



AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

LA DIRIGENTE

PREMESSO

- che nell'ambito della campagna di promozione dell'offerta formativa, che mira a incentivare le iscrizioni per l'a.a. 2024-2025, si intende acquistare spazi pubblicitari su diversi media, sia su carta stampata che digitali;
- che si intende accogliere la proposta avanzata dall'operatore **CLASSPI SPA**, concessionaria esclusiva degli spazi pubblicitari sul periodico *Italia Oggi*, riguardo all'uscita del Dossier Formazione 2024 e sul collegato sito web (vedere allegato);

CONSIDERATO

- che la ditta ha presentato l'autocertificazione inerente all'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023 e che la verifica del DURC non ha fatto emergere irregolarità;
- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, che permette di procedere mediante affidamento diretto per forniture di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000, anche senza consultazione di più operatori economici;
- che, trattandosi di un'acquisizione di importo inferiore ai 5.000,00 €, non sussiste l'obbligo di avvalersi degli strumenti elettronici CONSIP, SINTEL e MEPA (ai sensi dell'art. 1, comma 130 della L. 145/2018 – Legge di Bilancio 2019);
- che con decreto **rep. 2853/2024 del 15/05/24** le funzioni di Responsabile Unico del Progetto sono state assegnate al dott. Riva Walter, in possesso dei requisiti previsti dal Codice al fine di ricoprire il ruolo;
- che la L. 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in particolare gli art. 1 e 2;
- che il D.lgs. 177/2005 "Testo unico della radiotelevisione", in particolare l'art. 41, e le successive modifiche e integrazioni, fra cui il D. Lgs 20/2021 e il D.lgs. 50/2024, impone alle amministrazioni pubbliche di destinare almeno il 15% delle somme impegnate per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale a favore

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici;

- che il RUP ha ritenuto congruo il preventivo dell'operatore di cui sopra;
- che ai sensi del D. Lgs. n. 81/08, sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto e, non essendo stati riscontrati potenziali rischi, non risulta necessario provvedere alla redazione del DUVRI e non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

VISTO

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che "*in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*";
- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che "*a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici*";
- l'art. 29 del Codice che dispone che "*Tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni di cui al codice sono eseguiti, in conformità con quanto disposto dal codice dell'amministrazione digitale di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82*";

CONSIDERATO

- che i fondi necessari alla copertura dell'acquisto sono disponibili allocati sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale**

(informazione e divulgazione delle attività istituzionali) del budget dell'anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione;

DETERMINA

1. di provvedere per le ragioni espresse all'acquisizione del servizio offerto da **CLASSPI SPA**, Via Marco Burigozzo 5, Milano, P.I./C.F. 09864610150, **CIG B2A611C985**, per un importo complessivo pari a **euro 1.500,00 IVA esclusa**;
2. di imputare la spesa complessiva di **euro 1.830,00 IVA compresa** sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04** – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali) – del budget 2024 del **Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**, che presenta la necessaria disponibilità.
3. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. di provvedere, ai sensi ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova <https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto
R.U.P.
Dott. Walter Riva

F.to
LA DIRIGENTE
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*