



**Università
di Genova**

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE

Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

Avviso sul risultato della procedura senza bando

Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice

Università degli Studi di Genova
Area Ricerca Trasferimento tecnologico e Terza Missione
Via Balbi 5, 16126 Genova

Oggetto:

Acquisto spazi pubblicitari sul periodico "Italia Oggi" per la campagna offerta formativa a.a. 24/25

CIG:

B2A611C985

Procedura e criterio di aggiudicazione:

Affidamento diretto ai sensi l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e smi.

Data di aggiudicazione dell'appalto:

31/07/2024

Numero di operatori contattati:

non applicabile

Soggetto aggiudicatario:

ClassPubblicità S.p.A.
Via M. Burigozzo, 5
20122 Milano
P.I./C.F. 09864610150

Valore dell'offerta (Iva esclusa):

€ 1.500,00

Dirigente:

Ing. Patrizia Cepollina