

Determina n. 5690 del 06/10/2023

DETERMINA

OGGETTO: Acquisto di massimo 10 piani Adobe Creative Cloud “Tutte le applicazioni” per il periodo 2023-2025 – spesa massima € 5.611,51 **CIG Z103CB068E**

IL DIRIGENTE CeDIA

- PREMESSO** che vari uffici dell’Ateneo utilizzano la suite di applicazioni grafiche Adobe Creative Cloud Named AllApp “Tutte le applicazioni” fornita come servizio con licenza ad abbonamento;
- PREMESSO** che per garantirne la disponibilità e ottimizzarne costi e gestione si è provveduto nel 2022 a centralizzarne l’acquisto (rif. 12_2022) in un unico lotto di 25 piani annuali, poi incrementato di 5, affidato al Servizio e-learning, multimedia e strumenti web che provvede a assegnarlo o revocarlo ai vari utenti;
- TENUTO CONTO** che tutte le utenze disponibili sono assegnate e ulteriori uffici hanno manifestato l’esigenza di utilizzare la suite di applicazioni grafiche Adobe Creative Cloud;
- PREMESSO** che l’acquisto ha potuto beneficiare di un’opzione del produttore Adobe di “prezzo bloccato” per il triennio d’impegno aprile 2022-marzo 2025 anche per eventuali integrazioni di ulteriori sottoscrizioni;
- RILEVATO** che detta opzione è esercitabile solo all’interno dello stesso codice cliente VIP (*Value Incentive Plan*) e pertanto attraverso i servizi del rivenditore già in essere;
- RILEVATO** che attualmente (rilevazione del 29/09/2023) i prezzi a listino del prodotto in oggetto ammontano a 419,88 €/anno (IVA esclusa) per utenze con sconto educational mentre il “prezzo bloccato” ottenuto in fase di gara risulta 306,64 €/anno (IVA esclusa);
- VISTA** la determina Rep. n. n° 5586 del 03/10/2023 di affidamento delle funzioni di Responsabile unico del Progetto (RUP) al dott. Marco Ferrante, Capo servizio e-learning, multimedia e strumenti web;
- CONSIDERATO** che pur essendo attiva la convenzione Consip “Licenze software multibrand 5 – Lotto 7” avente ad oggetto la fornitura del servizio in questione, alla quale però non è possibile aderire perché prevede un ordinativo minimo di 10 licenze e con prezzi superiori (€ 2.555,45 per tre anni) a quelli previsti per l’acquisto della versione “educational”;



- VALUTATO che pertanto, fino al termine del contratto triennale attivo, risulta economicamente più conveniente aggiungere sottoscrizioni al piano VIP in essere piuttosto che attivarne uno nuovo;
- PRESO ATTO che gli uffici richiedenti nuove attivazioni si sono detti disponibili alla copertura della spesa mediante trasferimento di budget;
- PRECISATO che con l'acquisto in oggetto questa Amministrazione intende soddisfare l'esigenza di ulteriori sottoscrizioni di piani Adobe Creative Cloud "Tutte le applicazioni" necessarie agli uffici dell'Ateneo;
- ACCERTATO che trattandosi di un servizio immateriale non sussistono costi per la sicurezza;

VISTI

- il Codice degli Appalti D.Lgs. 36 del 2023;
- il Regolamento per la gestione delle spese economiche, emanato con D.R. n. 392 del 30.01.2020, in particolare l'art. 5 comma 2 lettera I);
- il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n.4151 del 1.12.2016;
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo";
- il DDG 5687 del 22.12.2022 concernente l'Atto di organizzazione amministrativa e tecnica dell'Università degli Studi di Genova;

DETERMINA

1. di procedere nel corso del periodo ottobre 2023-marzo 2025 alla sottoscrizione di piani annuali o mensili della suite Adobe Creative Cloud "Tutte le applicazioni" in base alle esigenze manifestate dagli uffici con un massimo di 10 nuove attivazioni;
2. di collegare le nuove attivazioni al codice cliente VIP (*Value Incentive Plan*) del produttore Adobe assegnato al Servizio e-learning, multimedia e strumenti web e pertanto di rivolgersi al rivenditore corrente EDIST ENGINEERING SRL - P.IVA 08479430012;
3. di riservare a questo scopo una spesa massima complessiva comprensiva di IVA di € 5.611,51;
4. di imputare la spesa complessiva sul progetto **100040-2019-MF-ALTROUNIGE_001 "Rimborsi e economie servizi e-learning e video"** ove confluiranno gli eventuali trasferimenti di budget degli uffici richiedenti le attivazioni;



**Università
di Genova**

CeDIA CENTRO DATI,
INFORMATICA E
TELEMATICA DI ATENEO

5. di provvedere, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Il Dirigente CeDIA
Ing. Massimo Di Spigno