



**Università
di Genova**

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE

Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

LA DIRIGENTE

PREMESSO

- che si rende necessario attivare collaborazioni con ditte e agenzie concessionarie operanti nell'ambito pubblicitario per realizzare tramite diversi canali e strumenti una campagna di promozione di "**UniGe Week**", una settimana di presentazioni e incontri per aiutare le future matricole e chi già studia in UniGe a scegliere il miglior percorso formativo e per agevolare chi ha già conseguito la laurea nel trovare lavoro;
- che UniGe Week si svolgerà presso il Palazzo dell'Università di Via Balbi 5 e sarà articolata nelle seguenti iniziative:
 - 10-11 maggio: Open Day lauree e lauree magistrali a ciclo unico
 - 13 maggio: Open Day lauree magistrali
 - 14-17 maggio: Career Day
- che si ritiene di concentrare la promozione su media locali in quanto più vicini al target che si intende raggiungere;
- che, in base al target individuato, occorre rivolgersi a media ad ampia diffusione regionale con particolare radicamento e riconoscibilità nella città di Genova e zone limitrofe;

VISTO

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";

Università degli Studi di Genova

Settore promozione ed eventi di public engagement

Via Balbi 5, 16126 Genova – tel. 010 209 9298

P.I. 00754150100 – Codice Univoco Ufficio IJNPSZ

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che *“in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;
- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che *“a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici”*;

VISTO

la determina rep. 2732/2024 del 10/05/2024 con cui le funzioni di Responsabile unico del progetto (RUP) sono state affidate al dott. Walter Riva, Capo Settore promozione ed eventi di public engagement;

RITENUTO

pertanto, corretto, date le esigenze di cui sopra, procedere richiedendo un'offerta direttamente alla società **BABBOLEO ADVERTISING SRL**, specializzata nel settore della pubblicità e concessionaria esclusiva per Radio Babboleo e il network di radio locali a essa collegata;

VALUTATA

la proposta ricevuta (allegata alla presente) e giudicata confacente agli obiettivi di visibilità e di durata della campagna, che si articola tramite una serie di citazioni radiofoniche distribuite nell'arco del giorno in modo da dare adeguata copertura agli ascoltatori della radio;

CONSIDERATO

- che ai sensi dell'art. 1, comma 450 della L. 296/06, come modificato dall'art.1 comma 130 della Legge Finanziaria 2019, per acquisti di modico valore, di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di ricorso alla piattaforma del Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) o ad altre piattaforme digitali, quali SINTEL;
- che il RUP ha ritenuto congruo il preventivo dell'operatore di cui sopra;

ACCERTATA

- la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

- che si è proceduto alla verifica del D.U.R.C. da cui non sono emerse irregolarità;

CONSIDERATO

che i fondi necessari alla copertura dell'acquisto sono disponibili allocati sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** del budget dell'anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

DETERMINA

1. di provvedere, per le ragioni espresse, all'acquisizione di spazi pubblicitari sull'emittente Radio Babboleo come da proposta allegata al fine di promuovere la UniGe Week di Ateneo (10-17 maggio 2024) all'operatore **BABBOLEO ADVERTISING SRL**, Via Galata 37/8, 16121 Genova, P.I./C.F. 03022110104 - CIG B19EBF4B0C - per l'importo totale di **euro 2.500,00 IVA esclusa**;
2. di imputare la spesa complessiva di **euro 3.050,00 IVA compresa** sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** – del budget 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione, che presenta la necessaria disponibilità;
3. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. di provvedere, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto
IL R.U.P.
Dott. Walter Riva

F.to
LA DIRIGENTE
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*



Spettabile
UNIGE

Alla cortese attenzione
Ing. Walter Riva

Genova, 08 maggio 2024

OGGETTO: Offerta Comunicazione Pubblicitaria Gruppo BABBOLEO

Con riferimento alla gradita richiesta, siamo lieti di sottoporvi la nostra migliore proposta per la vostra comunicazione pubblicitaria.

1. Descrizione del Gruppo Babboleo

Radio Babboleo (RBL) *E' la stazione radio dell'intrattenimento*

Trasmette ogni giorno la migliore musica pop degli anni '90, '2000 e di oggi, selezionata secondo un gusto adulto.

I conduttori di maggior appeal e l'informazione della redazione di **Babboleo News** accompagnano la giornata con tutto ciò che di interessante accade a Genova e in Liguria, con giornali radio, meteo, mobilità, approfondimenti di economia, politica, sport, cronaca, cultura e spettacolo.

Babboleo Suono (BS) *E' la stazione radio della musica anni '60 '70 e '80*

Da Elvis Presley ai Led Zeppelin, dai Beatles ai Pink Floyd, dai successi di Donna Summer a Michael Jackson, spaziando tra la migliore selezione pop, disco e rock che ha reso unico un periodo musicale vivo ancora oggi.

Sequenze musicali mozzafiato sempre pronte per ricaricare la giornata di ricordi e di nuove emozioni.

Zona di copertura: le province di Genova e Savona e la città di Imperia.

Babboleo Lab (BL) *E' il laboratorio radiofonico dedicato ai giovani*

Novità musicali, gli ultimi trend sui social e le tendenze.

Eventi, serate, opportunità di conoscersi e vivere esperienze totalmente nuove.

Un laboratorio interattivo con il pubblico più giovane.

Zona di copertura: le province di Genova e Savona.

Babboleo.it

Per conoscere tutto ciò che ruota attorno al mondo Babboleo: il palinsesto delle tre stazioni radio, i volti e la personalità di conduttori e giornalisti, le frequenze. Ma anche per essere costantemente aggiornati sui fatti di cronaca e di politica, sugli eventi e sulle ultime notizie sportive. Oltre che per ascoltare le tre emittenti in streaming e partecipare alle nostre iniziative.

Babboleo Advertising srl

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail babboleoadv@babboleo.it
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829

Settore promozione ed eventi di public engagement

Via Balbi 5, 16126 Genova – tel. 010 209 9298

P.I. 00754150100 – Codice Univoco Ufficio IJNPSZ



I dati annuali di **Radio Ter 2022** di GFK Eurisko e IPSOS, confermano l'assoluta leadership del gruppo Babboleo accreditandolo come il **radio gruppo ligure n. 1.** con

115.000 ascoltatori giorno medio e 413.000 nei sette giorni

Radio Ter 2022:

radio	Ascoltatori	
	giorno medio	sette giorni
Radio Babboleo	88.000	291.000
Babboleo Suono	25.000	108.000
Babboleo Lab	2.000	14.000

Le altre radio locali in Liguria dati Radio Ter 2022 ascoltatori giorno medio:

Radio Nostalgie 55.000, Radio 19 18.000, Radio 103 1.000, Radio Onda Ligure 14.000, One Dance 9.000.

Babboleo Advertising srl

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail babboleoadv@babboleo.it
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829



2. Descrizione dell'offerta proposta

Citazioni su Radio Babboleo

programmazione: 9 mag / 18 mag

Rif	Tipologia	Emittente	Tot	listino	Offerta a voi riservata
	Citazioni	Radio Babboleo	50	€ 5.000,00	€ 2.500,00

I prezzi sono da intendersi netto IVA.

3. Condizioni contrattuali

Validità offerta	15 giorni dalla data della presente
Pagamenti:	30gg f.m. d.f. su consumato mensile

A disposizione per qualsiasi chiarimento fosse necessario, con l'occasione porgiamo i nostri più cordiali saluti.

BABBOLEO ADVERTISING s.r.l.

Ing. Mauro Spezia
Sales Consultant Manager

Babboleo Advertising srl

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail babboleoadv@babboleo.it
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829