



## **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA**

AREA APPRENDIMENTO PERMANENTE, ORIENTAMENTO, E-LEARNING

Servizio Apprendimento Permanente

Settore formazione del personale

### **DETERMINA N. 3162 DEL 14/05/2018**

**OGGETTO:** Acquisizione del servizio di formazione: Evento formativo “Social Media Marketing + Digital Communication Days” Milano 17-18-19 maggio 2018 - Spesa complessiva € 200,00 (IVA esente ai sensi dell’art. 14 comma 10 della L. n. 537/1993) – **CIG Z7823881D4**

VISTA

l’istanza di iscrizione delle dipendenti Eliana Ruffoni e Iole Fiscaro (Area direzionale, Servizio comunicazione e relazioni esterne), avallata dal direttore generale, all’evento formativo “Social Media Marketing + Digital Communication Days” fornito da Web marketing manager S.r.l.;

VISTA

la quota individuale di partecipazione agevolata pari a € 100,00;

CONSIDERATO

l’impegno di spesa complessivo che ammonta a € 200,00 (IVA esente ai sensi dell’art. 14 comma 10 della L. n. 537/1993);

CONSIDERATO

che l’evento formativo richiesto risulta congruo sia nei contenuti del programma che per il relativo costo;

VISTO

l’art. 36, comma 2, lett a) del D.Lgs. n. 50/2016 in base al quale è possibile procedere mediante affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;

VISTI

- il D.P.R. n. 207/2010 per quanto applicabile e non in contrasto con il D.Lgs. n. 50/2016;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l’art. 26 comma 6;
- l’art. 26 della L. n. 488/1999 e l’art. 1 comma 449 della L. n. 296/2006;
- la determinazione dell’Autorità per la Vigilanza n. 3 del 5 marzo 2008;

- l'art. 9 della L. n. 102/2009 concernente i pagamenti delle Pubbliche Amministrazioni e le direttive organizzative impartite dall'Amministrazione in materia di pagamenti recepita con il D.Lgs. n. 231/2002, modificato dal D.Lgs. n. 192/2012

#### **DETERMINA**

1. Di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'acquisizione dell'evento formativo "Social Media Marketing + Digital Communication Days", Milano 17-18-19 maggio 2018, a favore delle dipendenti Eliana Ruffoni e Iole Fiscaro – **CIG Z7823881D4**
2. Di affidare, considerata la valutazione di congruità dell'offerta accertata dal RUP, per le ragioni espresse e a garanzia di efficienza e tempestività, il servizio suddetto a Web marketing manager S.r.l. - Via Giovanni Prati 41 - 21100 Varese, C. F. e P. IVA 03241450125, per l'importo complessivo di € 200,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 14 comma 10 della L. n. 537/1993), accertato che la ditta aggiudicataria ha presentato l'autocertificazione inerente l'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 debitamente sottoscritti e dato che si procederà alle verifiche di detti requisiti ai sensi dell'art. 71 D.P.R. n. 445/2000;
3. Di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. Di imputare la spesa complessiva di **€ 200,00** (IVA esente ai sensi dell'art. 14 comma 10 della L. n. 537/1993) sulla **UA.A.AMM.AFPPL.58 voce COAN 04.01.02.01.06.03 del budget 2018**;
5. Di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze.

Il dirigente/responsabile del procedimento  
Paolo Giannone  
(firmato digitalmente)