



AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

(Prot. n. 47759 dell'8 agosto 2023)

Scadenza: 15 settembre 2023, ore 23.59

Indagine di mercato per la fornitura del servizio di Digital marketing (acquisto finanziato dall'Unione Europea - NextGeneration EU).

Con il presente avviso si dà avvio ad un'indagine di mercato al fine di individuare, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza, gli operatori economici interessati a partecipare alla procedura in oggetto.

1. Oggetto

Il presente avviso è finalizzato all'acquisizione dei servizi di digital marketing, relativi a progettazione, avvio e day-to-day management di una campagna sperimentale di reward crowdfunding su scala nazionale. La campagna riguarderà un prodotto (settore Food & Agricoltura) con particolari qualità in termini di sostenibilità ambientale, realizzabile sul territorio italiano da operatore economico già esistente.

La campagna ha obiettivi eminentemente scientifici e di ricerca. Per il raggiungimento di tali obiettivi sono richiesti, più nel dettaglio:

Progettazione di una campagna con stimoli randomizzati (entro l'1/12/2023)

- Definito il pubblico target della campagna e concordati gli opportuni canali di comunicazione, l'operatore economico affidatario del servizio co-progetta con il responsabile scientifico del progetto, e garantisce la messa in opera, di un meccanismo di assegnazione casuale ai singoli consumatori di messaggi promozionali differenti attraverso tutti i canali concordati;
- deve inoltre garantire la possibilità di tracciare separatamente le donazioni (data, entità, dati del donatore, reward preferito tra alternative, ...etc.) a seconda del messaggio iniziale ricevuto dal donatore;
- deve altresì disegnare le caratteristiche del meccanismo di ricompensa in collaborazione con il responsabile scientifico del progetto e con l'azienda produttrice del Settore Food ed Agricoltura.

Gestione in autonomia dell'avvio della campagna (entro il 20/12/2023)

- L'operatore economico affidatario del servizio si fa carico di attivare la campagna su una piattaforma digitale in grado di garantire la flessibilità richiesta dal particolare tipo di campagna;

Università degli Studi di Genova – Dipartimento di Economia
Via Vivaldi 5 – 16126 GENOVA
p.i. 00754150100

- Cura inoltre tutti i rapporti con i gestori della piattaforma qualora fosse opportuno utilizzarne una realizzata da terze parti.

Day-to-day management

- L'operatore economico affidatario del servizio garantisce la funzionalità della campagna per almeno 120 giorni, curando il customer support secondo standard qualitativi a regola d'arte;
- mantiene, inoltre, costante comunicazione e trasmissione di dati con l'azienda produttrice e il responsabile scientifico del progetto, producendo brevi aggiornamenti a cadenza almeno settimanale e report dettagliati almeno a cadenza mensile con le informazioni richieste per l'attività scientifica;
- svolge il ruolo di responsabile del trattamento dei dati personali, progettando lo svolgimento di questa funzione in coerenza con gli obiettivi della campagna, nel pieno rispetto delle norme vigenti e delle eventuali osservazioni ed indicazioni, anche sopravvenute, del Comitato Etico per la Ricerca di Ateneo (CERA) dell'Università di Genova;
- si rende disponibile ad intervenire tempestivamente per modificare la campagna in corso d'opera qualora l'andamento della stessa lasciasse prevedere un mancato raggiungimento dell'obiettivo minimo di donazioni individuali di soggetti distinti entro la fine della campagna.

2. Ammontare presunto dell'appalto

L'importo presunto stimato dell'appalto è pari a **€ 35.000,00 (IVA esclusa)**.

3. Requisiti minimi di ammissione:

Tenuto conto che la procedura di affidamento sarà svolta mediante Confronto di Preventivi pubblicata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), **categoria merceologica "Servizi pubblicitari e di marketing" - CPV 79340000-9**, possono presentare manifestazione di interesse a partecipare i soggetti di cui all'art. 65 del Decreto Legislativo 36/2023 iscritti al predetto bando/categoria merceologica che, alla data della richiesta di preventivo, siano in possesso dei seguenti requisiti:

REQUISITI DI ORDINE GENERALE

È richiesto il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 ("*cause di esclusione automatica*") e 95 ("*cause di esclusione non automatica*") del D.Lgs. 36/2023.

REQUISITI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE

- iscrizione presso il registro delle imprese della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato U.E., per attività inerenti al presente affidamento: per "inerente" deve intendersi l'attività prevalente (o principale) esercitata.
- Possesso di certificazione ISO 9001.

REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA

Aver conseguito un fatturato globale non inferiore a € 50.000,00 (IVA esclusa), maturato nel triennio precedente a quello di indizione della procedura.



REQUISITI DI CAPACITA' TECNICO-PROFESSIONALE

Avere eseguito, nel precedente triennio dalla data di indizione della procedura negoziale, contratti analoghi a quello in affidamento, anche a favore di soggetti privati, di importo non inferiore a € 23.000,00 (IVA esclusa).

5. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

I soggetti interessati alla presente indagine di mercato dovranno far pervenire l'istanza sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da persona abilitata ad impegnare il soggetto di cui all'art. 65 D.Lgs. 36/2023 (Modulo A allegato al presente avviso) esclusivamente a mezzo di posta elettronica certificata (PEC), a questa Amministrazione all'indirizzo dipeconomia@pec.unige.it, **non oltre le ore 23.59 (ora locale) del 15 settembre 2023**, pena la non ammissione alla procedura.

La PEC deve riportare il seguente oggetto: Progetto Agritech - Servizio di Digital Marketing - Manifestazione di interesse.

Si precisa che, nell'istanza presentata, l'operatore economico dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti indicati nell'avviso e, in caso di partecipazione alla procedura, dovrà dichiarare la relativa forma di partecipazione (singola, RTI, Consorzio).

Nel caso di raggruppamento temporaneo e di Consorzi ordinari di concorrenti e GEIE l'operatore dovrà indicare, inoltre, la denominazione, ragione e sede sociale, il codice fiscale e la partita Iva di tutte le imprese partecipanti al raggruppamento o Consorzio.

Alla documentazione sopra indicata non dovrà essere allegata alcuna offerta economica.

6. Selezione delle candidature

Il RUP, successivamente al termine previsto per la presentazione delle manifestazioni di interesse, procederà all'esame delle istanze e alla verifica della documentazione prodotta in conformità a quanto richiesto con il presente avviso. Se la documentazione richiesta e presentata risulterà corretta, ogni operatore economico che risulti iscritto alla categoria merceologica "**Servizi di pubblicità e marketing**" e che abbia presentato istanza, sarà invitato a presentare il proprio preventivo.

Si precisa tuttavia che la stazione appaltante si riserva la facoltà di svolgere attività istruttorie di accertamento, anche mediante richieste di chiarimenti e integrazioni, su quanto dichiarato dagli operatori nell'istanza di partecipazione (Modulo A) e, in particolare, sul possesso dei requisiti di ordine speciale richiesti.

Nei casi in cui dovesse emergere l'inidoneità rispetto a tali requisiti o alle specifiche esigenze della stazione appaltante, gli operatori non saranno ammessi alla successiva fase di negoziazione.

7. Trattamento dei dati personali

Con l'invio dell'istanza l'operatore economico dichiara, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 – GDPR, di essere informato che:

- le finalità e le modalità del trattamento dei dati conferiti riguardano esclusivamente lo svolgimento delle attività istituzionali dell'Amministrazione appaltante, come disposto dalla normativa anche in relazione alla diversa natura dei dati, nonché dalla legge e dai regolamenti;



- il conferimento dei dati ha natura obbligatoria; il rifiuto di rispondere comporterà l'impossibilità di partecipare all'indagine esplorativa da parte dell'operatore economico;
 - i dati potranno essere comunicati e/o diffusi unicamente ai fini delle comunicazioni obbligatorie per legge ovvero necessarie, ai sensi delle vigenti disposizioni comunitarie, legislative e regolamentari;
 - in relazione al trattamento, l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR;
 - il titolare del trattamento dei dati conferiti è l'Università degli Studi di Genova, con sede in Via Balbi, 5 – 16126 Genova, nella persona del Rettore *pro-tempore*; il referente del trattamento è il Prof. Alberto Quagli, Direttore del Dipartimento di Economia;
 - Responsabile della protezione dei dati - Data Protection Officer (RPD/DPO) è Liguria Digitale Spa – e-mail: dpo@unige.it.
- Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti al seguente indirizzo di posta elettronica PEC: dipeconomia@pec.unige.it.

8. Ulteriori precisazioni

Il presente avviso, finalizzato ad una ricerca di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Università che sarà libera di avviare altre procedure.

L'Università si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La successiva procedura di affidamento sarà svolta utilizzando lo strumento RdO (Confronto di preventivi) presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

La richiesta di preventivo e la documentazione alla stessa allegata conterranno elementi maggiormente dettagliati in merito al successivo svolgimento della procedura e alla disciplina contrattuale.

Responsabile del Progetto: Prof. Matteo Corsi – e-mail: matteo.corsi@edu.unige.it.

Eventuali comunicazioni o richieste di informazioni/chiarimenti sulla procedura devono essere presentate in lingua italiana e trasmesse alla stazione appaltante mediante PEC all'indirizzo PEC dipeconomia@pec.unige.it

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO
Dott.ssa Antonietta Guglielmucci, PhD

Responsabile unico del Procedimento:

Dott.ssa Antonietta Guglielmucci, tel. 01012095029, cell. 3298116830 email: antonietta.guglielmucci@unige.it

Per informazioni sul servizio oggetto dell'indagine di mercato: Prof. Matteo Corsi, email: matteo.corsi@edu.unige.it

Università degli Studi di Genova – Dipartimento di Economia
Via Vivaldi 5 – 16126 GENOVA
p.i. 00754150100



- 5) che il titolare del trattamento dei dati conferiti è l'Università degli Studi di Genova, con sede in Via Balbi, 5 – 16126 Genova nella persona del Rettore *pro tempore*; il Referente del trattamento è il Prof. Alberto Quagli, Direttore del Dipartimento di Economia, e Responsabile della protezione dei dati - Data Protection Officer (RPD/DPO) è la Liguria Digitale Spa, contattabile all'indirizzo dpo@unige.it.

DATA

FIRMATO DIGITALMENTE

N.B. La dichiarazione deve essere firmata digitalmente dal legale rappresentante o da un procuratore. In tale ultimo caso dovrà essere prodotto l'originale della procura firmato digitalmente o la copia informatica conforme all'originale analogico della stessa, ai sensi dell'art. 22 del Codice dell'Amministrazione digitale.