



AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

LA DIRIGENTE

PREMESSO

- che si rende necessario provvedere all'acquisizione di materiale quale sacchetti, nastri e carta da pacco per il punto vendita Unige Store e sacchetti personalizzati per le esigenze istituzionali del Rettore;
- che sono stati richiesti tre preventivi a ditte specializzate nel settore:
 - La casa della carta, Via Luccoli, 25-27-29R – 16123 Genova
 - Coplast Due Commerciale srl, Via Romairone 42E / R1.9 – 16163 Genova
 - Nuova Bioplast di Rizzuto Concetta, Via Tortosa 2/20 sc.1 - 16139 Genova

CONSIDERATO

- che dalla ditta La casa della carta non è pervenuto alcun preventivo;
- che il preventivo ricevuto dalla ditta Nuova Bioplast di Rizzuto Concetta è risultato più rispondente alle nostre richieste e più conveniente da un punto di vista economico rispetto a quello ricevuto dalla ditta Coplast Due Commerciale srl.;

VISTI

- il Decreto Legislativo del 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che "*in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*";

Università degli Studi di Genova

Settore promozione ed eventi di public engagement

Via Balbi 5, 16126 Genova – tel. 010 209 9298 – organizzazione.eventi@unige.it

P.I. 00754150100 – Codice Univoco Ufficio IJNPSZ

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che *“a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell’ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici”*;

CONSIDERATO

che i fondi necessari alla copertura dell’acquisto sono allocati sui seguenti progetti:

- 100040-2020-CB-ALT-EPNCOM_001- Merchandising - € 2.866,50 iva esclusa
 - 100040-2018-CB-ALTROUNIGE_001 - Organizzazione Eventi - € 375,00 iva esclusa
- del budget 2024 del Servizio Responsabilità sociale, culturale e ambientale di Terza Missione;

VISTA la determina **rep.2167 del 17/04/2024** di affidamento delle funzioni di Responsabile Unico del Progetto (RUP) al dott. Walter Riva, Capo del Settore Promozione ed eventi di Public Engagement;

RILEVATO che ai sensi dell’art. 1, comma 450 della L. 296/06, come modificato dall’art.1 comma 130 della Legge Finanziaria 2019, per acquisti di modico valore, di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l’obbligo di ricorso alla piattaforma del Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) o ad altre piattaforme digitali, quali SINTEL;

CONSIDERATO

- che il RUP ha ritenuto congruo il preventivo dell’operatore di cui sopra;
- che si è proceduto alla verifica del D.U.R.C. da cui non sono emerse irregolarità;

CONFERMATA

la disponibilità finanziaria

- sul progetto 100040-2020-CB-ALT-EPNCOM_001- Merchandising
 - sul progetto 100040-2018-CB-ALTROUNIGE_001 – Organizzazione Eventi
- del budget 2024 del Servizio Responsabilità sociale, culturale e ambientale di Terza Missione;

DETERMINA

- di affidare, per le ragioni espresse, la fornitura all’operatore economico Nuova Bioplast di Rizzuto Concetta, Via Tortosa 2/20 sc.1 - 16139 Genova, c.f. RZCCT89D45Z112J - **CIG B1665244CC** – per un importo totale pari a **euro 3.241,50 iva esclusa**;

- di imputare la spesa di **euro 3.954,63 iva inclusa** suddivisa secondo la seguente ripartizione:
 - euro 3.497,13 sul progetto **100040-2020-CB-ALT-EPNCOM_001- Merchandising**
 - euro 457,50 sul progetto **100040-2018-CB-ALTROUNIGE_001 – Organizzazione Eventi**
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- di provvedere, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

VISTO: IL RUP
Dott. Walter Riva

F.to
LA DIRIGENTE
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*