



DIPARTIMENTO di ECONOMIA - DIEC

Scuola di Scienze Sociali



SCUOLA DI
SCIENZE SOCIALI

Publicazione effettuata ai sensi dell'Allegato 1 – Sezione “Amministrazione Trasparente” – Elenco degli obblighi di pubblicazione, Deliberazione ANAC n. 1310 del 28 dicembre 2016 recante le “Prime linee guida recanti indicazioni sull’attuazione degli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni contenute nel D.lgs. 33/2013 come modificato dal D.lgs. 97/2016”.

Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice:	Università degli Studi di Genova Dipartimento di Economia Via Francesco Vivaldi 5 16126 GENOVA P.I. 00754150100
Oggetto	stampa e fornitura di n. 40 copie della monografia scientifica “La centralità del bilancio di esercizio per la valutazione dell’impatto sociale delle aziende”
CIG	ZD63B14262
Tipologia procedura di affidamento	affidamento ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11/09/2020 n. 120, così come modificata dalla legge n. 108/2021
Data di aggiudicazione	10/05/2023
Numero operatori contattati	1
Soggetto aggiudicatario	Franco Angeli s.r.l. – P.IVA 04949880159, con sede in Viale Monza 106 – 20127 MILANO
Valore dell’offerta (IVA esclusa)	€ 2250
Responsabile amministrativo	Dott.ssa Antonietta Guglielmucci



Università degli Studi di Genova

Via Vivaldi, 5 – 16126 Genova (Darsena)
Tel. + 39.010.209.5029
e-mail: antonietta.guglielmucci@unige.it