



**Università
di Genova**

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE

Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

Avviso sul risultato della procedura senza bando

Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice

Università degli Studi di Genova
Area Ricerca Trasferimento tecnologico e Terza Missione
Via Balbi 5, 16126 Genova

Oggetto:

Acquisizione di spazi pubblicitari per la promozione dell'Info Point per l'offerta formativa per l'a. A. 24/25 su maxi-led di 55 m quadrati ubicato sulla sopraelevata di Genova, nel tratto a ponente, frontale allo svincolo d'ingresso del casello autostradale di Genova-Ovest per 7 giorni.

CIG:

B277315855

Procedura e criterio di aggiudicazione:

Affidamento diretto ai sensi l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e smi.

Data di aggiudicazione dell'appalto:

16/07/2024

Numero di operatori contattati:

non applicabile

Soggetto aggiudicatario:

PUBBLI XXI SRL
C.so Magenta, 43
20123 Milano,
P.Iva 10645870964

Valore dell'offerta (Iva esclusa):

€ 4.000,00

Dirigente:

Ing. Patrizia Cepollina

Università degli Studi di Genova

Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione

Via Balbi 5, 16126 Genova – tel. 010 209 9298

P.I. 00754150100 – Codice Univoco Ufficio IJNPSZ