



AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

LA DIRIGENTE

PREMESSO

- che il giorno 27 luglio 2024 il quotidiano Repubblica uscirà con uno “**Speciale guida all’Università**”;
- che si intende accogliere la proposta avanzata dall’operatore **A. MANZONI & C. SPA**, specializzata nel settore della pubblicità e concessionaria esclusiva per il Gruppo GEDI, editore di testate stampa e web a diffusione nazionale come la Repubblica, la Stampa, il Secolo XIX;
- che si reputa opportuno dare visibilità all’Università di Genova all’interno di una pubblicazione con prospettiva di ampia distribuzione nazionale;
- che la partecipazione all’iniziativa di cui sopra si inserisce nell’ambito della campagna di comunicazione 2024, che mira, attraverso molteplici canali e media, ivi compresa l’organizzazione di eventi culturali e di divulgazione scientifica, a promuovere l’immagine dell’Ateneo, in particolare la sua offerta formativa, la ricerca scientifica e attrarre nuove iscrizioni per l’anno accademico 2024-25;
- che il D.lgs. 177/2005 “Testo unico della radiotelevisione”, in particolare l’art. 41, e il D.lgs. 208/2021 “Testo unico dei servizi di media audiovisivi”, in particolare l’art. 49, impongono alle amministrazioni pubbliche di destinare almeno il 15% delle somme impegnate per l’acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale a favore dell’emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici.

CONSIDERATO

- l’art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, che permette di procedere mediante affidamento diretto per forniture di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000, anche senza consultazione di più operatori economici;
- che la ditta **A. MANZONI & C. SPA** è presente sul MePA e si è quindi ritenuto corretto procedere formalizzando l’affidamento mediante lo strumento informatico della Trattativa Diretta;
- che si è quindi richiesta offerta formale alla ditta tramite **Trattativa Diretta MePA n. 4461323**;
- che la ditta ha risposto presentando un’offerta congrua e rispondente alle nostre esigenze;
- la determina **rep. 2853/2024 del 15/05/2024** con cui le funzioni di Responsabile unico del progetto (RUP) per le procedure inerenti alla campagna dell’offerta formativa 2024/25 sono state affidate al dott. Walter Riva, Capo Settore promozione ed eventi di public engagement;

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

- che la ditta ha presentato l'autocertificazione inerente all'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023 e che la verifica del DURC non ha fatto emergere irregolarità.

ACCERTATA la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;

VALUTATA la proposta ricevuta (allegata alla presente) e giudicata confacente agli obiettivi di visibilità e di durata della campagna, che, per quanto riguarda le testate giornalistiche, si articolerà tramite un mix di promozione a mezzo stampa e web sulle principali testate locali e nazionali, in modo da dare adeguata copertura a tutto il territorio regionale e a una larga parte di quello nazionale;

VISTO

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che "*in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*";
- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che "*a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici*";



AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

CONSIDERATO

che i fondi necessari alla copertura dell'acquisto sono disponibili allocati sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** del budget dell'anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

DETERMINA

1. di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'acquisizione dello spazio pubblicitario descritto in premessa su speciale "Guida Università" del quotidiano Repubblica;
2. di dare atto che alla presente procedura è stato attribuito il codice **CIG B24BCD1B3E**;
3. di affidare, considerata la valutazione di congruità dell'offerta accertata dal RUP, per le ragioni espresse, e a garanzia di efficienza e tempestività, la fornitura suddetta alla ditta **MANZONI & C. SPA**, Via Nervesa 21, 20139 Milano, C.F./P.I. 04705810150, per l'importo di **euro 9.000,00 IVA esclusa**;
4. di provvedere al pagamento su presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
5. di imputare la spesa complessiva di **euro 10.980,00 IVA compresa** sulla voce **COAN 04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** – del budget 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione;
6. di provvedere, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova:
<https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto
IL R.U.P.
Dott. Walter Riva

F.to
LA DIRIGENTE
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*