



**Università
di Genova**

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE

Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

Avviso sul risultato della procedura senza bando

Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice

Università degli Studi di Genova
Area Ricerca Trasferimento tecnologico e Terza Missione
Via Balbi 5, 16126 Genova

Oggetto:

Acquisto spazi pubblicitari per campagna di promozione dell'offerta formativa, che mira a incentivare le iscrizioni per l'a.a. 2024-2025, dal concessionario esclusivo per il Gruppo GEDI, editore di testate stampa e web a diffusione nazionale come la Repubblica, la Stampa, il Secolo XIX; Trattativa Diretta MePA n. 4461323;

CIG:

B24BCD1B3E;

Procedura e criterio di aggiudicazione:

Affidamento diretto ai sensi l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e smi.

Data di aggiudicazione dell'appalto:

10/07/2024

Numero di operatori contattati:

non applicabile

Soggetto aggiudicatario:

Valore dell'offerta (Iva esclusa):

€ 9.000,00

Dirigente:

Ing. Patrizia Cepollina