



AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

LA DIRIGENTE

PREMESSO

- che nell'ambito della campagna di promozione dell'offerta formativa, che mira a incentivare le iscrizioni per l'a.a. 2024-2025, si intende acquistare spazi pubblicitari su diversi media, sia su carta stampata che digitali e realizzare programmi ad hoc su mezzi radiofonici e televisivi;
- che si intende accogliere la proposta avanzata dall'operatore società **CAIORCS MEDIA S.P.A.**, specializzata nel settore della pubblicità e concessionaria esclusiva per i quotidiani Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport (vedere offerta allegata);

VISTI

- la L. 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in particolare gli art. 1 e 2;
- il D.lgs. 177/2005 "Testo unico della radiotelevisione", in particolare l'art. 41, e le sue successive modificazioni e integrazioni, fra cui il D. Lgs. 208/2021 e il D. Lgs. 50/2024 che impone alle amministrazioni pubbliche di destinare almeno il 15% delle somme impegnate per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici;

CONSIDERATO

- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, che permette di procedere mediante affidamento diretto per forniture di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000, anche senza consultazione di più operatori economici;
- che la ditta **CAIORCS MEDIA S.P.A.** è presente sul MePA e si è quindi ritenuto corretto procedere formalizzando l'affidamento mediante lo strumento informatico della Trattativa Diretta;
- che si è quindi richiesta offerta formale alla ditta tramite **Trattativa Diretta MePA n. 4529174**;
- che la ditta ha risposto presentando un'offerta congrua e rispondente alle nostre esigenze;
- la determina **rep. 2853/2024 del 15/05/2024** con cui le funzioni di Responsabile unico del progetto (RUP) per le procedure inerenti alla campagna dell'offerta formativa 2024/25 sono state affidate al dott. Walter Riva, Capo Settore promozione ed eventi di public engagement;

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

- che la ditta ha presentato l'autocertificazione inerente all'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023 e che la verifica del DURC non ha fatto emergere irregolarità;
- che la ditta ha versato, come previsto dalla richiesta di preventivo, cauzione definitiva nella misura del 5% dell'importo contrattuale in data 06.08.2024 mediante bollettino CBILL codice utenza/bolletta 00161000003011768, riferimento operazione INBIZ20240806BJCB10537046096;
- che ai sensi del D. Lgs. n. 81/08, sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto e, non essendo stati riscontrati potenziali rischi, non risulta necessario provvedere alla redazione del DUVRI e non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza.

ACCERTATA la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;

VALUTATA la proposta ricevuta (allegata alla presente) e giudicata confacente agli obiettivi di visibilità e di durata della campagna, che, per quanto riguarda le testate giornalistiche, si articolerà tramite un mix di promozione a mezzo stampa e web sulle principali testate locali e nazionali, in modo da dare adeguata copertura a tutto il territorio regionale e a una larga parte di quello nazionale;

VISTO

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che "*in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente,*

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;

- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che “*a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell’ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici*”;
- l'art. 29 del Codice che dispone che “*Tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni di cui al codice sono eseguiti, in conformità con quanto disposto dal codice dell’amministrazione digitale di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82*”;

CONSIDERATO

- che i fondi necessari alla copertura dell’acquisto sono disponibili allocati sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** del budget dell’anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione;

DETERMINA

1. di provvedere per le ragioni espresse all’acquisizione del servizio offerto da **CAIRORCS MEDIA S.P.A.**, Via Angelo Rizzoli 8, 20132 Milano, P.I./C.F. 11484370967, **CIG B29CE2D8A4**, per un importo complessivo pari a **euro 24.500,00 IVA esclusa**;
2. di imputare la spesa complessiva di **euro 29.890 IVA compresa** sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** – del budget 2024 del **Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**, che presenta la necessaria disponibilità.
3. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all’art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. di provvedere, ai sensi ai sensi dell’art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell’Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto
R.U.P.
Dott. Walter Riva

F.to
LA DIRIGENTE
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*