



AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

LA DIRIGENTE

PREMESSO

- che si rende necessario attivare collaborazioni con ditte e agenzie concessionarie operanti nell'ambito pubblicitario per realizzare tramite diversi canali e strumenti una campagna di promozione di "**UniGe Week**", una settimana di presentazioni e incontri per aiutare le future matricole e chi già studia in UniGe a scegliere il miglior percorso formativo e per agevolare chi ha già conseguito la laurea nel trovare lavoro;
- che UniGe Week si svolgerà presso il Palazzo dell'Università di Via Balbi 5 e sarà articolata nelle seguenti iniziative:
 - 10-11 maggio: Open Day lauree e lauree magistrali a ciclo unico
 - 13 maggio: Open Day lauree magistrali
 - 14-17 maggio: Career Day
- che si ritiene di concentrare la promozione su media locali in quanto più vicini al target che si intende raggiungere;
- che, in base al target individuato, occorre rivolgersi a media ad ampia diffusione regionale con particolare radicamento e riconoscibilità nella città di Genova e zone limitrofe;
- che l'operatore **EDINET SRL** gestisce in maniera esclusiva la raccolta pubblicitaria per le testate giornalistiche on line IVG e Genova24 (vedere allegato), di ampia diffusione e consultazione nelle province liguri e in particolare nelle zone di Savona e di Genova;

VISTO

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in*

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che *"in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale";*
- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che *"a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici";*

VISTO

la determina rep. 2732/2024 del 10/05/2024 con cui le funzioni di Responsabile unico del progetto (RUP) sono state affidate al dott. Walter Riva, Capo Settore promozione ed eventi di public engagement;

RITENUTO

pertanto, corretto, date le esigenze di cui sopra, procedere richiedendo un'offerta direttamente alla società **EDINET SRL** per mettere in atto una campagna pubblicitaria on-line al fine di dare visibilità all'evento UniGe Week;

VALUTATA

la proposta ricevuta (allegata alla presente) e giudicata confacente agli obiettivi di visibilità e di durata della campagna, che si articola tramite una serie di banner digital Intro skin ad alta visibilità sui siti di news Genova24 e IVG specializzati nella cronaca locale in particolare delle città di Genova e Savona;

CONSIDERATO

- che ai sensi dell'art. 1, comma 450 della L. 296/06, come modificato dall'art.1 comma 130 della Legge Finanziaria 2019, per acquisti di modico valore, di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di ricorso alla piattaforma del Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) o ad altre piattaforme digitali, quali SINTEL;
- che il RUP ha ritenuto congruo il preventivo dell'operatore di cui sopra;

ACCERTATA

- la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;

- che si è proceduto alla verifica del D.U.R.C. da cui non sono emerse irregolarità;

CONSIDERATO

che i fondi necessari alla copertura dell'acquisto sono disponibili allocati sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** del budget dell'anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

DETERMINA

1. di provvedere, per le ragioni espresse, all'acquisizione di spazi pubblicitari sui siti web IVG.it e Genova24.it come da proposta allegata al fine di promuovere la UniGe Week di Ateneo (10-17 maggio 2024) all'operatore **EDINET SRL**, Corso Italia 66, 17027 Pietra Ligure (SV), C.F./P.I. 01438900092, - CIG B19A8F2F1D - per l'importo totale di **euro 3.200,00 IVA esclusa**;
2. di imputare la spesa complessiva di **euro 3.904,00 IVA compresa** sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** – del budget 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione, che presenta la necessaria disponibilità;
3. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. di provvedere, ai sensi ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto
IL R.U.P.
Dott. Walter Riva

F.to
LA DIRIGENTE
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*



Spett.le
Università degli Studi di Genova
Via Balbi 5
16126 Genova

Alla C.A. Walter Riva

Offerta n° 2024-402

Proposta pianificazione pubblicitaria banner

Genova24) IVG

EDINET SRL | Corso Italia, 66 | 17027 Pietra Ligure (SV) | P.IVA 01438900092 | edinet.info | 800.904.614

Università degli Studi di Genova

Settore promozione ed eventi di public engagement

Via Balbi 5, 16126 Genova – tel. 010 209 9298

P.I. 00754150100 – Codice Univoco Ufficio IJNPSZ



edinet

Editore e Digital Company



Cosa facciamo:

- Sviluppo progetti editoriali
- Realizzazioni siti internet ed e-commerce
- Campagne Google Ads e Social Ads
- Gestione canali social
- Ideazione e sviluppo campagne pubblicitarie
- Grafica
- Progetti SEO
- Copywriting
- Link building
- Podcast

edinet è una **digital company** in grado di fornire servizi web e **comunicazione a 360 gradi**: siti, campagne, grafica. Nati nel 1996 quando internet era roba da pionieri, ci siamo sempre impegnati nella ricerca dell'innovazione e nella valorizzazione della rete quale strumento di lavoro.

Offriamo solo prodotti totalmente personalizzati e di alto livello, grazie a un team con oltre 25 anni di esperienza nel settore. Ma l'esperienza da sola non basta, il digitale e la comunicazione sono mondi in continuo mutamento: per questo **accresciamo le nostre conoscenze ogni giorno**, senza sederci mai.

Dal 2006 edinet è la società editrice di **IVG** il più letto quotidiano online della provincia di Savona e dal 2010 di **Genova24** il quotidiano online della provincia di Genova.

IVG Genova24) 2



IVG | Genova24

Team Storia Progetto



Il Team editoriale:

- Giornalisti professionisti esperti in informazione digitale
- Giornalisti pubblicisti esperti in informazione digitale
- Videomaker
- Podcaster
- Editor copywriter
- Fotografi
- Social Media Manager

IVG è il quotidiano online più letto della provincia di Savona. Nato nel 2006 da un'idea di edinet, oggi è il punto di riferimento per chi vuole essere sempre aggiornato in tempo reale sulle notizie della provincia di Savona: cronaca, politica, economia, sport e una ricca agenda di manifestazioni ed eventi.

Nel 2010 apre la redazione genovese e nasce **Genova24** che suscita da subito grande interesse e seguito. Genova24 è il quotidiano nativo digitale più letto in provincia di Genova grazie alla forte penetrazione sul territorio, alla passione dei nostri giornalisti e ad una visione editoriale digitale lungimirante.

Curati quotidianamente da due redazioni dedicate, esperte nell'informazione digitale con l'obiettivo di **fare informazione locale in tempo reale**.

IVG Genova24) 3

IVG | Genova24

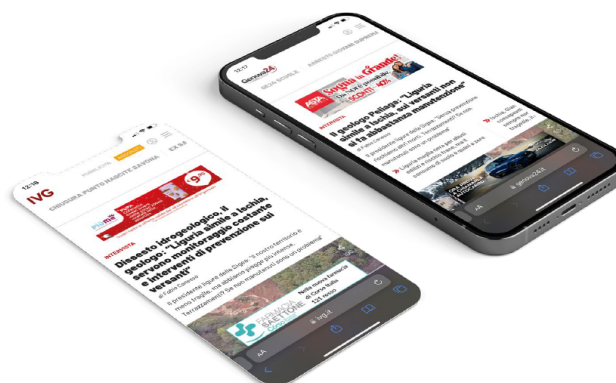
Informazioni tecniche

SOCIETÀ EDITRICE

Edinet Srl
Corso Italia, 66 – 17027 Pietra Ligure (SV)
Tel. 019.610781 – info@edinet.info
www.edinet.info
Registro Tribunale di Savona N° 571/06

DIRETTORE RESPONSABILE

Andrea Chiovelli
Tel. 393.9101200 – direttore@ivg.it



10mIn

Pagine lette al mese

150k

Lettori al giorno

270k

Follower Facebook

IVG Genova24

4

Formati pubblicitari desktop e mobile



IVG Genova24

Università degli Studi di Genova

Settore promozione ed eventi di public engagement

Via Balbi 5, 16126 Genova – tel. 010 209 9298

P.I. 00754150100 – Codice Univoco Ufficio IJNPSZ



Skin

Il formato Skin è costituito da un'immagine di background che attornia il sito (testata, lato sinistro e lato destro) per tutte le risoluzioni schermo maggiori di 1024x768. È l'elemento promozionale più impattante all'interno del sito, ideale quindi per pubblicità brevi con un rapporto molto alto in termini di click.

Peso massimo | 100Kb

Mobile Skin

Formato display ad alta visibilità posizionato in overlay nella parte alta del display. È presente in homepage o nelle pagine interne dei siti mobile.

Dimensioni | 820x70 pixel
 Peso massimo | 30Kb

High Engagement

Brand Awareness



Le immagini sono solo a scopo informativo, le dimensioni potrebbero non corrispondere esattamente a quelle reali



Intro Full Screen

L'Intro Full Screen è un formato di grande impatto. Entrando nella homepage del sito compare una pagina pubblicitaria esclusiva che occupa tutto lo schermo adattandosi alla risoluzione del browser. È possibile settare il ritardo di visualizzazione (standard 45 min.). Il banner rimane fisso per 9 secondi.

Dimensioni | 1000x620 pixel
 Peso massimo | 100Kb

Overlay Mobile

Formato display in overlay ad alta visibilità visualizzato all'ingresso del sito per 9 secondi. Il lettore potrà chiudere il banner. È presente nella homepage dei siti mobile.

Dimensioni | 300x250 pixel
 Peso massimo | 40Kb

High Engagement

Overlay



Le immagini sono solo a scopo informativo, le dimensioni potrebbero non corrispondere esattamente a quelle reali

Interstitial Overlay

L'Interstitial Overlay è il formato ideale per catturare l'attenzione dell'utente. Entrando in un articolo viene visualizzato il banner pubblicitario per 9 secondi che occupa tutto lo schermo adattandosi alla risoluzione del browser.

Il ritardo di visualizzazione per singolo navigatore è di 45 minuti.

Dimensioni | 1000x620 pixel
 Peso massimo | 100Kb

Interstitial Mobile


Formato display in overlay ad alta visibilità visualizzato tra le notizie per 9 secondi. Il lettore potrà chiudere il banner.

Presente nelle pagine interne dei siti mobile.

Dimensioni | 300x250 pixel
 Peso massimo | 40Kb

High Engagement

Overlay



Le immagini sono solo a scopo informativo, le dimensioni potrebbero non corrispondere esattamente a quelle reali

IVG Genova24 8

Unige Week – 10gg

	Opzione A
Banner	Skin o Intro o Interstitial
Pressione (desktop-mobile)	Skin 45% Intro o Interstitial 100%
Durata	10gg
Prezzo di listino	4.000,00€ + IVA
Sconto	20%
Prezzo riservato	3.200,00€ + IVA

Note:

- Pressione: visibilità minima garantita che avrà il banner
- Realizzazione banner a nostro carico
- Invio materiale almeno 4 giorni prima della partenza della campagna

IVG Genova24 9



Condizioni di fornitura



CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Le Parti concordano a tenere riservata l'esistenza del presente documento, a meno che non ci sia una esplicita autorizzazione delle Parti. Quanto ai contenuti di questo documento le Parti lo considerano strettamente confidenziale (sia nelle questioni tecniche che in quelle commerciali) e quindi si impegnano a non divulgarlo in parte o in totale a terzi. In attesa di ricevere Vs. cenno di riscontro, rimaniamo a completa disposizione per qualsiasi chiarimento in merito.

EDINET SRL | Società editrice di IVG e Genova24

Silvio Sciunnach

Sales manager

silvio@edinet.info | +39 348.7042847

VALIDITÀ DEL PRESENTE DOCUMENTO
30 dall'invio

CONSEGNA
4 giorni data invio materiale grafico

FATTURAZIONE E PAGAMENTO
Fatturazione anticipata
Pagamento B.B. 30 gg. D.f.f.m.

ONERI FISCALI E CONDIZIONI DI PAGAMENTO
Tutti i corrispettivi indicati nel presente Accordo Quadro *non sono comprensivi di IVA né di altri oneri fiscali.*

IVG Genova24 10



Grazie per l'attenzione!

Edinet Srl

Corso Italia, 66 - 17027 Pietra Ligure (SV)

P.IVA 01438900092

800 904 614

www.edinet.info

IVG

Genova24

 Stampa questo documento solo se necessario

11