



AREA NEGOZIALE

IL DIRIGENTE

- VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- VISTA la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- VISTO l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- VISTO il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- VISTI l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- VISTO l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- VISTO l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che "*in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*";
- VISTO l'art. 29 del Codice che dispone che "*Tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni di cui al codice sono eseguiti, in conformità con quanto disposto dal codice dell'amministrazione digitale di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82*";
- VISTA la richiesta pervenuta dall'Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione-Settore promozione ed eventi di public engagement, che gestisce i fondi per la campagna dell'offerta formativa, di provvedere, sulla base delle esigenze evidenziate dall'Area didattica-Servizio Orientamento, all'acquisto del servizio di campagne pubblicitarie e informative in relazione all'offerta formativa dell'Università a.a. 2024-2025, per un importo presunto pari a € 68.000,00 (oltre IVA), attraverso una più efficace diffusione, presso il pubblico interessato sia nella regione Liguria che nelle regioni, Piemonte e Lombardia, utilizzando testate giornalistiche, sia via web che in formato cartaceo:

su siti web di quotidiani a tiratura nazionale: "La Repubblica" e "La Stampa"

su siti web e a mezzo cartaceo di quotidiani a tiratura locale: "Il Secolo XIX" "La Stampa", "La Repubblica Genova"

oltre alla pubblicità su pool di emittenti radiofoniche, ad ampia diffusione locale, della Liguria del Piemonte e della Lombardia;

- CONSIDERATO** che ai sensi dell'art. 26 punto 3.bis del D.lgs. n. 81/2008 e s.m.i., non corre l'obbligo di redazione del DUVRI;
- VISTA** la determina Rep. n. 4605 del 25/07/2024 di affidamento delle funzioni di Responsabile unico del progetto (RUP) al Dott. Walter Riva;
- VISTO** che ai sensi dell'art. 21, comma 2, del Codice, le attività inerenti al ciclo di vita digitale dei contratti pubblici sono gestite attraverso piattaforme e servizi digitali fra loro interoperabili e che ai sensi dell'art. 25, comma 2, dello stesso, le stazioni appaltanti sono tenute all'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici;
- RILEVATO** che non sono attive convenzioni-quadro Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi che soddisfino tutti i requisiti richiesti nella presente procedura di approvvigionamento;
- CONSIDERATO** che la società A. Manzoni & C. SpA, con sede legale in Via Ernesto Lugaro, 15 Torino – P.IVA: 04705810150, è la concessionaria di pubblicità esclusiva delle testate giornalistiche e delle emittenti radio sopra citate, facenti capo alla GEDI Gruppo Editoriale SpA;
- PRESO ATTO** di quanto sopra riportato è stata pubblicata sulla piattaforma MePA - Acquisti in Rete PA, in data 24/07/2024 la Trattativa diretta n. 4536260, rivolta alla società A. Manzoni & C. SpA - P.IVA: 04705810150, per l'importo a base di appalto di euro 68.000,00 oltre IVA;
- CONSIDERATO** che entro la data del 26/07/2024 alle ore 18:50, è pervenuto il preventivo di euro 67.220,00 oltre IVA (ribasso del 1,1471 %);
- CONSIDERATA** la valutazione positiva di congruità del preventivo presentato dalla Ditta A. Manzoni & C. SpA, conforme a quanto richiesto nel capitolato e pienamente rispondente all'interesse pubblico specifico che col presente affidamento si intende soddisfare, accertata dal RUP;
- ACCERTATO** che l'operatore economico A. Manzoni & C. SpA – P.IVA 04705810150, ha presentato il Documento di gara unico europeo (DGUE) debitamente compilato e sottoscritto, e che, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, sono state effettuate, con esito positivo, le verifiche dei requisiti di carattere generale e speciale prescritte, attraverso la consultazione del FVOE sulla piattaforma ANAC;
- TENUTO CONTO** che non è stato possibile effettuare la verifica in ordine alla presenza di eventuali condizioni di irregolarità fiscale, rispetto a debiti non definitivamente accertati, in quanto, a tutt'oggi, non è giunto riscontro all'istanza inviata alla competente Agenzia delle Entrate in data 29/07/2024 e sollecitata in data 04/09/2024;
- TENUTO CONTO** che non è stato possibile effettuare la verifica in ordine all'adempimento degli obblighi della Legge 68/99, a fronte di istanza inoltrata ai competenti uffici della

Regione Piemonte in data 29/07/2024, sollecitata in data 04/09/2024 ma a tutt'oggi senza riscontro;

CONSIDERATO che, data l'urgenza, è necessario procedere alla stipula del contratto, prevedendo, qualora dovessero pervenire a questa Amministrazione esiti negativi delle certificazioni richieste, l'eventuale ricorso alla risoluzione dello stesso;

ACCERTATO che la stessa ha rilasciato la dichiarazione, ai fini dell'applicazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 (attività successiva alla cessazione del rapporto di lavoro – c.d. *Pantouflage*), di non aver concluso, e di impegnarsi a non concludere, contratti di lavoro subordinato o autonomo e, incarichi ad ex dipendenti, che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto dell'Università di Genova, nel triennio successivo alla cessazione del rapporto;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 53 c.4, del Codice, l'Operatore economico ha stipulato polizza fidejussoria n. n. 39163/8200/00918755/3341/2024 con Intesa Sanpaolo S.p.A., per l'importo di € 3.361,00 a titolo di cauzione definitiva a garanzia degli adempimenti di tutti gli obblighi contrattuali nonché del risarcimento dei danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi stessi;

TENUTO CONTO altresì, ai sensi dell'art. 11 del codice, che la Società A. Manzoni & C. SpA – P.IVA 04705810150, ha dichiarato, di applicare il CCNL Grafici Editori (Industria) - GO11, come indicato dalla Stazione appaltante e di applicare tale contratto per tutta la durata del contratto anche ad eventuali subappaltatori;

ACCERTATA altresì la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;

CONFERMATA la disponibilità finanziaria sulla voce di bilancio COAN CO 04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali) del budget 2024, assegnato all' Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione;

DETERMINA

- di affidare, per le ragioni espresse in premessa, il servizio per la campagna pubblicitaria dell'offerta formativa dell'Ateneo Genovese, che avrà inizio dalla data di stipula del contratto e terminerà il 31/12/2024, all'operatore economico A. Manzoni & C. SpA – P.IVA 04705810150, con sede in Via Lugaro, 15 – 10126 Torino CIG: B294C83816;
- di imputare la spesa complessiva di € 82.873,00 così determinata:

A	Importo contrattuale	€ 67.220,00
B	IVA al 22%	€ 14.788,40
C	Contributo ANAC Stazione Appaltante	€ 35,00

D	Imprevisti/Revisione prezzi (10% della base di appalto)	€ 680,00
E	IVA 22 % sulla voce Imprevisti/rev. prezzi	€ 149,60
F	Totale onnicomprensivo	€ 82.873,00

- per una quota pari a € 82.838,00 sulla voce di bilancio COAN CO 04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali) del budget 2024, assegnato all' Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione;
- per una quota pari a € 35,00 sulla voce di bilancio COAN CO.04.01.02.09.01.06 "Altre imposte e tasse (non sul reddito) del budget 2024 dell'Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, nonché delle verifiche di cui all'art. 48 bis DPR 602/73 n. 602 e s.m.i, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- di provvedere, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. 36/2013, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

LA DIRIGENTE *ad interim*
Dott.ssa Roberta Cicerone
(F.to digitalmente)