

**IL DIRIGENTE DELL'AREA RICERCA,  
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE**

**PREMESSO**

- che si rende necessario provvedere all'acquisizione di spazi pubblicitari per promuovere l'evento **Open Day** di Ateneo (11-13 maggio 2023);
- che si ritiene di concentrare la promozione su media locali in quanto più vicini al target che si intende raggiungere;

**CONSIDERATO**

- l'art. 1 del D.L. 76/2020, comma 2 che, in deroga all'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016, permette di procedere mediante affidamento diretto per forniture di beni e servizi di importo inferiore a € 139.000;
- che, trattandosi di un'acquisizione di importo inferiore ai 5.000,00 €, non sussiste l'obbligo di avvalersi degli strumenti CONSIP, SINTEL e MEPA (ai sensi dell'art. 1, comma 130 della L. 145/2018 – Legge di Bilancio 2019);
- che, in base al target individuato, occorre rivolgersi a un media ad ampia diffusione regionale con particolare radicamento e riconoscibilità nella città di Genova e zone limitrofe;

**RITENUTO**

pertanto, corretto, date le esigenze di cui sopra, procedere richiedendo un'offerta direttamente alla società **A. MANZONI & C. SPA**, specializzata nel settore della pubblicità e concessionaria esclusiva per il Gruppo GEDI, editore di testate stampa e web come La Repubblica, La Stampa, Il Secolo XIX;

**VALUTATA**

la proposta ricevuta (allegata alla presente) e giudicata confacente agli obiettivi di visibilità e di durata della campagna, che si articola tramite un mix di promozione a mezzo stampa sulle testate "Il Secolo XIX" e "La Repubblica Genova" e sui siti web de Il Secolo XIX, Repubblica Genova, La Stampa Savona e La Stampa La Spezia, in modo da dare adeguata copertura a tutto il territorio regionale;

**CONSIDERATO**

che la ditta di cui sopra ha presentato l'autocertificazione inerente all'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 debitamente sottoscritti e si è provveduto alla verifica della sua posizione contributiva mediante richiesta del DURC;



## AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

### VISTI

- I. il D. Lgs. n. 50/2016 Codice appalti;
- II. le Linee Guida n. 4, di attuazione del D. Lgs. 50/2016, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell’Autorità (ANAC) con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D. Lgs. 56/2017 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;
- III. Le Linee Guida n. 3, di attuazione del D. Lgs. 50/2016, recanti “Nomina, ruolo e compiti del Responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, approvate dal Consiglio dell’Autorità (ANAC) con delibera n. 1096 del 26 ottobre 2016;
- IV. il D.P.R. n. 207/2010 per quanto applicabile e non in contrasto con il D. Lgs. 50/2016;
- V. il D. Lgs. 81/2008 ed in particolare l’art. 26 comma 6;
- VI. l’art. 26 della legge n. 488/1999 e l’art. 1 comma 449 della L. 296/2006;
- VII. la determinazione dell’Autorità per la vigilanza n. 3 del 5 marzo 2008;
- VIII. l’art. 9 della legge n. 102/2009 concernente i pagamenti delle pubbliche amministrazioni e le direttive organizzative impartite dall’amministrazione in materia di pagamenti recepita con il decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231 modificato dal D. Lgs. 192/2012;

CONSIDERATO che il dott. Riva Walter ha i requisiti previsti dalle sopracitate Linee Guida ANAC al fine di ricoprire il ruolo di RUP;

### DETERMINA

1. di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all’acquisizione di spazi pubblicitari sui siti web il Secolo XIX.it, La Repubblica Genova.it, La Stampa Savona.it e La Stampa La Spezia.it come da **proposta allegata** al fine di promuovere l’**Open Day** di Ateneo (11-13 maggio 2023);
2. di dare atto che alla presente procedura è stato attribuito il codice **CIG Z713B0E47D**;
3. di attribuire le funzioni di R.U.P. al dott. Walter Riva, Capo Settore Eventi e Comunicazione Interna;
4. di affidare, considerata la valutazione di congruità dell’offerta accertata dal RUP, per le ragioni espresse, e a garanzia di efficienza e tempestività, la fornitura suddetta alla ditta **MANZONI & C. SPA**, Via Nervesa 21, 20139 Milano, C.F./P.I. 04705810150, per l’importo totale di **euro 4.895,00 IVA esclusa**;
5. di provvedere al pagamento su presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

**AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE**  
**Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**

6. di imputare la spesa complessiva di **euro 5.971,90 IVA compresa** sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04** – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali) – del budget 2023 del Settore Comunicazione Scientifica e Culturale per la Terza Missione, che presenta la necessaria disponibilità.

Visto  
IL R.U.P.  
Dott. Walter Riva

F.to  
IL DIRIGENTE  
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.  
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*

# UNIVERSITA' DI GENOVA

Open Day: 4.895 €

**4.895 € TOTALE PIANO IVA ESCLUSA**

*Tutte le tariffe singole applicate sono legate all'investimento complessivo*

Sede sociale: Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino – Telefono 02. 57494.1 - Fax 02. 57400444 – [www.manzoniadvertising.com](http://www.manzoniadvertising.com)  
Cap. Soc. Euro 21.933.535,00 i. v. – R.E.A. Torino 656474 - Partita IVA - Codice Fiscale – Registro Imprese Torino: 04705810150

Direzione e Coordinamento GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.



Cliente: **UNIVERSITA' DI GENOVA**  
 Progetto: **OPEN DAYS**  
 Durata: **mag-23**

Sito	Metrica	Sezione	Formato	Device	Impression Bacino Settimana	SOV	Impression Acquistate Settimana	N. settimane	Tot Impression acquistate	Investimento listino	Investimento a Voi dedicato
Il Secolo XIX.it in ros	CPM	A rotazione sul sito	Intro Full Screen	Cross-Device	500.000	22%	110.000	1	110.000		
Repubblica Genova.it	CPM	A rotazione sul sito	Intro Full Screen	Cross-Device	135.000	33%	45.000	1	45.000		
La Stampa.it Savona	CPM	A rotazione sul sito	Intro Full Screen	Cross-Device	70.000	50%	35.000	1	35.000		
La Stampa.it Imperia	CPM	A rotazione sul sito	Intro Full Screen	Cross-Device	17.000	100%	17.000	1	17.000		
<b>Tot</b>									<b>110.000</b>	<b>2.993</b>	<b>2.095</b>
IL Secolo XIX Cartaceo	n.a.	Regionale	Mezza Pagina	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	n.a.		2.000
La Repubblica Genova Cartaceo	n.a.	Regionale	Mezza Pagina	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	n.a.		800
<b>TOT TOT</b>									<b>110.000</b>	<b>10.433 €</b>	<b>4.895 €</b>