



**Università  
di Genova**

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE

Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

## **Avviso sul risultato della procedura senza bando**

***Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice***

Università degli Studi di Genova  
Area Ricerca Trasferimento tecnologico e Terza Missione  
Via Balbi 5, 16126 Genova

***Oggetto:***

Acquisizione spazi pubblicitari per campagna di promozione dell'offerta formativa 24/25, sui quotidiani Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport.  
Trattativa diretta Mepa 4529174

***CIG:***

B29CE2D8A4

***Procedura e criterio di aggiudicazione:***

Affidamento diretto ai sensi l'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e smi.

***Data di aggiudicazione dell'appalto:***

19/08/2024

***Numero di operatori contattati:***

non applicabile

***Soggetto aggiudicatario:***

CAIRORCS MEDIA S.P.A.  
Via Angelo Rizzoli 8,  
20132 Milano  
P.I./C.F. 11484370967

***Valore dell'offerta (Iva esclusa):***

€ 24.500,00

***Dirigente:***

Ing. Patrizia Cepollina

---

**Università degli Studi di Genova**

**Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione**

Via Balbi 5, 16126 Genova – tel. 010 209 9298

P.I. 00754150100 – Codice Univoco Ufficio IJNPSZ