

IL DIRIGENTE

PREMESSO

- che nell'ambito della campagna di promozione dell'offerta formativa, che mira a incentivare le iscrizioni per l'a.a. 2023-24, si intende acquistare spazi pubblicitari su diversi media, sia su carta stampata che digitali e realizzare programmi ad hoc su mezzi radiofonici e televisivi;
- che si intende accogliere la proposta avanzata dall'operatore società **BABBOLEO ADVERTISING SRL**, specializzata nel settore della pubblicità e concessionaria esclusiva per Radio Babboleo e il network di radio locali a essa collegata;

VISTI

- la L. 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in particolare gli art. 1 e 2;
- il D.lgs. 177/2005 "Testo unico della radiotelevisione", in particolare l'art. 41, che impone alle amministrazioni pubbliche di destinare almeno il 15% delle somme impegnate per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici;

CONSIDERATO

- che, in base all'art 56, comma 1, lettera f, del D. Lgs. n. 36/2023 riguardante i contratti nei settori dei media audiovisivi e radiofonici, la presente procedura non rientra nell'ambito di applicazione del Codice degli appalti;
- che con decreto rep. 3195/2023 le funzioni di Responsabile Unico del Progetto sono state assegnate al dott. Riva Walter, in possesso dei requisiti previsti dal Codice al fine di ricoprire il ruolo;
- che la ditta ha presentato l'autocertificazione inerente l'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023 e che la verifica del DURC non ha fatto emergere irregolarità;

VISTI

- I. il D. Lgs. n. 36/2023 Codice dei contratti pubblici;
- II. la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- III. il D. Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26 comma 6;

- IV. l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- V. il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- VI. l'art. 9 della L. 102/2009 concernente i pagamenti delle P.A. e le direttive organizzative impartite dall'amministrazione in materia di pagamenti recepita con il decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231 modificato dal D. Lgs. 192/2012;

DETERMINA

1. di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'acquisizione di spazi pubblicitari e di una programmazione radiofonica personalizzata mirata a realizzare un programma di interviste di durata variabile da realizzarsi presso l'info Point, così come dettagliato nell'offerta allegata;
2. di dare atto che alla procedura è stato attribuito il codice **CIG ZE03BF8C44**;
3. di affidare, considerata la valutazione di congruità dell'offerta accertata dal RUP, per le ragioni espresse, e a garanzia di efficienza e tempestività, la fornitura suddetta a **BABBOLEO ADVERTISING SRL**, Via Galata 37/8, 16121 Genova, P.I./C.F. 03022110104, per l'importo totale di **euro 9.130,00 IVA esclusa**;
4. di provvedere al pagamento su presentazione di fattura elettronica debitamente controllata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
5. di imputare, come da autorizzazione del Capo Servizio, la spesa complessiva di **euro 11.138,60 IVA compresa** su voce COAN **CO.04.01.02.05.01.04** – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali) del budget 2023 del **Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**, che presenta la necessaria disponibilità.

Visto
R.U.P.
Dott. Walter Riva

F.to
IL DIRIGENTE
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*



B A B B O L E O
ADVERTISING

Spettabile

UNIGE

Alla cortese attenzione

Ing. Walter Riva

Genova, 14 luglio 2023

OGGETTO: Offerta Comunicazione Pubblicitaria Gruppo BABBOLEO

Con riferimento alla gradita richiesta, siamo lieti di sottoporvi la nostra migliore proposta per la comunicazione pubblicitaria del vostro Info Point.

1. Descrizione del Gruppo Babboleo

Radio Babboleo (RBL) *E' la stazione radio dell'intrattenimento*

Trasmette ogni giorno la migliore musica pop degli anni '90, '2000 e di oggi, selezionata secondo un gusto adulto.

I conduttori di maggior appeal e l'informazione della redazione di **Babboleo News** accompagnano la giornata con tutto ciò che di interessante accade a Genova e in Liguria, con giornali radio, meteo, mobilità, approfondimenti di economia, politica, sport, cronaca, cultura e spettacolo.

Babboleo Suono (BS) *E' la stazione radio della musica anni '60 '70 e '80*

Da Elvis Presley ai Led Zeppelin, dai Beatles ai Pink Floyd, dai successi di Donna Summer a Michael Jackson, spaziando tra la migliore selezione pop, disco e rock che ha reso unico un periodo musicale vivo ancora oggi.

Sequenze musicali mozzafiato sempre pronte per ricaricare la giornata di ricordi e di nuove emozioni.

Zona di copertura: le province di Genova e Savona e la città di Imperia.

Babboleo Lab (BL) *E' il laboratorio radiofonico dedicato ai giovani*

Novità musicali, gli ultimi trend sui social e le tendenze.

Eventi, serate, opportunità di conoscersi e vivere esperienze totalmente nuove.

Un laboratorio interattivo con il pubblico più giovane.

Zona di copertura: le province di Genova e Savona.

Babboleo.it

Per conoscere tutto ciò che ruota attorno al mondo Babboleo: il palinsesto delle tre stazioni radio, i volti e la personalità di conduttori e giornalisti, le frequenze. Ma anche per essere costantemente aggiornati sui fatti di cronaca e di politica, sugli eventi e sulle ultime notizie sportive. Oltre che per ascoltare le tre emittenti in streaming e partecipare alle nostre iniziative.

Babboleo Advertising srl



I dati annuali di **Radio Ter 2022** di **GFK Eurisko e IPSOS**, confermano l'assoluta leadership del gruppo **Babboleo** accreditandolo come il **radio gruppo ligure n. 1.** con

115.000 ascoltatori giorno medio e 413.000 nei sette giorni

Radio Ter 2022:

radio	Ascoltatori	
	giorno medio	sette giorni
Radio Babboleo	88.000	291.000
Babboleo Suono	25.000	108.000
Babboleo Lab	2.000	14.000

Le altre radio locali in Liguria dati Radio Ter 2022 ascoltatori giorno medio:

Radio Nostalgia 55.000, Radio 19 18.000, Radio 103 1.000, Radio Onda Ligure 14.000, One Dance 9.000.

Babboleo Advertising srl

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail babboleoadv@babboleo.it
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829

2. Descrizione dell'offerta proposta

Campagna sul gruppo Babboleo per Info Point 21 lug / 3 ott

programmazione: 21 lug / 9 ago

Rif	Tipologia	Descrizione	Tot	listino	Offerta a voi riservata
a	spot 20"	20gg x 8 spot/gg su Radio Babboleo	160 spot	€ 5.600,00	€ 1.950,00
b	spot 20"	20gg x 8 spot/gg su Babboleo Suono	160 spot	€ 1.680,00	€ 450,00
c	spot 20"	20gg x 8 spot/gg su Babboleo Lab	160 spot	€ 1.680,00	€ 400,00
Costi di realizzazione			1 spot 1 voce	€ 100,00	

Programmazione: 24/25/26/27 luglio
(intervista Prof.ssa Giulia Pellegrini UNIGE il 20 lug)

Rif	Tipologia	Descrizione	Tot	listino	Offerta a voi riservata
d	60"	Radio Babboleo	4	€ 320,00	€ 120,00
e	60"	Babboleo Suono	4	€ 96,00	€ 35,00
f	60"	Babboleo Lab	4	€ 96,00	€ 35,00
Costi di realizzazione			1 pubblired 60"	€ 400,00	

Programmazione: 27 luglio / 3 agosto

Rif	Tipologia	Descrizione	Tot	listino	Offerta a voi riservata
a	citazioni	Radio Babboleo	8	€ 800,00	€ 400,00

Per le citazioni saranno utilizzati i contributi delle interviste fatte ai ragazzi all'info point il 24 e il 25 lug e le risposte del vostro delegato registrate in radio il 25 lug



B A B B O L E O
ADVERTISING

Programmazione: 14 ago / 27 ago

Rif	Tipologia	Descrizione	Tot	listino	Offerta a voi riservata (promo estate)
a	spot 20"	14gg x 8 spot/gg su RBL+BS+BN	112 spot per emittente	€ 6.272,00	€ 1.200,00

Programmazione: 28 ago / 10 set

Rif	Tipologia	Descrizione	Tot	listino	Offerta a voi riservata
a	spot 20"	14gg x 8 spot/gg su Radio Babboleo	112 spot	€ 3.920,00	€ 1.250,00
b	spot 20"	14gg x 8 spot/gg su Babboleo Suono	112 spot	€ 1.176,00	€ 450,00
c	spot 20"	14gg x 8 spot/gg su Babboleo Lab	112 spot	€ 1.176,00	€ 400,00
d	citazioni	Radio Babboleo	10	€ 1.000,00	€ 500,00

Programmazione: 25 set / 3 ott

Rif	Tipologia	Descrizione	Tot	listino	Offerta a voi riservata
a	spot 20"	9gg x 8 spot/gg su Radio Babboleo	72 spot	€ 2.520,00	€ 800,00
b	spot 20"	9gg x 8 spot/gg su Babboleo Suono	72 spot	€ 756,00	€ 290,00
c	spot 20"	9gg x 8 spot/gg su Babboleo Lab	72 spot	€ 756,00	€ 250,00
Costi di realizzazione		1 spot 30" 1 voce	€ 100,00		

Totale offerta a voi riservata: € 9.130 ,00

I prezzi sono da intendersi netto IVA.

Babboleo Advertising srl

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail babboleoadv@babboleo.it
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829



B A B B O L E O
ADVERTISING

3. Condizioni contrattuali

Validità offerta	15 giorni dalla data della presente
Pagamenti:	30gg f.m. d.f. su consumato mensile

A disposizione per qualsiasi chiarimento fosse necessario, con l'occasione porgiamo i nostri più cordiali saluti.

BABBOLEO ADVERTISING s.r.l.

Ing. Mauro Spezia
Sales Consultant Manager

Babboleo Advertising srl

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail babboleoadv@babboleo.it
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829