



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA
AREA APPRENDIMENTO PERMANENTE, ORIENTAMENTO, E-LEARNING

AVVISO SUL RISULTATO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice: Università degli Studi di Genova, Via Balbi 5, 16126 Genova. Principale attività esercitata: istruzione. Non si tratta di centrale di committenza o di appalto congiunto.

Descrizione dell'appalto (natura e quantità o valore delle forniture)

Servizio di formazione: Evento formativo "Social Media Marketing + Digital Communication Days" a favore di due dipendenti dell'Università degli Studi di Genova.

Procedura di affidamento prescelta: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n.50/2016 - CIG Z7823881D4

Data di affidamento: 14/05/2018

Elenco delle imprese consultate:

1. Web marketing manager S.r.l.

Nome e indirizzo dell'impresa affidataria: Web marketing manager S.r.l. - Via Giovanni Prati 41 - 21100 Varese, C. F. e P. IVA 03241450125

Valore dell'offerta: € 200,00 (IVA esente art. 14 comma 10 L. n. 537/1993)

Procedure di ricorso: Ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. n. 104/2010 gli atti relativi alla procedura sono impugnabili unicamente mediante ricorso al tribunale amministrativo regionale competente (TAR Liguria, Sede di Genova, Via dei Mille 9, 16147 Genova) entro trenta giorni decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso.

Sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso presso: Area Legale e Generale – Servizio affari legali - Indirizzo postale: Via Balbi, 5 Città: Genova Codice postale: 16126 Paese: Italia Telefono: +39 0102095539 - Fax: +39 01020951657.

Genova, 23 agosto 2018

Il dirigente
Paolo Giannone
(firmato digitalmente)