



**AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE**  
**Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**

**LA DIRIGENTE**

**PREMESSO**

- che il 20 maggio 2024 il quotidiano **Il Sole 24 Ore/Scenari** uscirà con un supplemento speciale dal titolo **"Guida Università"**;
- che la società **B-SIDE COMMUNICATION SRL**, concessionaria esclusiva degli spazi pubblicitari per tale supplemento de *Il Sole 24 Ore*, ha presentato un'offerta a condizioni vantaggiose per un'inserzione pubbliredazionale all'interno della pubblicazione cartacea;
- che si reputa opportuno dare visibilità all'Università di Genova all'interno di una pubblicazione con prospettiva di ampia distribuzione;
- che la partecipazione all'iniziativa di cui sopra si inserisce nell'ambito della campagna di comunicazione 2024, che mira, attraverso molteplici canali e media, ivi compresa l'organizzazione di eventi culturali e di divulgazione scientifica, a promuovere l'immagine dell'Ateneo, in particolare la sua offerta formativa, la ricerca scientifica e attrarre nuove iscrizioni per l'anno accademico 2024-25;

**CONSIDERATO**

- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, che permette di procedere mediante affidamento diretto per forniture di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000, anche senza consultazione di più operatori economici;
- che la ditta **B-SIDE COMMUNICATION SRL** è presente sul MePA e si è quindi ritenuto corretto procedere formalizzando l'affidamento mediante lo strumento informatico della Trattativa Diretta;
- che si è quindi richiesta offerta formale alla ditta tramite **Trattativa Diretta MePA n.4355924**;
- che la ditta ha risposto presentando un'offerta congrua e rispondente alle nostre esigenze;
- la determina **rep.2853/2024 del 15/05/2024** con cui le funzioni di Responsabile unico del progetto (RUP) per le procedure inerenti alla campagna dell'offerta formativa 2024/25 sono state affidate al dott. Walter Riva, Capo Settore promozione ed eventi di public engagement;
- che la ditta ha presentato l'autocertificazione inerente all'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023 e che la verifica del DURC non ha fatto emergere irregolarità;

**AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE**  
**Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**

ACCERTATA la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;

VALUTATA la proposta ricevuta (allegata alla presente) e giudicata confacente agli obiettivi di visibilità e di durata della campagna, che, per quanto riguarda le testate giornalistiche, si articolerà tramite un mix di promozione a mezzo stampa e web sulle principali testate locali e nazionali, in modo da dare adeguata copertura a tutto il territorio regionale e a una larga parte di quello nazionale;

VISTO

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che "*in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*";
- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che "*a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici*";

CONSIDERATO

che i fondi necessari alla copertura dell'acquisto sono disponibili allocati sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e**

**AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE**  
**Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**

**divulgazione delle attività istituzionali)** del budget dell'anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

**DETERMINA**

1. di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'acquisizione dello spazio pubblicitario descritto in premessa sul supplemento speciale "Guida Università" del quotidiano Il Sole 24 Ore/Scenari del 20.05.2024;
2. di dare atto che alla presente procedura è stato attribuito il codice **CIG B1B5334174**;
3. di affidare, considerata la valutazione di congruità dell'offerta accertata dal RUP, per le ragioni espresse, e a garanzia di efficienza e tempestività, la fornitura suddetta alla ditta **B-SIDE COMMUNICATION SRL**, Via Golfo dei Poeti 1, 43126 PARMA, C.F. 02414280343, per l'importo di **euro 6.900,00 IVA esclusa**;
4. di provvedere al pagamento su presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
5. di imputare la spesa complessiva di **euro 8.418,00 IVA compresa** sulla voce **COAN 04.01.02.05.01.04** – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali) – del budget 2024 del Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione, che presenta la necessaria disponibilità;
6. di provvedere, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova:  
<https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto  
IL R.U.P.  
Dott. Walter Riva

F.to  
LA DIRIGENTE  
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.  
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*

		Agente	Data
Cognome	Nome	Ditta	
Ragione o Denominazione sociale		Tel.	
Partita IVA	C.F.	e-mail commerciale	
Indirizzo di sottoscrizione	Comune	CAP	

Con la presente la suddetta Ditta conferisce irrevocabilmente alla B-SIDE COMMUNICATION s.r.l. il seguente ordine alle condizioni sottoelencate unitamente alle condizioni generali di vendita riportate a tergo

DESCRIZIONE	date uscite	SPAZIO	IMPORTO	TOTALE
				€
				€
Note			TOTALE NETTO	€
			COSTI MATERIALI	€
			BASE IMPONIBILE	€
			I.V.A. SPLIT PAYMENT	€
			TOTALE COMPLESSIVO	€
			ACCONTO (segue fatt.)	€
Eventuali spese grafiche presa visione materiale € 60,00 / h			TOTALE RESIDUO	€

### Condizioni di pagamento

- BB 30 giorni sull'inserito mensile** \_\_\_\_\_  
(Riportare sempre nella causale il numero della fattura)
- \_\_\_\_\_

Il presente è valido fino al \_\_\_\_\_

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 cod. civ. il Committente dichiara di approvare espressamente e specificamente i seguenti articoli, e le disposizioni in essi indicate, del contratto le cui condizioni generali sono riportate a tergo: art. 1 (mezzi di comunicazione ed irrevocabilità dell'ordine / facoltà di accettazione da parte di B-Side Communication); art. 3 (consenso alla cessione del contratto e facoltà di recesso di B-Side Communication); art. 4 (pagamento del prezzo, conseguenze dei ritardi e penali); art. 5 e art. 6 (esonero da responsabilità e manleva di B-Side Communication per il contenuto dell'inserzione); art. 7 (obbligazioni del committente ed esonero di B-Side Communication); art. 8 (obbligo di riservatezza ed esclusiva); art. 9, art. 10, art. 11, art. 12, art. 13 ed art. 14 (prestazioni di terzi, obblighi di B-Side Communication e limitazioni di responsabilità della stessa); art. 19 (legge applicabile, giurisdizione e Foro Competente; registrazione del contratto).

La sottoscritta dichiara di conoscere ed accettare le condizioni generali riportate a tergo

TIMBRO E FIRMA DEL COMMITTENTE

TIMBRO E FIRMA DEL COMMITTENTE

FIRMA DELL'AGENTE



**Si prega di riportare i seguenti dati:**

**\*RAGIONE SOCIALE:** \_\_\_\_\_

**\*INDIRIZZO:** \_\_\_\_\_

**\*CAP:** \_\_\_\_\_ **\*COMUNE:** \_\_\_\_\_

**\*PROVINCIA:** \_\_\_\_\_

**\*P.I.:** \_\_\_\_\_ **\*C.F.:** \_\_\_\_\_

**\*TEL.:** \_\_\_\_\_ **\*TEL. AMM.NE:** \_\_\_\_\_

**\*REFERENTE AMMINISTRAZIONE:** \_\_\_\_\_

**\*E-MAIL AMMINISTRAZIONE:** \_\_\_\_\_  
(registrazione fatture elettroniche)

**\*TEL. RAGIONERIA:** \_\_\_\_\_ **\*E-MAIL RAGIONERIA:** \_\_\_\_\_  
(pagamenti) (pagamenti)

**\*CODICE UNIVOCO UFFICIO:** \_\_\_\_\_

**\*CIG:** \_\_\_\_\_

**CUP:** \_\_\_\_\_

**\*SPLIT PAYMENT:**  SI  NO \_\_\_\_\_

**\*campi obbligatori.**

**Autorizzazione del trattamento dei dati personali in conformità al codice in materia di protezione dei dati personali (GDPR 679/2016).**

**TIMBRO  
FIRMA**

## CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

- 1) Il presente ordine si intende irrevocabile per il **Committente** e si intende vincolante per **B-Side Communication S.r.l.** salvo comunicazione di mancata accettazione inviata da parte della stessa entro il termine di 7 (sette) giorni dalla data di ricezione dell'ordine stesso secondo le modalità previste nelle condizioni generali. Decorso detto termine l'ordine si intenderà definitivamente accettato e sarà vincolante per **B-Side Communication S.r.l.**. Qualsiasi modifica dell'ordine e l'inserimento di eventuali patti speciali rispetto alle presenti condizioni generali non sono validi se non risultano per iscritto e non saranno in ogni caso vincolanti per **B-Side Communication S.r.l.** se non a seguito di espressa accettazione scritta da parte dei legali rappresentanti della stessa. Il **Committente** riconosce sin d'ora la piena validità, efficacia e vincolatività dell'ordine dalla stessa sottoscritto anche se trasmesso a **B-Side Communication S.r.l.** a mezzo fax, email o PEC. In caso di invio a mezzo email o PEC, il **Committente** si impegna ad inviare l'originale informatico sottoscritto in forma digitale a mezzo trasmissione telematica all'indirizzo email o PEC di B-Side Communication ferma restando, in ogni caso, la piena validità ed efficacia dell'ordine sottoscritto non in forma digitale ed inviato a mezzo email o PEC. In caso di invio a mezzo fax, il **Committente** si impegna ad inviare l'originale sottoscritto a mezzo posta all'indirizzo delle sede di B-Side ferma restando, in ogni caso, la piena validità ed efficacia dell'ordine (e delle presenti condizioni generali) sottoscritto ed inviato in copia a mezzo fax.
- 2) Il **Committente** si impegna a consumare l'intera quantità di pubblicità prenotata entro il termine convenuto nella presente commissione. Qualora alla data di scadenza del presente ordine la quantità impegnata non risultasse interamente consumata per mancanza di tempestive disposizioni da parte del **Committente**, **B-Side Communication s.r.l.** addebiterà al **Committente**, a titolo di penale, il 7,5 % della quantità ordinata e non utilizzata.
- 3) Il **Committente** autorizza espressamente, e a tal fine presta in via anticipata il proprio consenso, affinché **B-Side Communication s.r.l.** ceda a terzi il contratto di cui al presente ordine o affidi a terzi, in tutto o in parte, anche con separato accordo, l'esecuzione della prestazione qualora ciò sia necessario in ragione della realizzazione della pubblicità commissionata. In caso di Cessione di azienda da parte del **Committente** o di successione nell'impresa, il cessionario o l'avente causa subentrano in tutti i diritti ed obblighi derivanti dal presente ordine, salvo il diritto di **B-Side Communication s.r.l.** di recedere dal contratto entro 15 giorni dalla comunicazione, a mezzo raccomandata A/R, della avvenuta cessione o successione.
- 4) Il **Committente** ha l'obbligo di provvedere ai pagamenti alle scadenze stabilite nell'ordine. Nel caso in cui sia previsto un termine e/o rateizzazione per il pagamento relativo ad un singolo ordine o a più ordini relativi ad inserzioni già pubblicate, il **Committente** decadrà dal beneficio del termine nel caso in cui si renda inadempiente al pagamento anche di una sola rata alla scadenza prevista e **B-Side Communication S.r.l.** avrà diritto di ottenere il pagamento immediato dell'importo complessivo dell'ordine sottoscritto. Nel caso di sottoscrizione di più ordini successivi, qualora il **Committente** si renda inadempiente, anche solo parzialmente, nel pagamento di una o più rate alle scadenze previste, ove le pubblicità già ordinate non siano state pubblicate anche solo in parte, **B-Side Communication** potrà considerare a suo insindacabile giudizio annullato/i l'ordine/i e/o risolto il/i contratto/i per inadempimento del **Committente** e lo stesso sarà tenuto in ogni caso a corrispondere a titolo di penale il 40% del prezzo pattuito per l'ordine/i.
- 5) A richiesta di **B-Side Communication s.r.l.** il **Committente** si impegna a fornire a proprie spese la documentazione atta a comprovare la legittima titolarità degli elementi che compongono l'inserzione richiesta. In ogni caso, il **Committente** dichiara e garantisce che: – l'inserzione/messaggio pubblicitario è conforme alla normativa vigente in materia di comunicazione commerciale; – è titolare dei diritti

connessi all'inserzione/messaggio pubblicitario; – le attività oggetto dell'inserzione sono lecite e sono (o saranno entro la data di inizio della campagna pubblicitaria) debitamente autorizzate ai sensi di legge; – le attività oggetto dell'inserzione sono svolte nel rispetto della normativa vigente, inclusi regolamenti, direttive e quant'altro in materia di giochi, concorsi a premi, etc.; – l'inserzione/messaggio pubblicitario non lede, né lederà, al momento della sua diffusione, diritti di terzi non costituirà pubblicità ingannevole o, comunque, illecita o tale da poter arrecare danno a terzi.

- 6) In ogni caso, il **Committente** è l'esclusivo responsabile del contenuto dell'inserzione/messaggio pubblicitario e si impegna a tenere indenne e manlevare **B-Side Communication** (nonché gli altri eventuali soggetti terzi con i quali **B-Side Communication** abbia rapporti di collaborazione commerciale in ragione dell'esecuzione dell'ordine di cui al presente contratto) da qualsiasi conseguenza negativa derivante dalla violazione delle dichiarazioni e degli obblighi di cui sopra nonché da ogni e qualsiasi responsabilità che dovesse esserle contestata da soggetti terzi, privati o pubblici, a causa della inserzione e da ogni richiesta di risarcimento, indennizzo, sanzione civile e/o penale, ivi incluse eventuali sanzioni e o risarcimenti e/o indennizzi ai sensi delle vigenti leggi e Convenzioni internazionali, anche in materia di proprietà intellettuale ed industriale, che possano essere avanzate e/o irrogate nei confronti della stessa *stessa* e/o degli altri eventuali soggetti terzi con i quali **B-Side Communication** abbia rapporti di collaborazione commerciale in ragione dell'esecuzione dell'ordine di cui al presente contratto. Si precisa, infine, che l'esecuzione della commissione da parte di **B-Side Communication s.r.l.** non comporta in alcun modo una corresponsabilità in ordine al suo contenuto.
- 7) Qualora il **Committente** non sia in grado di fornire fotolito oppure bozzetti originali pronti per la riproduzione, **B-Side Communication s.r.l.** potrà provvedere a fare eseguire gli esecutivi necessari. In tal caso, **B-Side Communication s.r.l.** addebiterà al **Committente** la spesa sostenuta, fermo restando l'esonero di ogni responsabilità da parte di **B-Side Communication s.r.l.** in ordine al contenuto dell'inserzione così come previsto al precedente art. 5.
- 8) Il **Committente** si impegna a fornire a **B-Side Communication** le disposizioni ed i materiali (testi, bozzetti, disegni originali, ecc...) unitamente alla sottoscrizione della presente o, in ogni caso, quantomeno con 15 giorni di anticipo rispetto alla data di uscita della pubblicazione /delle pubblicazioni di cui alla presente proposta. Nel caso in cui tra la data della sottoscrizione dell'ordine da parte del **Committente** e quella di uscita della pubblicazione vi sia un termine inferiore a 15 giorni, il **Committente** si impegna a fornire le disposizioni ed il materiale di cui sopra contestualmente alla sottoscrizione della presente oppure immediatamente a seguito di richiesta di **B-Side Communication s.r.l.** Qualora non fosse possibile dare esecuzione all'ordine a causa del mancato o ritardato invio del materiale da parte del **Committente** nei termini di cui al presente articolo, **B-Side Communication s.r.l.** è esonerata da qualsiasi responsabilità in merito, ed il **Committente** sarà tenuto a corrispondere, a titolo di penale, l'importo integrale pattuito per l'ordine.
- 9) Il **Committente** si impegna a non riprodurre o diffondere integralmente o parzialmente, direttamente o tramite l'operato di soggetti terzi, su altri mezzi pubblicitari o per usi diversi, testi, slogan, marchi e qualunque altra forma di pubblicità ideata o realizzata da **B-Side Communication s.r.l.**, unica titolare dei relativi diritti.
- 10) Il contratto concluso tra le parti ha ad oggetto esclusivamente la vendita di uno o più spazi pubblicitari. **B-Side Communication s.r.l.** non assume alcun obbligo o responsabilità nei confronti del **Committente** in relazione a: risultati economici o di qualsiasi altro genere inerenti le pubblicazioni eseguite; prescrizioni di collocamento, indicazione di date, tiratura del quotidiano/rivista e/o relativo allegato o periodicità dell'inserzione; aree geografiche di diffusione della pubblicazione nonché qualsivoglia eventuale problematica inerenti la distribuzione e diffusione della stessa in quanto tutte di esclusiva e

diretta pertinenza dell'Editore o di soggetti terzi (ad. es. distributore) ed in relazione alle quali **B-Side Communication** non assume alcuna responsabilità. In particolare, con la sottoscrizione il Committente dichiara di essere a conoscenza delle aree geografiche di distribuzione che sono predeterminate dall'Editore a prescindere da quanto indicato nell'ordine. Inoltre, B-Side Communication non sarà tenuta a sospendere o ritirare inserzioni già disposte sulla base del presente ordine. Eventuali variazioni nella pubblicazione delle inserzioni e/o problematiche inerenti la effettiva distribuzione degli stampati come previsto dal successivo art. 14 che non siano dipendenti dalla volontà o dal fatto di B-Side Communication non daranno diritto al **Committente** di richiedere la risoluzione del contratto, né ad ottenere indennizzi di sorta. Eventuali richieste di variazione sulle date di pubblicazione qui concordate provenienti dal **Committente** dovranno essere comunicate a **B-Side Communication s.r.l.** tramite raccomandata A/R con almeno 3 settimane di anticipo rispetto alla data di pubblicazione. Dette variazioni saranno subordinate alla accettazione espressa di **B-Side Communication s.r.l.** e non potranno essere considerate revoca della presente proposta e/o recesso dal contratto di cui al presente ordine. Non saranno in ogni caso possibili richieste di variazione della data di pubblicazione per ordini relativi a pubblicità la cui uscita è prevista con una scadenza inferiore alle 3 settimane.

- 11) **B-Side Communication s.r.l.** non è responsabile per il risultato della riproduzione di marchi, foto, testi o retini qualora il materiale fornito dal **Committente** sia di cattiva qualità o nitidezza. **B-Side Communication s.r.l.** risponde unicamente delle omissioni, errori di stampa, difettosa riproduzione dei testi o di illustrazioni che siano direttamente riconducibili al suo operato e solo se annullano o memomano gravemente l'efficacia dell'inserzione pubblicitaria, e solo qualora vengano segnalate dal **Committente**, a pena di decadenza, con raccomandata a/r, entro 8 giorni dalla data di uscita del giornale. In tal caso il **Committente** avrà diritto alla sola ripetizione, interessata in un periodo a scelta della **B-Side Communication s.r.l.** da effettuarsi entro termine ragionevole. E' esclusa espressamente qualsiasi altra forma di risarcimento.
- 12) E' nulla, invalida ed inefficace di diritto anche se inserita nell'ordine e scritta da a genti e funzionari di **B-Side Communication s.r.l.** qualsiasi clausola volta a impedire o limitare in capo alla stessa l'accettazione di ordini da parte di soggetti terzi, siano essi concorrenti o meno del **Committente**. In ogni caso, qualsiasi ulteriore e diversa clausola inserita dal **Committente**, sarà efficace esclusivamente ove sia accettata e confermata per iscritto da parte di **B-Side Communication s.r.l.**
- 13) La pubblicazione delle inserzioni è subordinata all'approvazione di **B-Side Communication s.r.l.** ed alle esigenze redazionali e tipografiche. La mancata pubblicazione dovuta alle cause di cui agli articoli precedenti comporta comunque da parte del **Committente** il rispetto degli obblighi derivanti dal presente ordine, per cui il **Committente** stesso è tenuto alla sostituzione dei testi eventualmente non approvati e **B-Side Communication s.r.l.** è autorizzata a pubblicare sul primo numero disponibile le inserzioni non pubblicate per esigenze redazionali e tipografiche.
- 14) **B-Side Communication s.r.l.** non è responsabile di eventuali variazioni nel formato, nel numero delle pagine, nella tiratura della testata così come di mancata distribuzione, sequestri o mancate spedizioni che siano derivanti dal fatto dell'Editore, dello stampatore, del distributore/trasportatore o, in ogni caso, di qualsiasi altro soggetto terzo direttamente o indirettamente interessato al risultato della pubblicazione. Resta inteso che gli eventi di cui al presente articolo non daranno diritto a diminuzione del prezzo o ripetizione delle inserzioni in favore del **Committente**.
- 15) Il materiale consegnato dal **Committente** a **B-Side Communication s.r.l.** ai fini della pubblicazione di cui al presente ordine non verrà restituito salvo espressa richiesta da effettuare a mezzo raccomandata A/R entro 30 giorni dalla pubblicazione.



- 16) Nel caso in cui il **Committente** venga assoggettato a procedure concorsuali **B-Side Communication s.r.l.** avrà il diritto di recedere dal contratto di cui al presente ordine e a sospendere immediatamente l'esecuzione della pubblicità in programma, fermo restando l'obbligo per il **Committente** di provvedere al pagamento della pubblicità già effettuata.
- 17) Sono validi esclusivamente i pagamenti eseguiti direttamente a **B-Side Communication s.r.l.**, o a persona da essa espressamente autorizzata per iscritto, a mezzo di tratto o bonifico bancario o altro mezzo di pagamento eventualmente stabilito in fattura. In caso di cessione del credito da parte di **B-Side Communication s.r.l.** in favore di una società di factoring, il pagamento verrà effettuato naturalmente alla società di factoring, in deroga a quanto previsto nella prima parte del presente articolo. Sono a carico del **Committente** tutte le spese bancarie e bolli in caso di pagamento a mezzo tratta o ricevuta bancaria.
- 18) Qualora sia prevista la rivalsa dell'IVA (imposta detraibile ai sensi dell'art. 19 del D.P.R. 26/10/1972 n. 633) verrà esercitata, nel caso di pagamento rateale, interamente sulla prima rata. Le reciproche rimesse si intendono disciplinate, ai fini fiscali, dalla normativa di cui alla circolare n. 415755/73 del Ministero delle Finanze.
- 19) **B-Side Communication s.r.l.** ed il **Committente** concordemente stabiliscono che validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto sono disciplinate dalla legge Italiana ed ogni controversia inerente lo stesso deve essere devoluta in via esclusiva alla Giurisdizione Italiana ed alla competenza del Foro di Parma. Le spese di registrazione del contratto di cui al presente ordine saranno sostenute dalla parte che intenderà farne uso, così come eventuali soprattasse e pene pecuniarie connesse alla registrazione.

\*\* \*\* \*\* \*\*

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 cod. civ. il Committente dichiara di approvare espressamente e specificamente i seguenti articoli, e le disposizioni in essi indicate, del contratto le cui condizioni generali sono riportate a tergo: **art. 1** (mezzi di comunicazione ed irrevocabilità dell'ordine / facoltà di accettazione da parte di B-Side Communication); **art. 3** (consenso alla cessione del contratto e facoltà di recesso di B-Side Communication); **art. 4** (pagamento del prezzo, conseguenze dei ritardi e penali); **art. 5** e **art. 6** (esonero da responsabilità e manleva di B-Side Communication per il contenuto dell'inserzione); **art. 7** (obbligazioni del committente ed esonero di B-Side Communication); **art. 8** (obbligo di riservatezza ed esclusiva); **art. 9**, **art. 10**, **art. 11**, **art. 12**, **art. 13** ed **art. 14** (prestazioni di terzi, obblighi di B-Side Communication e limitazioni di responsabilità della stessa); **art. 19** (legge applicabile, giurisdizione e Foro Competente; registrazione del contratto).