



**Università
di Genova**

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE

Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione

Avviso sul risultato della procedura senza bando

Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice

Università degli Studi di Genova
Area Ricerca Trasferimento tecnologico e Terza Missione
Via Balbi 5, 16126 Genova

Oggetto:

Acquisizione di spazi pubblicitari per la promozione dell'Info Point per l'offerta formativa per l'a. A. 24/25 a pubblicità su schermi ledwall ubicati in punti strategici della città siti in Piazza Brignole, Via Merano, Via dei Mille e Corso Italia nel periodo compreso fra fine agosto e metà settembre.

CIG:

B2A48C538B

Procedura e criterio di aggiudicazione:

Affidamento diretto ai sensi l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e smi.

Data di aggiudicazione dell'appalto:

31/07/2024

Numero di operatori contattati:

non applicabile

Soggetto aggiudicatario:

PUBBLIMUN SRL
Via Fiume 42
20094 Corsico (MI)
P.I. 03846300154

Valore dell'offerta (Iva esclusa):

€ 3.200,00

Dirigente:

Ing. Patrizia Cepollina

Università degli Studi di Genova

Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione

Via Balbi 5, 16126 Genova – tel. 010 209 9298

P.I. 00754150100 – Codice Univoco Ufficio IJNPSZ