



## AREA NEGOZIALE

## IL DIRIGENTE

- VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- VISTA la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- VISTO l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- VISTO il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- VISTI l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- VISTO l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- VISTO l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che "*in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*";
- VISTO l'art. 29 del Codice che dispone che "*Tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni di cui al codice sono eseguiti, in conformità con quanto disposto dal codice dell'amministrazione digitale di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82*";
- VISTO il Piano integrato 2024-2026 che, tra le azioni strategiche dell'Ateneo, prevede il consolidamento delle attività di orientamento, a livello regionale, nazionale e internazionale da raggiungere mediante l'incremento del numero di partecipazioni a saloni di orientamento;
- CONSIDERATA l'esigenza manifestata dal Servizio orientamento, career service e inclusione, in data 12/02/2024, di procedere all'acquisto di un servizio di adesione dell'Università degli Studi di Genova alla partecipazione a Saloni di Orientamento, destinati a fornire informazioni agli studenti interessati all'iscrizione ai corsi di studio dell'Università di Genova, organizzati dalla società Campus Editori S.r.l. – P.IVA 09406120155, con sede legale in Via Marco Burigozzo, 5 - 20122 Milano, nel periodo compreso tra Marzo 2024 e Dicembre 2024, su tutto il territorio nazionale, ed in particolare:
- Salone dello Studente - Ancona (20 e 21 Marzo 2024);

- Salone dello Studente – Carrara (3 e 4 Ottobre 2024);
- Salone dello Studente – Milano (17 e 18 Ottobre 2024);
- Salone dello Studente – Torino (23 e 24 Ottobre 2024);
- Salone dello Studente – Roma (19-20-21 novembre 2024);
- Salone dello Studente – Napoli (26 e 27 novembre 2024);
- Salone dello Studente – Bari (4,5 e 6 Dicembre 2024);
- Salone dello Studente – Chieti Pescara (11 e 12 Dicembre 2024);

**per un importo a base di appalto pari a € 31.700,00 (oltre IVA).**

CONSIDERATO	<p>altresì che, compreso nell'importo di cui sopra, nei Saloni di Orientamento, è richiesto il seguente allestimento:</p> <p>dimensione Stand Base: 4 x 3 o 2 x 2 mt; stand così predisposti: n. 2 faretti; presa d'alimentazione a 220 V; frontalino con scritta in pvc adesivo con ragione sociale in caratteri standard n. 1 scrivanie stand; n.1 desk; n. 2 sedie stand e 1 sgabello; n. 1 cestino getta carte; personalizzazione grafica degli stand</p>
VISTA	<p>la determina Rep. n. 490 del 15.02.24 di affidamento delle funzioni di Responsabile unico del progetto (RUP) alla Dott.ssa Antonia Bonfà, capo del Servizio orientamento, career service e inclusione;</p>
TENUTO CONTO	<p>altresì che, a seguito dell'indagine condotta, il RUP ha individuato nella società Campus Editori S.r.l. l'operatore economico in grado di fornire il servizio in parola in quanto unico soggetto promotore ed organizzatore degli eventi, sopra indicati, i quali presentano la caratteristica fondamentale per l'Università di Genova, di accogliere studenti di determinate scuole allocate in specifici territori regionali non compresi in altri saloni seppure svolti nelle stesse province;</p>
CONSIDERATO	<p>che i fondi necessari alla copertura del servizio sopra richiesto sono allocati sulla voce di bilancio COAN CO.04.01.01.01.03.12 "Partecipazione a fiere e convegni nazionali e internazionali" del budget 2024 assegnato all'Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione;</p>
RILEVATO	<p>che non sono attive convenzioni-quadro Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi che soddisfino tutti i requisiti richiesti nella presente procedura di approvvigionamento;</p>
CONSIDERATO	<p>che, a seguito di quanto sopra riportato, è stata pubblicata sulla piattaforma MePA, in data 19/02/2024, la <b>Trattativa diretta MePA n. 4071977</b>, rivolta alla società Campus Editori S.r.l. - P.IVA 09406120155, accreditata nella categoria merceologica "Servizio di organizzazione e gestione integrata eventi", per l'importo a base di appalto di euro 31.700,00;</p>

CONSIDERATO	<p>che, entro la data del 26/02/2024, è pervenuto il preventivo della società Campus Editori S.r.l., di importo complessivo pari a <b>€ 31.700,00 (oltre IVA)</b>, di seguito dettagliato per ogni singolo evento:</p> <p>Salone dello Studente - Ancona (20 e 21 Marzo 2024) - € 3.500,00 Salone dello Studente – Carrara (3 e 4 Ottobre 2024) - € 4.000,00 Salone dello Studente – Milano (17 e 18 Ottobre 2024) - € 5.500,00 Salone dello Studente – Torino (23 e 24 Ottobre 2024) - € 4.000,00 Salone dello Studente – Roma (19-20-21 novembre 2024) - € 3.500,00 Salone dello Studente – Napoli (26 e 27 novembre 2024) - € 3.700,00 Salone dello Studente – Bari (4,5 e 6 Dicembre 2024) - € 4.000,00 Salone dello Studente – Chieti Pescara (11 e 12 Dicembre 2024) - € 3.500,00</p>
CONSIDERATA	<p>la valutazione positiva di congruità del preventivo, presentato dalla Ditta Campus Editori S.r.l., conforme a quanto richiesto nel capitolato e pienamente rispondente all'interesse pubblico specifico che col presente affidamento si intende soddisfare, accertata dal RUP;</p>
ACCERTATO	<p>che, l'operatore economico Campus Editori S.r.l. – P.IVA 09406120155 ha presentato dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 inerente l'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto, debitamente sottoscritta e che, ai sensi dell'art. 52 del Codice, la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni fornite nell'ambito delle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;</p>
ACCERTATO	<p>che la stessa ha rilasciato la dichiarazione, ai fini dell'applicazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 (attività successiva alla cessazione del rapporto di lavoro – c.d. <i>Pantouflage</i>), di non aver concluso, e di impegnarsi a non concludere, contratti di lavoro subordinato o autonomo e, incarichi ad ex dipendenti, che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto dell'Università di Genova, nel triennio successivo alla cessazione del rapporto;</p>
TENUTO CONTO	<p>che, il comma 4 dell'art. 53 del Codice prevede la facoltà, per la Stazione appaltante, in casi debitamente motivati, di non richiedere la garanzia definitiva;</p>
PRESO ATTO	<p>della richiesta pervenuta da Campus Editori S.r.l., di essere esonerati dal versamento della cauzione definitiva, in virtù della propria affidabilità che l'Ateneo ha già potuto verificare in occasioni analoghe, e in considerazione, altresì, del fatto che il pagamento del corrispettivo previsto per ogni Salone, verrà corrisposto solo a seguito della realizzazione e conclusione di ogni singolo evento;</p>
CONSIDERATO	<p>il parere favorevole del RUP, di accogliere l'istanza di Campus Editori S.r.l. in considerazione dell'affidabilità e della serietà dell'Operatore, risultante da precedenti esperienze analoghe, che hanno avuto esito più che positivo, oltre a non rilevare rischi di inadempimento degli obblighi contrattuali;</p>
ACCERTATA	<p>altresì la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;</p>
CONFERMATA	<p>la disponibilità finanziaria sulla voce di bilancio COAN CO.04.01.01.01.03.12 "Partecipazione a fiere e convegni nazionali e internazionali", del budget 2024,</p>

assegnato all'Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione;

DETERMINA

- di affidare, per le ragioni espresse in premessa, il servizio oggetto della presente procedura, all'operatore economico Campus Editori S.r.l. - P.IVA 09406120155, con sede legale in Via Marco Burigozzo, 5 - 20122 Milano - CIG: B06FBDD5DB, per un importo di € 31.700,00 oltre IVA, come dettagliato in premessa;
- di imputare la spesa complessiva di **€ 39.060,74**, così determinata:

A	Importo contrattuale (oltre IVA)	€ 31.700,00
B	IVA al 22%	€ 6.974,00
C	Imprevisti / revisione prezzi (1% della base di appalto)	€ 317,00
D	IVA 22% su voce C	€ 69,74
E	<b>Totale onnicomprensivo</b>	<b>€ 39.060,74</b>

sulla voce di bilancio COAN CO.04.01.01.01.03.12 "Partecipazione a fiere e convegni nazionali e internazionali", del budget 2024, assegnato all'Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione;

- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, nonché delle verifiche di cui all'art. 48 bis DPR 602/73 n. 602 e s.m.i, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- di provvedere, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. 36/2013, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

LA DIRIGENTE *ad interim*  
Dott.ssa Roberta Cicerone  
(*F.to digitalmente*)