



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA
Area orientamento, tutorato e career service
Servizio Orientamento e tutorato

Adesione all'iniziativa pubblicitaria promossa da Pordenone Fiere S.p.A. nell'ambito della 13^a edizione del "Punto di Incontro – Fiera dedicata al lavoro, alla formazione e all'orientamento", Pordenone 4 e 5 novembre 2020 - Spesa complessiva € 732,00 – CIG Z042ECC4AE

IL DIRIGENTE

- VISTA l'offerta di Pordenone Fiere SPA a partecipare agli eventi di orientamento programmati per il 2020;
- CONSIDERATA l'attuale emergenza sanitaria legata al Covid 19;
- CONSIDERATI i provvedimenti attualmente vigenti, approvati dal Governo in seguito all'emergenza sanitaria internazionale e le disposizioni adottate dall'Ateneo che sospendono la partecipazione ad eventi, fiere e congressi anche a tutela della salute pubblica;
- TENUTO CONTO dell'importanza istituzionale che rivestono gli eventi di orientamento organizzati in Italia da Pordenone Fiere SPA considerati quali piattaforme privilegiate di incontro tra Università e studenti delle scuole secondarie di secondo grado;
- VISTA la proposta di Pordenone Fiere Spa, inviata a tutte le Università che non esportano in Fiera, di rendere visibile il proprio Ateneo attraverso una specifica formula di pubblicità;
- CONSIDERATO che detta formula consentirebbe alle Università di mantenere i contatti con gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado che parteciperanno alle iniziative e quindi di fornire loro tutte le informazioni sull'offerta formativa in modo ancor più efficace e mirato;
- VISTA l'elevata numerosità di studenti coinvolti negli eventi promossi da Pordenone Fiere SPA;
- CONSIDERATO che Pordenone Fiere SPA è unico soggetto promotore ed organizzatore del Salone dell'Orientamento sopra indicato;

DETERMINA

1. L'adesione all'iniziativa pubblicitaria promossa da Pordenone Fiere S.p.A. nell'ambito della 13^a edizione del "Punto di Incontro – Fiera dedicata al lavoro, alla formazione e all'orientamento", Pordenone 4 e 5 novembre 2020 che prevede l'acquisto di un Banner Web e tre pagine pubblicitarie nel catalogo (seconda, terza e quarta di copertina);
2. di affidare, considerata la valutazione di congruità dell'offerta accertata dal Rup, per le ragioni espresse, e a garanzia di efficienza e tempestività, il servizio suddetto a Pordenone Fiere S.p.a. per l'importo di € 600,00 (+ IVA) accertato che la ditta aggiudicataria ha presentato l'autocertificazione inerente l'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 80 del D.Lgs.n.50/2016 debitamente sottoscritti e dato che si procederà alle verifiche di detti requisiti ai sensi dell'art.71 D.P.R n. 445/2000;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA
Area orientamento, tutorato e career service
Servizio Orientamento e tutorato

3. di far gravare la spesa complessiva di € 732,00 (IVA compresa) sulla U.A.A.AMM.AFPPL.395, COAN 4.1.1.1.3.12 “Partecipazione a fiere, convegni nazionali e internazionali” del budget 2020 che manifesta la disponibilità finanziaria necessaria;

F.TO IL DIRIGENTE
Dott.ssa Maria Loreta Piras

Responsabile del procedimento
Dott.ssa A. Bonfà
bonfa@unige.it

Il documento originale è archiviato presso l'Area Orientamento, Tutorato e Career Service ed è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.