'uso di intelligenza artificiale e sensori avanzati per applicazioni reali, rendendo l'apprendimento pratico e futuristico. Workshop e laboratori arricchiscono ulteriormente l'esperienza, permettendo agli studenti di interagire con esperti e aziende del settore. Il contesto della Sardegna sottolinea l'importanza della circolarità e della sostenibilità, collegando ricerca, industria e impatto locale. 5. Partecipazione METSTRADE, Amsterdam 18-20 Novembre 2025 METSTRADE è il principale evento globale per il settore dei materiali, attrezzature e tecnologie marittime, che si tiene ogni anno al RAI di Amsterdam. L'edizione 2025 metterà in evidenza innovazioni come la propulsione elettrica e ibrida, tecnologie a idrogeno e alternative sostenibili, presentate nella Next Generation Propulsion Zone. Il Superyacht Pavilion offrirà una panoramica sulle tecnologie più avanzate per il lusso nautico, mentre il Foiling Technology Pavilion si concentrerà sulle soluzioni per l'efficienza e la sostenibilità, come le imbarcazioni a idrogeno e le tecnologie foil. L'evento è anche una piattaforma per il networking tra professionisti e aziende, con opportunità di collaborazione e condivisione di best practice per il futuro della nautica da diporto. 6. Partecipazione ad eventi di promozione del progetto Il Team si impegna a prendere parte ad eventi per promuovere il progetto anche al di fuori dell'ambiente universitario, con l'obiettivo di diffondere l'iniziativa tra il mondo del lavoro e le trame del tessuto cittadino. L'Associazione segnala, in particolare, l'intenzione di rinnovare la partecipazione al Festival della Scienza, al Festival della Comunicazione e al Salone Nautico Internazionale, realtà con le quali è stato già possibile lavorare durante il presente anno accademico. Gli obiettivi culturali e sociali che il progetto si prefigge sono: - formazione tecnica avanzata, per sviluppare competenze pratiche in svariati ambiti (es. ingegneristico, manageriale, ecc.); - promozione della sostenibilità, per sensibilizzare gli studenti sui temi della sostenibilità energetica e delle energie rinnovabili; - networking e opportunità professionali, promuovendo collaborazioni future per progetti di tesi, Erasmus+, internship e altre iniziative di ricerca; - crescita personale: Il Team Elettra si impegna a presentare il progetto e a promuovere la partecipazione e degli studenti attraverso le seguenti attività di comunicazione: - campagna social su LinkedIn e Instagram; - presentazioni in aula presso i corsi di ingegneria del DITEN; - evento divulgativo post-competizione, che coinvolgerà studenti e docenti e darà loro l'opportunità di ascoltare direttamente dai partecipanti le esperienze svolte durante l'anno. Le spese a preventivo riguardano principalmente i costi di viaggio, vitto e alloggio per gli eventi a cui il Team Elettra dovrà partecipare durante l'anno 2025. Nel <u>documento di dettaglio</u> allegato alla richiesta di finanziamento, gli studenti hanno fornito precisazioni sui criteri applicati per selezionare i partecipanti e dettagli sul piano finanziario.	€ 7.000,00
N. 16 RICHIESTE		TOTALE GENERALE	€ 68.127,00