

## IL DIRETTORE GENERALE

### PREMESSO

- che nell'ambito della campagna di promozione dell'offerta formativa, che mira a incentivare le iscrizioni per l'a.a. 2024-2025, si intende attivare una campagna pubblicitaria sui social network Facebook e Instagram;

### CONSIDERATO

- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, che permette di procedere mediante affidamento diretto per forniture di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000, anche senza consultazione di più operatori economici;
- che, trattandosi di un'acquisizione di importo inferiore ai 5.000,00 €, non sussiste l'obbligo di avvalersi degli strumenti elettronici CONSIP, SINTEL e MEPA (ai sensi dell'art. 1, comma 130 della L. 145/2018 – Legge di Bilancio 2019);
- che l'acquisto di detto servizio può avvenire esclusivamente on-line e che per il pagamento si può utilizzare la carta di credito intestata al Rettore, prof. Federico Delfino;
- che per le campagne pubblicitarie sui social si imposta un budget massimo di spesa e l'addebito scatta ogni volta che si raggiunge un importo prestabilito dal gestore della campagna social stessa;
- che la fatturazione viene emessa da **Meta Platforms Ireland Limited** con sede in un Paese comunitario, e dunque non si applica il regime dello *split payment*, bensì prevale il *reverse charge*;
- che con decreto **rep. 2603/2024 del 06/05/24** le funzioni di Responsabile Unico del Progetto sono state assegnate alla dott.ssa Eliana Ruffoni, in possesso dei requisiti previsti dal Codice al fine di ricoprire il ruolo

### VISTO

- il Regolamento per l'utilizzo delle carte di credito emanato con Decreto Rettorale n. 2913 dell'Università degli studi di Genova in data 25.6.2018 modificato dal D.R. n. 6139 del 23.12.2019 in vigore dal 07.01.2020;
- il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;
- il Manuale di amministrazione e, in particolare, l'art. 18, comma 3;



- le Linee operative per la contabilità economico patrimoniale adottate dal consiglio di amministrazione in data 19.12.2012 e loro s.m.i.;
- l'Atto di organizzazione amministrativa e tecnica, emanato con DDG n. 2126 del 30.4.2024;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito "il Codice") e in particolare l'art. 17 dello stesso, relativo alle fasi delle procedure di affidamento;
- la Legge 190/2012 (legge anticorruzione);
- l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (finanziaria 2007);
- il Manuale di Contabilità dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 5774 del 29 dicembre 2022 e in particolare l'allegato n. 13 recante "*Linee operative in materia di responsabilità e competenza inerenti ai cicli attivo e passivo*";
- l'art. 15 del Codice relativo al "Responsabile Unico del Progetto (RUP)" e l'allegato I.2, concernente l'"Attività del RUP";
- l'art. 50, comma 1 lett. b) del Codice, che prevede la possibilità dell'"*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- l'art. 17, comma 2 del Codice che prevede che "*in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 (decisione di contrarre) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*";
- l'art. 40 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che "*a decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici*";

## CONSIDERATO

- che i fondi necessari alla copertura dell'acquisto sono disponibili allocati sulla voce **COAN CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale (informazione e divulgazione delle attività istituzionali)** del budget dell'anno 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione;



**DETERMINA**

1. di procedere all'acquisto indicato in premessa a favore di **Meta Platforms Ireland Limited**;
2. di dare atto che alla procedura è stato attribuito il codice CIG B27DC93664;
3. di impostare come tetto massimo di spesa per la campagna di sponsorizzazione un importo pari a **euro 4.000,00 iva esclusa**;
4. di imputare la **spesa complessiva massima pari a euro 4.880,00 iva compresa** sulla voce **CO.04.01.02.05.01.04 – Pubblicità istituzionale** (Informazione e divulgazione delle attività istituzionali) – del budget 2024 del Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione.
5. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
6. di provvedere, ai sensi ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Università di Genova  
<https://trasparenza.unige.it/bandi/procneg/>

Visto  
Il RUP  
Dott.ssa Eliana Ruffoni

Firmato  
Il Direttore Generale  
Dott.ssa Tiziana Bonaceto

Visto  
Il responsabile del budget  
Ing. Patrizia Cepollina

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate.  
Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*