

### IL DIRIGENTE

#### PREMESSO

- che l'emittente **TELENORD**, rete privata molto seguita a livello locale, sta organizzando un programma televisivo chiamato "**Liguria Point**" che coinvolge i principali enti e istituzioni del territorio per portare a conoscenza del pubblico gli indirizzi e le tendenze in atto su diversi temi di interesse generale;
- che il suddetto programma si articola in diverse puntate, fra le quali una riguarderà l'avanzamento dei progetti collegati al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e una affronterà invece le tematiche legate alla sostenibilità, entrambi temi di particolare interesse per l'Università;
- che l'emittente ha presentato una proposta economica di adesione al progetto prevedendo la partecipazione di ospiti dell'Università nel corso delle due puntate che affronteranno i temi descritti al punto precedente;

#### VERIFICATA

l'opportunità di aderire alla proposta anche nell'ottica di perseguire le politiche di terza missione dell'Ateneo e di relazionarsi sui temi proposti con gli enti pubblici e privati che partecipano al programma televisivo, fra cui Regione Liguria, Comune di Genova, Camera di Commercio, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto Italiano di Tecnologia, e che condividono pertanto le medesime problematiche e opportunità;

#### VISTI

- il Decreto Legislativo del 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";

- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che *“in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;
- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che *“a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici”*;

CONSIDERATO	che i fondi necessari alla copertura dell'acquisto oggetto della presente procedura sono allocati sulla voce <b>COAN CO.04.01.02.05.01.08 – Spese per organizzazione manifestazioni e convegni</b> del budget 2023 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione;
VISTA	la determina rep. n. 7223 del 5/12/2023 di affidamento delle funzioni di Responsabile unico del Progetto (RUP) al dott. Walter Riva, Capo Settore Comunicazione Scientifica e Culturale per la Terza Missione;
RILEVATO	che non sono attive convenzioni-quadro Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni/servizi che soddisfino tutti i requisiti richiesti nella presente procedura di approvvigionamento;
VISTO	che ai sensi dell'art. 1, comma 450 della L. 296/06, come modificato dall'art.1 comma 130 della Legge Finanziaria 2019, per acquisti di modico valore, di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di ricorso alla piattaforma del Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) o ad altre piattaforme digitali, quali SINTEL;
RITENUTO	quindi opportuno accettare la proposta dell'emittente <b>TELENORD</b> , la cui offerta è ritenuta congrua dal R.U.P.;
ACCERTATO	che l'operatore economico <b>TELENORD</b> ha presentato dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 inerente l'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto, debitamente sottoscritta e che, ai sensi dell'art. 52 del Codice, la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni fornite nell'ambito delle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
ACCERTATA	altresì la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;
CONFERMATA	la disponibilità finanziaria sulla voce progetto commerciale sulla voce <b>COAN CO.04.01.02.05.01.08 – Spese per organizzazione manifestazioni e convegni</b> del budget 2023 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione;

**DETERMINA**

1. di provvedere, per i motivi indicati in premessa, al pagamento di quanto dovuto per la partecipazione a due puntate della trasmissione televisiva “**Liguria Point**”, come da proposta allegata;
2. di affidare, considerata la valutazione di congruità dell’offerta accertata dal R.U.P., per le ragioni espresse, e a garanzia di efficienza e tempestività, il servizio suddetto a **TELENORD s.r.l.**, Via XX Settembre, 41/3 - 16121 Genova - C.F./P.I. 00945590107, per l’importo totale di **euro 4.700,00 IVA esclusa**;
3. di dare atto che alla procedura è stato attribuito il codice **CIG Z6B3D856AE**;
4. di imputare la spesa complessiva di **euro 5.734,00 IVA compresa** su voce **COAN CO.04.01.02.05.01.08 – Spese per organizzazione manifestazioni e convegni** del budget 2023 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione;
5. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all’art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
6. di provvedere, ai sensi dell’art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell’Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto  
**R.U.P.**  
Dott. Walter Riva

Visto  
**Capo Servizio**  
Dott.ssa Federica Imperiale

F.to  
**IL DIRIGENTE**  
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.  
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*

Spett.le UNIGE  
Genova

c.a Dott RIVA

## LIGURIA POINT

### LIGURIA: SINERGIE VINCENTI PER UNA REGIONE ALL'AVANGUARDIA

Oggetto: Liguria Point 1ª EDIZIONE dal 05 Ottobre – 30 Novembre 2023 M.A.G TELENORD

Ci pregiamo sottoporre alla vostra cortese attenzione la partecipazione al progetto Liguria Point-incontri che dal 5 ottobre 2023, si terrà al M.A.G. TELENORD. E' la prima edizione di una serie di incontri durante i quali verranno discusse tematiche e contenuti strategici con le Istituzioni Locali e Nazionali, gli Stakeholders esterni, le Aziende leader nel mercato, gli Opinion Leader del settore, le Associazioni di categoria, l'Università e il cluster regionale e italiano di riferimento.

Le Istituzioni nazionali saranno rappresentate dai Ministeri oltre che dal Presidente della Regione.

Le otto giornate di incontri saranno ricche di contenuti, con sessioni dedicate al confronto su temi che coinvolgono gli enti del territorio, le aziende e le autorità governative.

Un appuntamento che vede protagoniste le soluzioni utilizzate per il sistema regionale, i progetti e le nuove iniziative imprenditoriali.

L'obiettivo principale è quello di sensibilizzare il sistema nazionale dimostrando che l'organizzazione delle regioni è un esempio di modernità, ricerca e propensione per l'erogazione di un servizio più facilmente fruibile ed efficace.

La realizzazione dei contenuti delle giornate sarà a cura della redazione giornalistica del Telenord, che si confronterà con i partecipanti per definire e sintetizzare nel modo più efficace quelli che saranno gli argomenti alla base degli incontri. Gli argomenti costituiranno la traccia delle sessioni (che trovare già schematizzate in questa presentazione).

Gli incontri verranno moderati da Giampiero Timossi, direttore responsabile della testata.

#### Contenuti

Saranno otto giornate tematiche suddivisa ognuna in cinque sessioni dedicate al confronto sui principali temi che coinvolgono la nostra regione;

1. – TERZO SETTORE: I PROGETTI E LE PROSPETTIVE PER UNA REGIONE SOLIDALE 22.11.2023
2. – LA DIGITALIZZAZIONE PER UNA SANITA A MISURA DI CITTADINO 11.10.2023
3. – LA RICERCA E L INNOVAZIONE 27.10.2023
4. – **PNRR, LA GRANDE SVOLTA: GRANDI OPERE, INFRASTRUTTURE E MOBILITA' SOSTENIBILE 01.12.2023**
5. – **L'ERA DEL RICICLO: SVILUPPO E TUTELA DEL PIANETA, DUE BISOGNI IMPRESCINDIBILI (da definirsi entro il 23.12.2023)**
6. – LA CULTURA DEL TURISMO 05.10.2023
7. – IL LAVORO IN LIGURIA, COME FAR CRESCERE L'OCCUPAZIONE, COME ORIENTARE I GIOVANI VERSO NUOVE SCELTE PROFESSIONALI 08.11.2023
8. – IL GOVERNO & LA LIGURIA, PROGETTI PER IL FUTURO 30.11.2023

Al centro dell'approfondimento, in particolare, le soluzioni adottate nel nostro territorio nei diversi temi per aumentare le risorse dal punto di vista occupazionale per i giovani in modo che possano radicarsi sul proprio territorio. L'obiettivo è quello di diffondere consapevolezza di come la nostra Regione sappia fare impresa, creare opportunità, occupazione. Riteniamo dunque doveroso rendervi partecipi di questa iniziativa che la come punto di partenza la decisa volontà di portare al centro dell'attenzione mediatica quelli che sono oggi gli argomenti fondamentali per i futuri assetti della Regione e del Paese.

## PROGRAMMA

1 SESSIONE: I TEMI E LE SFIDE DI OGGI LE CATEGORIE PROFESSIONALI

2 SESSIONE: LA RICADUTA IN LIGURIA DEL PNRR E DELLE ALTRE SFIDE

3 SESSIONE: IL PIANO REGIONALE

4 SESSIONE: LA PAROLA ALLE AZIENDE

5 SESSIONE: GLI SCENARI ATTUALI E FUTURI

Chiusura Lavori e take home message

## INFORMAZIONI GENERALI

### SEDE CONVEGNO

M.A.G. TELENORD VIA XX SETTEMBRE 41\3 GENOVA 010 5532700

### DIFFUSIONE

- Televisiva regionale TELENORD 11 - Streaming web TELENORD -FB TELENORD  
il CONVEGNO sarà trasmesso in diretta nazionale

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Telenord propone **per la vs presenza e partecipazione ad 02 incontri tematici di vs interesse ,**

4. – PNRR, LA GRANDE SVOLTA: GRANDI OPERE, INFRASTRUTTURE E MOBILITA' SOSTENIBILE  
01.12.2023
5. – L'ERA DEL RICICLO: SVILUPPO E TUTELA DEL PIANETA, DUE BISOGNI IMPRESCINDIBILI  
(da definirsi entro il 23.12.2023)

### GOLD

- Logo Azienda sponsor su inviti
- Full backdrop
- Logo azienda su trasmissioni tv
- Logo welcome in sala
- Partecipazione N°2 attiva a sessioni/panel
- N° 2 interviste 6', sintesi incontro
- N° 4 inviti lunch cad giornata

**EURO 2.350 oltre iva cad uno totale EURO 4.700 oltre iva**

Ringraziandovi per l'attenzione, ci auguriamo che l'iniziativa possa suscitare in termini informativi un positivo riscontro, restiamo in attesa di un vs cortese cenno di riscontro

TELENORD SRL

