



## **LA DIRIGENTE**

### **PREMESSO**

- che si rende necessario attivare collaborazioni con ditte e agenzie concessionarie operanti nell'ambito pubblicitario per realizzare tramite diversi canali e strumenti una campagna di promozione di "**UniGe Week**", una settimana di presentazioni e incontri per aiutare le future matricole e chi già studia in UniGe a scegliere il miglior percorso formativo e per agevolare chi ha già conseguito la laurea nel trovare lavoro;
- che UniGe Week si svolgerà presso il Palazzo dell'Università di Via Balbi 5 e sarà articolata nelle seguenti iniziative:
  - 10-11 maggio: Open Day lauree e lauree magistrali a ciclo unico
  - 13 maggio: Open Day lauree magistrali
  - 14-17 maggio: Career Day
- che si ritiene di concentrare la promozione su media locali in quanto più vicini al target che si intende raggiungere;
- che, in base al target individuato, occorre rivolgersi a media ad ampia diffusione regionale con particolare radicamento e riconoscibilità nella città di Genova e zone limitrofe;

### **VISTO**

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";

**AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE**

**Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**

- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che *“in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;
- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che *“a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici”*;

**VISTO**

la determina rep. 2732/2024 del 10/05/2024 con cui le funzioni di Responsabile unico del progetto (RUP) sono state affidate al dott. Walter Riva, Capo Settore promozione ed eventi di public engagement;

**RITENUTO**

pertanto, corretto, date le esigenze di cui sopra, procedere richiedendo un'offerta direttamente alla società **IGP DECAUX S.p.A.**, proprietaria di impianti su arredo urbano in Genova (mupi digitali e pensiline del trasporto pubblico), su cui si possono acquisire spazi pubblicitari che garantiscono alta visibilità;

**VALUTATA**

la proposta ricevuta (allegata alla presente) e giudicata confacente agli obiettivi di visibilità e di durata della campagna, che si articola tramite una settimana di promozione sulle 40 postazioni cittadine MUPI Digital in modo da garantire visibilità all'evento su tutto il territorio cittadino;

**CONSIDERATO**

- che ai sensi dell'art. 1, comma 450 della L. 296/06, come modificato dall'art.1 comma 130 della Legge Finanziaria 2019, per acquisti di modico valore, di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di ricorso alla piattaforma del Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) o ad altre piattaforme digitali, quali SINTEL;
- che il RUP ha ritenuto congruo il preventivo dell'operatore di cui sopra;

**ACCERTATA**

- la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;

**AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE**  
**Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**

- che si è proceduto alla verifica del D.U.R.C. da cui non sono emerse irregolarità;

**CONSIDERATO**

che i fondi necessari alla copertura dell'acquisto sono disponibili allocati sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** del budget dell'anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

**DETERMINA**

1. di provvedere, per le ragioni espresse, all'acquisizione di spazi pubblicitari su postazioni Mupi Digital come da proposta allegata al fine di promuovere la UniGe Week di Ateneo (10-17 maggio 2024) all'operatore **IGP DECAUX S.p.A.** Strada 3, Palazzo B 10, Centro Direzionale Milanofiori, 20057 Assago (MI), P.Iva 00893300152, - CIG B1A0A1BCF7 - per l'importo totale di **euro 4.960,00 IVA esclusa**;
2. di imputare la spesa complessiva di **euro 6.051,20 IVA compresa** sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** – del budget 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione, che presenta la necessaria disponibilità;
3. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. di provvedere, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto  
IL R.U.P.  
Dott. Walter Riva

F.to  
LA DIRIGENTE  
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.  
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*



Spett.le  
Università di Genova  
Area direzionale  
Via Balbi 5 - 16126

c.a. Dott. Walter Riva

Genova, 08 maggio 2024

Buongiorno, con la presente siamo a comunicare la nostra migliore offerta per esposizione di:

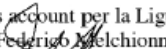
Circuito digital

**N° 40 schermi dal 10/5 per 7 giorni**  
**Esposizione a voi riservata: imponibile 4960 euro**  
**Iva esclusa**

**File: da voi fornito**

Rimango a disposizione

Sales account per la Liguria  
Federico Melchionna



giemme@igpdecaux.it - 010.581767