



**AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE**  
**Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**

## LA DIRIGENTE

### PREMESSO

- che nell'ambito della campagna di promozione dell'offerta formativa, che mira a incentivare le iscrizioni per l'a.a. 2024-2025, si intende acquistare spazi pubblicitari su diversi media, sia su carta stampata che digitali;
- che si intende accogliere la proposta avanzata dall'operatore **PUBBLI XXI SRL**, concessionaria della pubblicità su maxi-impianti a led siti in Genova che garantiscono alta visibilità, per la promozione dell'Info Point sul maxi-led di 55 m quadrati ubicato sulla sopraelevata di Genova, nel tratto a ponente, frontale allo svincolo d'ingresso del casello autostradale di Genova-Ovest per 7 giorni (vedere offerta);
- che l'operatore **PUBBLI XXI SRL** gestisce in maniera esclusiva la pubblicità nello spazio di interesse (vedere allegato);
- che il D.lgs. 177/2005 "Testo unico della radiotelevisione", in particolare l'art. 41, e il D.lgs. 208/2021 "Testo unico dei servizi di media audiovisivi", in particolare l'art. 49, impongono alle amministrazioni pubbliche di destinare almeno il 15% delle somme impegnate per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici;

### CONSIDERATO

- che la ditta ha presentato l'autocertificazione inerente all'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023;
- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, che permette di procedere mediante affidamento diretto per forniture di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000, anche senza consultazione di più operatori economici;
- che, trattandosi di un'acquisizione di importo inferiore ai 5.000,00 €, non sussiste l'obbligo di avvalersi degli strumenti elettronici CONSIP, SINTEL e MEPA (ai sensi dell'art. 1, comma 130 della L. 145/2018 – Legge di Bilancio 2019);

**AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE**  
**Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**

- che con determina **rep.2853/2024 del 15/05/24** le funzioni di Responsabile Unico del Progetto sono state assegnate al dott. Riva Walter, in possesso dei requisiti previsti dal Codice al fine di ricoprire il ruolo;
- che il RUP ha ritenuto congruo il preventivo dell'operatore di cui sopra;

**VISTO**

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che "*in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*";
- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che "*a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici*";

**CONSIDERATO**

- che i fondi necessari alla copertura dell'acquisto sono disponibili allocati sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** del budget dell'anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione;

**DETERMINA**

**AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE**  
**Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**

1. di provvedere per le ragioni espresse all'acquisizione del servizio offerto da **PUBBLI XXI SRL**, C.so Magenta, 43 – 20123 Milano, P.Iva 10645870964, **CIG B277315855**, per un importo complessivo pari a **euro 4.000,00 IVA esclusa**;
2. di imputare la spesa complessiva di **euro 4.880,00 IVA compresa** sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04** – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali) – del budget 2024 del **Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione**, che presenta la necessaria disponibilità.
3. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. di provvedere, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova  
<https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto  
**R.U.P.**  
Dott. Walter Riva

F.to  
**LA DIRIGENTE**  
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.  
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*