



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

Area Negoziale

Settore Acquisti Forniture

Via Balbi, 5 16126 Genova

tel. 010/2099549 - 2099547 email: areapatrimonio@pec.unige.it

Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice:

Università degli Studi di Genova, Via Balbi 5, 16126 Genova. Principale attività esercitata: istruzione. Non si tratta di centrale di committenza o di appalto congiunto

Descrizione dell'appalto (natura e quantità o valore delle forniture)

Fornitura e posa in opera di tende veneziane e zanzariere

Codici CPV:

CPV: 39515430-8 - Tende veneziane;

CPV: 39515000-5 - Tende, tendine, tendaggi e drappaggi;

CPV: 44221200-7 – Porte, zanzariere e inferriate.

Codice NUTS: ITC33. L'appalto non è suddiviso in lotti.

Procedura di affidamento

Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. N.50/2016 effettuato mediante **stipula su MePa della RDO n. 2419036** (Prot. 5565 del 20.11.19) - **CIG: Z482A2FF92.**

Indirizzo comprensivo di codice, posta elettronica e indirizzo Internet, P.IVA dell'aggiudicatario o affidatario:
(per la motivazione sulla scelta dell'operatore economico vedi Determina di Aggiudicazione):

RILOX ITALIA SRL

P.IVA 10634150014

VIA CASCINA BORNIOLO 15/A -

SETTIMO TORINESE (TO)

Info@Riloxitalia.it

Valore dell'offerta: euro 2.916,00 IVA esclusa

Procedure di ricorso

Ai sensi dell'art. 120 del d.Lgs. 104/2010 gli atti relativi alla procedura sono impugnabili unicamente mediante ricorso al tribunale amministrativo regionale competente (TAR Liguria, Sede di Genova, Via Fogliensi nn. 2A-

4, 16145 Genova) entro trenta giorni trenta giorni decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso.

Sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso presso: Area Legale e Generale – Servizio legale e normazione - Indirizzo postale: Via Balbi, 5 Città: Genova Codice postale: 16126 Paese: Italia Telefono: +39 0102095539 - Fax: +39 01020951657.

IL DIRIGENTE

dott.ssa Roberta Cicerone

Firmato Digitalmente