



AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

LA DIRIGENTE

PREMESSO

- che nell'ambito della campagna di promozione dell'offerta formativa, che mira a incentivare le iscrizioni per l'a.a. 2024-2025, si intende acquistare spazi pubblicitari su diversi media, sia su carta stampata che digitali;
- che si intende accogliere la proposta avanzata dall'operatore **IGP SPA**, concessionaria esclusiva degli spazi pubblicitari sugli impianti distribuiti nell'area del Porto Antico di Genova, zona di grande passaggio di cittadini e turisti che garantisce quindi alta visibilità;
- che l'operatore **IGP SPA** gestisce in maniera esclusiva la raccolta pubblicitaria negli impianti di cui è proprietaria (vedere allegato);

CONSIDERATO

- che la ditta ha presentato l'autocertificazione inerente all'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023 e che la verifica del DURC non ha fatto emergere irregolarità;
- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, che permette di procedere mediante affidamento diretto per forniture di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000, anche senza consultazione di più operatori economici;
- che, trattandosi di un'acquisizione di importo inferiore ai 5.000,00 €, non sussiste l'obbligo di avvalersi degli strumenti elettronici CONSIP, SINTEL e MEPA (ai sensi dell'art. 1, comma 130 della L. 145/2018 – Legge di Bilancio 2019);
- che con determina **rep.2853/2024 del 15/05/24** le funzioni di Responsabile Unico del Progetto sono state assegnate al dott. Riva Walter, in possesso dei requisiti previsti dal Codice al fine di ricoprire il ruolo;
- che il RUP ha ritenuto congruo il preventivo dell'operatore di cui sopra;

VISTO

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante *“Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato”* (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante *“Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo”*;
- l'art. 15 del Codice relativo al *“Responsabile Unico del Progetto (RUP)”* e l'allegato I.2, concernente l'*“Attività del RUP”*;
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'*“affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”*;
- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che *“in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;
- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che *“a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici”*;

CONSIDERATO

- che i fondi necessari alla copertura dell'acquisto sono disponibili allocati sulle seguenti voci:
 - **CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali) - € 4.680,00 IVA esclusa**
 - **CO.04.01.02.05.01.17 Altre spese per servizi - € 234,00 IVA esclusa**
- del budget dell'anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

DETERMINA

1. di provvedere per le ragioni espresse all'acquisizione della fornitura offerta da **IGP SPA**, Viale Regina Margherita, 98, 00198 Roma, c.f. 12710340154, P.Iva 03643630282, **CIG B27425D41E**, per un importo complessivo pari a **euro 4.914,00€ IVA esclusa** così suddiviso:
€ 4.680,00 costo spazio IVA esclusa - € 234,00 costo produzione IVA esclusa;
2. di imputare la spesa complessiva di **euro 5.995,08 IVA compresa** sulle seguenti voci:
CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle

attività istituzionali) - € 5.709,60 IVA compresa

CO.04.01.02.05.01.17 Altre spese per servizi - € 285,48 IVA compresa
del budget dell'anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione;

3. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. di provvedere, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova

<https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto

R.U.P.

Dott. Walter Riva

F.to

LA DIRIGENTE

Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*