



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA  
AREA APPROVVIGIONAMENTI E PATRIMONIO  
Servizio negoziale

IL DIRIGENTE

- VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016 n. 50 e, in particolare l'art. 33, dello stesso Decreto Legislativo, relativo ai controlli sugli atti delle procedure di affidamento;
- VISTO l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (finanziaria 2007);
- VISTA la linea guida n. 3 dell'ANAC in attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni»;
- VISTA la linea guida n. 4 dell'ANAC in attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici";
- VISTA la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- VISTI l'art. 30 e l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, che prevede la possibilità dell'affidamento diretto ad un solo operatore economico;
- CONSIDERATA l'esigenza pervenuta dall'Area Apprendimento permanente, orientamento, e-learning Servizio Apprendimento permanente – PerForm in data 31 gennaio 2018 di dare la più ampia visibilità a 21 master promossi dall'Università di Genova e finanziati da Regione Liguria tramite FSE;
- CONSIDERATA l'opportunità di acquistare uno spazio pubblicitario sul quotidiano online Repubblica.it nel formato "articolo native" per 15 gg e con un mix con banner su edizioni online di Repubblica su edizioni locali per un totale di circa un mese di campagna, si richiede inoltre l'acquisto del servizio di pianificazione di uscite su quotidiani cartacei (mezze pagine o di più di pagina) su quotidiani locali in diverse regioni quali ad esempio: Toscana, Puglia, Sardegna, Sicilia, Campania, nonché una pianificazione per alcune uscite a pagina intera sul giornale on-line metro di Roma e metro di Milano;
- CONSIDERATA altresì l'ulteriore esigenza di procedere all'acquisto di spazi pubblicitari attraverso due uscite di mezza pagina su il Secolo XIX e una uscita su mezza pagina de la Stampa (edizione nazionale) in aggiunta alla programmazione di spot radiofonici sulle vostre emittenti Liguria/Basso Piemonte per una campagna di 10 giorni
- RILEVATO che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi che soddisfino tutti i requisiti richiesti nella presente procedura di approvvigionamento;
- RILEVATO che, ai sensi dell'art. 1 comma 149 della Legge di stabilità 2013 (Obbligo di acquisti di servizi e forniture sotto soglia comunitaria attraverso MEPA da parte delle Università), non esistono operatori economici che offrono servizi analoghi a quelli in parola ovvero che l'oggetto principale della presente procedura non è ricompreso

tra le tipologie di beni e servizi indicati nei capitolati tecnici allegati ai Bandi di abilitazione al mercato elettronico MEPA;

- PRESO ATTO che la ditta Manzoni & C. S.p.a. è la concessionaria di pubblicità esclusiva dei mezzi del gruppo GEDI Gruppo Editoriale S.p.a. e di un qualificato gruppo di Editori terzi quali ad esempio testate come Repubblica.it, il secolo XIX e la Stampa;
- CONSIDERATO *l'art. 63, co. 2 lettera b) del d.lgs. 50/2016 secondo cui: "Nel caso di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, la procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata: b) quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni: 3) la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale.*
- PRESO ATTO di aver richiesto la miglior offerta alla suddetta Impresa per il sopramenzionato servizio e di aver ricevuto i relativi preventivi così suddivisi:
- **€ 15.000,00** riguardante il servizio per l'acquisto di uno spazio pubblicitario sul quotidiano online Repubblica.it nel formato "articolo native" per 15 gg e con un mix con banner su edizioni online di Repubblica su edizioni locali per un totale di circa un mese di campagna, si richiede inoltre l'acquisto del servizio di pianificazione di uscite su quotidiani cartacei (mezze pagine o di piè di pagina) su quotidiani locali in diverse regioni quali ad esempio: Toscana, Puglia, Sardegna, Sicilia, Campania, nonché una pianificazione per alcune uscite a pagina intera sul giornale on-line metro di Roma e metro di Milano;
  - **€ 9.000,00** riguardante l'acquisto di spazi pubblicitari attraverso due uscite di mezza pagina su il Secolo XIX e una uscita su mezza pagina de la Stampa (edizione nazionale) in aggiunta alla programmazione di spot radiofonici sulle vostre emittenti Liguria/Basso Piemonte per una campagna di 10 giorni

#### DETERMINA

- Di affidare, per le ragioni espresse, e a garanzia di efficienza e tempestività, il servizio suddetto alla ditta **MANZONI & C. S.P.A. 04705810150**
- di aver accertato che l'impresa ha presentato l'autocertificazione debitamente sottoscritta relativa all'insussistenza dei motivi di esclusione dall'affidamento di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e che le relative verifiche con esito positivo sono agli atti dell'Amministrazione;
- di imputare la spesa complessiva di euro 24.000,00 (oltre IVA) sulla voce COAN 4.1.1.7.3.2 (codice progetto 100032-2017-PG-MASTFSEC\_PROMO) del budget 2018 del Servizio apprendimento permanente – PerForm (U.A.A.AMM.AFPPL.58) per la quale il Dirigente competente Dott. Paolo Giannone ha attestato la relativa disponibilità con comunicazione via mail del 05.02.2018;
- di assegnare le funzioni di Responsabile unico del procedimento alla Dott.ssa Maglione Gerardina.

IL DIRIGENTE  
F.to digitalmente  
Dott.ssa G. Maglione