



AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

LA DIRIGENTE

PREMESSO

- che nell'ambito della campagna di promozione dell'offerta formativa, che mira a incentivare le iscrizioni per l'a.a. 2024-25, si intende acquistare spazi pubblicitari di vario genere;
- che si intende dare ampia visibilità alla campagna di comunicazione a.a. 24/25 attraverso le grandi affissioni;
- che è stata identificata la postazione di Via Gramsci ben visibile dal passaggio della frequentata strada Sopraelevata gestita dall'operatore **ONE S.r.l.**, specializzato nel settore delle grandi affissioni e della pubblicità a grande formato per impatto e visibilità;

CONSIDERATO

- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, che permette di procedere mediante affidamento diretto per forniture di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000, anche senza consultazione di più operatori economici;
- che la ditta **ONE S.r.l.** è presente sul MePA e si è quindi ritenuto corretto procedere formalizzando l'affidamento mediante lo strumento informatico della Trattativa Diretta;
- che si è quindi richiesta offerta formale alla ditta tramite **Trattativa Diretta MePA n.4462282**;
- che la ditta ha risposto presentando un'offerta congrua e rispondente alle nostre esigenze;
- la determina **rep.2853/2024 del 15/05/2024** con cui le funzioni di Responsabile unico del progetto (RUP) per le procedure inerenti alla campagna dell'offerta formativa 2024/25 sono state affidate al dott. Walter Riva, Capo Settore promozione ed eventi di public engagement;
- che la ditta ha presentato l'autocertificazione inerente all'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023 e che la verifica del DURC non ha fatto emergere irregolarità;

ACCERTATA la presenza, in conformità all'art. 3 comma 7 della Legge n. 136/2010, della comunicazione in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;

VALUTATA la proposta ricevuta (allegata alla presente) e giudicata confacente agli obiettivi di visibilità e di durata della campagna, che, per quanto riguarda le testate giornalistiche, si articolerà tramite un mix di promozione a mezzo



AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE

Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

stampa e web sulle principali testate locali e nazionali, in modo da dare adeguata copertura a tutto il territorio regionale e a una larga parte di quello nazionale;

VISTO

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito “il Codice”) e in particolare l’art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l’art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*” (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell’Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l’allegato n. 13 recante “*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*”;
- l’art. 15 del Codice relativo al “Responsabile Unico del Progetto (RUP)” e l’allegato I.2, concernente l’“Attività del RUP”;
- l’art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell’“*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*”;
- l’art. 17, comma 2 del Codice che prevede che “*in caso di affidamento diretto, l’atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*”;
- l’art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che “*a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell’ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici*”;

CONSIDERATO

che i fondi necessari alla copertura dell’acquisto sono disponibili allocati sulle seguenti voci:

CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali) - € 6.000,00 IVA esclusa

CO.04.01.02.05.01.17 Altre spese per servizi - € 2.250,00 IVA esclusa

del budget dell’anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

DETERMINA

Università degli Studi di Genova

Settore promozione ed eventi di public engagement

Via Balbi 5, 16126 Genova – tel. 010 209 9298

P.I. 00754150100 – Codice Univoco Ufficio IJNPSZ

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

1. di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'acquisizione dello spazio pubblicitario ubicato in Via Gramsci - **CIG B252EDC7B9**;
2. di affidare, considerata la valutazione di congruità dell'offerta accertata dal RUP, per le ragioni espresse, e a garanzia di efficienza e tempestività, la fornitura suddetta alla ditta **ONE S.r.l.**, Via A. Solari, 34, 20144, Milano, C.F./P.I. 06109950961, per l'importo totale di **euro 8.250,00 IVA esclusa** così suddiviso:
€ 6.000,00 costo spazio IVA esclusa - € 2.250,00 costo produzione IVA esclusa
3. di provvedere al pagamento su presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. di imputare la spesa complessiva di **euro 10.065,00 IVA compresa** sulle seguenti voci: **CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali) - € 7.320,00 IVA inclusa**
CO.04.01.02.05.01.17 Altre spese per servizi - € 2.745,00 IVA inclusa
del budget 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione;
5. di provvedere, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova:
<https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto
IL R.U.P.
Dott. Walter Riva

F.to
LA DIRIGENTE
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*