



## IL DIRIGENTE

- VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- VISTO il Decreto-legge del 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";
- VISTA la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- VISTO l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (finanziaria 2007);
- VISTO il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo";
- VISTI l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- VISTO l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che "in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale";
- VISTO l'art. 29 del Codice che dispone che "Tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni di cui al codice sono eseguiti, in conformità con quanto disposto dal codice dell'amministrazione digitale di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82";
- CONSIDERATA l'esigenza manifestata dal Servizio per il trasferimento tecnologico e delle conoscenze dell'Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, in data 06/06/2024, di provvedere all'acquisizione di un servizio di organizzazione e realizzazione di attività di formazione previste nel training plan, con riferimento specifico al progetto P2 Basic AI & Robotic Applications4SMEs - RAISE Knowledge Transfer and Entrepreneurship Academy - CUP: D33C22000970006 Progetto finanziato dall'Unione Europea- Next Generation EU, per l'importo a base di appalto di euro 12.000,00 oltre IVA;
- CONSIDERATO che le attività formative richieste sono sviluppate in nr. 11 moduli comprendenti, complessivamente, nr. 22 Micro-learning video, della durata di 20 minuti cad, rivolte in particolare a manager, dipendenti e imprenditori di PMI non innovative nel territorio ligure, operanti nei settori RAISE (ambiente urbano e domestico, salute, ecosistemi naturali e antropici, trasporti e logistica, operazioni di gestione portuale), al fine di fornire loro competenze avanzate nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale (IA) e della Robotica, specificamente applicate al proprio settore oltre a potenziare la loro capacità di creare valore attraverso una comprensione dettagliata delle potenzialità di queste tecnologie nei contesti gestionali e operativi;

**CONSIDERATO** che il servizio si articola nello svolgimento di attività formative il cui argomento è di seguito meglio specificato:

-Nr. 4 moduli, per i quali sono previsti complessivamente nr. 5 micro-learning video, dedicati ad attività formative obbligatorie di base;

- Nr. 7 moduli, a scelta dei fruitori, per i quali sono previsti i restanti nr. 17 micro-learning video, in base alle esigenze specifiche e ai processi aziendali in cui sono coinvolti.

MICROLEARNING	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	TITOLO
1	Introduzione alla trasformazione digitale e al suo ruolo importante per il vantaggio competitivo di aziende e organizzazioni	Comprendere l'importanza della trasformazione digitale per le aziende e le organizzazioni	L'importanza della trasformazione digitale per le aziende e le organizzazioni
2	Concetti fondamentali sulla trasformazione digitale e la modellazione aziendale	Comprendere le tecnologie che guidano la trasformazione digitale	Le principali tecnologie che guidano la trasformazione digitale
3	Concetti fondamentali sulla trasformazione digitale e la modellazione aziendale	Aumentare la conoscenza sui cambiamenti dei modelli aziendali dovuti alla trasformazione digitale e sulle principali barriere alla sua adozione	Business model design
4	Concetti fondamentali sulla trasformazione digitale e la modellazione aziendale	Aumentare la conoscenza sui cambiamenti dei modelli aziendali dovuti alla trasformazione digitale e sulle principali barriere alla sua adozione	Fondamenti di Business Process Reengineering
5	Concetti fondamentali sulla trasformazione digitale e la modellazione aziendale	Aumentare la conoscenza sui cambiamenti dei modelli aziendali dovuti alla trasformazione digitale e sulle principali barriere alla sua adozione	Barriere e sfide della trasformazione digitale



6	Intelligenza Artificiale, Machine Learning e analisi dei dati per comprendere l'evoluzione del mercato e le decisioni di segmentazione e targeting	Aumentare la conoscenza su come AI, ML e i big data possano potenziare le capacità aziendali nella segmentazione di mercato, nelle previsioni di vendita, nella personalizzazione dei prezzi, nella pubblicità mirata e nella fidelizzazione dei clienti	Utilizzo di IA e ML per analisi e previsioni di mercato 1
7	Intelligenza Artificiale, Machine Learning e analisi dei dati per migliorare le azioni di marketing come le decisioni sui prezzi e le attività di comunicazione	Comprendere come IA e ML possano migliorare l'automazione dei servizi di assistenza clienti di base e ripetitivi (ad esempio, chatbot, videobot) e dei contenuti (ad esempio, per siti web o report)	Utilizzo di IA e ML per analisi e previsioni di mercato 2
8	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Automazione dei servizi di assistenza clienti di base e ripetitivi e utilizzo di Intelligenza Artificiale per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM)	Utilizzo di AI e dati per migliorare la segmentazione dei clienti 1
9	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Automazione dei servizi di assistenza clienti di base e ripetitivi e utilizzo di Intelligenza Artificiale per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM)	Utilizzo di AI e dati per migliorare la segmentazione dei clienti 2
10	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Automazione dei servizi di assistenza clienti di base e ripetitivi e utilizzo di Intelligenza Artificiale per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM)	Utilizzo di Intelligenza AI e ML per lo sviluppo di prezzi personalizzati 1

11	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Automazione dei servizi di assistenza clienti di base e ripetitivi e utilizzo di Intelligenza Artificiale per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM)	Utilizzo di Intelligenza AI e ML per lo sviluppo di prezzi personalizzati 2
12	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Automazione dei servizi di assistenza clienti di base e ripetitivi e utilizzo di Intelligenza Artificiale per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM)	Utilizzo di IA e ML per la comunicazione automatizzata personalizzata e i sistemi di raccomandazione 1
13	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Automazione dei servizi di assistenza clienti di base e ripetitivi e utilizzo di Intelligenza Artificiale per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM)	Utilizzo di IA e ML per la comunicazione automatizzata personalizzata e i sistemi di raccomandazione 2
14	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Automazione dei servizi di assistenza clienti di base e ripetitivi e utilizzo di Intelligenza Artificiale per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM)	Marketing per il mantenimento dei clienti: CRM (Customer Relationship Management)
15	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Automazione dei servizi di assistenza clienti di base e ripetitivi e utilizzo di Intelligenza Artificiale per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM)	Utilizzo di AI e ML per il CRM
16	AI, ML e analisi dei dati per la valutazione e l'assegnazione di punteggi	Comprendere come l'AI e il ML possano migliorare l'identificazione degli errori nelle fatturazioni, la determinazione dei prezzi intermedi e le fluttuazioni di mercato	Uso di AI e ML per la previsione dei rendiconti finanziari

17	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Potenziare la capacità di gestione del rischio attraverso le potenzialità dell'AI e del ML	Uso di AI e ML per analizzare la qualità dei rendiconti finanziari e individuare anomalie nei rendiconti finanziari
18	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Potenziare la capacità di gestione del rischio attraverso le potenzialità dell'AI e del ML	L'uso di AI e ML per il rating e il controllo interno dei conti correnti, dei pagamenti in ritardo e della qualità del credito
19	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Potenziare la capacità di gestione del rischio attraverso le potenzialità dell'AI e del ML	Uso di IA e ML per la gestione del rischio d'impresa
20	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Aumentare la conoscenza sull'uso dell'AI per la manutenzione predittiva al fine di ridurre i rischi di incidenti e i costi associati alle interruzioni della produzione	Uso di AI e ML per l'ottimizzazione della produzione e il controllo di qualità
21	Esame delle applicazioni pratiche in ambito aziendale	Comprendere il ruolo dell'AI e ML nel miglioramento dell'efficienza dei costi	Casi studio relativi all'uso di AI e ML per l'ottimizzazione della produzione e il controllo di qualità
22	Connessione senza soluzione di continuità tra fabbriche, piattaforme di distribuzione e mercati finali	Aumentare la conoscenza sulla capacità dell'AI e ML di connettere fabbriche, piattaforme di distribuzione e mercati finali	Uso di AI, ML e analisi dei dati per supportare le attività di approvvigionamento

**DATO ATTO**

che la procedura di affidamento in oggetto, è finanziata in toto con le risorse previste dal PNRR e dai programmi cofinanziati dai fondi strutturali dell'Unione europea dello Spoke 5 (Tech Transfer & Development) - progetto RAISE - Ecosistema dell'innovazione, finanziato dal MUR nell'ambito della M4C2 PNRR;

**VISTA**

la determina Rep. n. 4620 del 25/07/2024 di affidamento delle funzioni di Responsabile unico del progetto (RUP) alla Dott.ssa Monica Sbrana;

**CONSIDERATO**

che il Rup, su proposta del Comitato di Coordinamento Training Plan di Raise, ai fini dell'affidamento del presente servizio, ha considerato opportuno chiedere la presentazione di un preventivo alle seguenti Società, in quanto ritenute in possesso di competenze di alto livello nel campo e-learning, presenti nel bando Servizi, nell'ambito della categoria merceologica "Servizi di formazione" – CPV 80533100-0 servizi d

formazione informatica, attraverso la pubblicazione sulla piattaforma Acquisti in rete PA (MePA) della RDO confronto preventivi n. 4537624, per l'importo a base di appalto di euro 12.000,00 oltre IVA:

- Overnet Solutions s.r.l. – P.IVA 12718150159
- Axia Formazione & Consulenza s.r.l. – P.IVA 02601930999
- Studiowiki s.r.l. – P.IVA 01633810096

CONSIDERATO	che, trattandosi di procedura afferente agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal Regolamento (UE) 2021/240 del Parlamento europeo e del Consiglio del 10/02/2021 e dal Regolamento (UE) 2021/241 del Parlamento europeo e del Consiglio del 12/02/2021 (“PNRR”), nonché dal PNC, trovano applicazione le disposizioni contenute all’art. 47 del D.L. n. 77/2021, convertito con Legge 29/07/2021, n. 108, rubricato “Pari opportunità e inclusione lavorativa nei contratti pubblici, nel PNRR e nel PNC”, volte a favorire le pari opportunità, generazionali e di genere nonché a promuovere l’inclusione lavorativa delle persone disabili nell’ambito degli appalti suindicati;
RITENUTO	che, in considerazione della natura intellettuale del servizio oggetto dell’affidamento, non sia applicabile l’art. 17 del Regolamento (UE) 2020/852 recepito nell’ambito del PNRR e dal regolamento (UE) 12 febbraio 2021, n. 2021/241, che all’art. 5, par. 2, prevede che tutte le misure devono essere conformi al principio di “non arrecare un danno significativo” ( <i>DNSH</i> ) ai sei obiettivi ambientali di cui all’art. 9 del regolamento (UE) 2020/852 (regolamento Tassonomia);
CONSIDERATO	che, ai sensi del D.lgs. n. 81/08 e s.m.i., non sussistono rischi da interferenza nell’esecuzione dell’appalto e pertanto non risulta necessario provvedere alla redazione del DUVRI;
RILEVATO	che non sono attive convenzioni-quadro Consip di cui all’art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi che soddisfino tutti i requisiti richiesti nella presente procedura di appalto;
CONSIDERATO	che, entro la data del 31/07/2024 alle ore 18:35, è pervenuto solo il preventivo della Società Overnet Solutions slr per l’importo di euro 9.016,39 oltre IVA (ribasso del 24,8634%);
CONSIDERATA	la valutazione positiva di congruità del preventivo, presentato dalla Ditta sopra citata, conforme a quanto richiesto nel capitolato e pienamente rispondente all’interesse pubblico specifico che col presente affidamento si intende soddisfare, accertata dal RUP;
CONSIDERATO	che in esito alla indagine di mercato sopra citata, è stata pubblicata, in data 05/08/2024 la TD-Trattativa Diretta MePA n. 4563338 rivolta alla società Overnet Solutions srl – P.IVA 12718150159, con scadenza della stessa al 06/08/2024, e che in tale data è stato confermato il preventivo di euro 9.016,39;
ACCERTATO	che l’operatore economico Overnet Solutions srl, ha presentato il Documento di gara unico europeo (DGUE) debitamente compilato e sottoscritto, e che, ai sensi dell’art.

71 del DPR 445/2000, sono state effettuate, con esito positivo, le verifiche dei requisiti di carattere generale e speciale prescritte, attraverso la consultazione del FVOE sulla piattaforma ANAC;

ACCERTATO altresì che l'Operatore economico ha presentato:

- le dichiarazioni relative all'art. 47 di cui alla Legge 108/2021;
- la dichiarazione relativa alla mancanza della situazione di conflitto di interesse ai sensi dell'articolo 16, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, e
- la dichiarazione relativa al "Titolare effettivo";

ACCERTATO che la stessa ha rilasciato la dichiarazione, ai fini dell'applicazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 (attività successiva alla cessazione del rapporto di lavoro – c.d. *Pantouflage*), di non aver concluso, e di impegnarsi a non concludere, contratti di lavoro subordinato o autonomo e, incarichi ad ex dipendenti, che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto dell'Università di Genova, nel triennio successivo alla cessazione del rapporto;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 53 c.4, del Codice, l'Operatore economico ha stipulato polizza fidejussoria n. 2120329 con REVO INSURANCE S.P.A. – Agenzia di AREA BROKER & QZ - Reggio Emilia per l'importo di € 450,82 a titolo di cauzione definitiva a garanzia degli adempimenti di tutti gli obblighi contrattuali nonché del risarcimento dei danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi stessi;

TENUTO CONTO altresì, ai sensi dell'art. 11 commi 3, 4 e 5 del codice, che la Società Overnet Solutions srl, ha dichiarato di applicare il CCNL Metalmeccanici, che assicura le stesse tutele di quello indicato dalla Stazione appaltante nella richiesta di preventivo, impegnandosi ad applicare tale contratto collettivo indicato per tutta la durata del contratto sia al proprio personale che ad eventuali subappaltatori.

ACCERTATA altresì la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;

CONSIDERATO che i fondi necessari alla copertura del servizio richiesto sono allocati sul progetto - 100033-2022-DG-PNRR-EC\_SPESE\_VIVE\_AREA, dell'Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione;

#### DETERMINA

- di affidare, per le ragioni espresse in premessa, il servizio di attività formative oggetto della presente procedura, all'operatore economico Overnet Solutions srl, con sede legale in Strada 4 Palazzo Q5 Centro Dir Milanofiori Rozzano MI 20089 - **CIG: B2B85EFEF0** - CUP: D33C22000970006;
- di imputare la spesa complessiva di € 11.146,40, così determinata:

A	Importo contrattuale	€ 9.016,39
B	IVA al 22%	€ 1.983,61
C	Imprevisti/Revisione prezzi (1% della base di appalto)	€ 120,00
D	IVA 22 % sulla voce Imprevisti/rev. prezzi	€ 26,40
E	<b>Totale onnicomprensivo</b>	<b>€ 11.146,40</b>

sul Progetto U-GOV 100033-2022-DG-PNRR-EC\_SPESE\_VIVE\_AREA del bilancio dell'Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione;

- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, nonché delle verifiche di cui all'art. 48 bis DPR 602/73 n. 602 e s.m.i, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- di provvedere, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. 36/2013, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

LA DIRIGENTE *ad interim*  
Dott.ssa Roberta Cicerone  
(F.to digitalmente)