



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

Area Approvvigionamenti

Settore acquisto servizi

Via Balbi, 5 16126 Genova

tel. 010/209.9401 e-mail: [areapatrimonio@pec.unige.it](mailto:areapatrimonio@pec.unige.it)

## AVVISO SUL RISULTATO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

**OGGETTO: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 per il servizio di organizzazione di un'escursione.**

Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice: Università degli Studi di Genova, Via Balbi 5, 16126 Genova. Principale attività esercitata: istruzione.

Tipo di amministrazione aggiudicatrice e principale attività esercitata: Ente pubblico non economico – Istruzione

Codice CPV: Servizi di organizzazione eventi – CPV 79952000

Codice NUTS: ITC33

Natura ed entità prestazioni: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, per il servizio di organizzazione di un'escursione;

Procedura di affidamento prescelta: Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. N.50/2016 tramite scambio di lettere commerciali; CIG ZC0243EC67

Data di affidamento: 01/08/2018

Operatori economici consultati:

- Società cooperativa Ziguele – P.Iva 02413090990

Nome e indirizzo dell'impresa affidataria: Società cooperativa Ziguele – Salita della fava greca 4/5 – 16128 Genova (GE)

Valore dell'offerta: € 500,00 esente IVA;

Procedure di ricorso: Ai sensi dell'art. 120 del d.Lgs. 104/2010 gli atti relativi alla procedura sono impugnabili unicamente mediante ricorso al tribunale amministrativo regionale competente (TAR Liguria, Sede di Genova, Via dei Mille 9, 16147 Genova) entro trenta giorni decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso.

Sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso presso: Area Legale e Generale – Servizio affari legali - Indirizzo postale: Via Balbi, 5 Città: Genova Codice postale: 16126 Paese: Italia Telefono: +39 0102095539 - Fax: +39 01020951657.

IL DIRIGENTE

Dott.ssa G. Maglione

Firmato Digitalmente