



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA**  
AREA APPRENDIMENTO PERMANENTE, ORIENTAMENTO

**AVVISO SUL RISULTATO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO**

**Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice:** Università degli Studi di Genova, Via Balbi 5, 16126 Genova. Principale attività esercitata: istruzione. Non si tratta di centrale di committenza o di appalto congiunto.

**Descrizione dell'appalto (natura e quantità o valore delle forniture)**

Acquisizione del servizio di formazione: Master di Specializzazione "Digital PR: ufficio stampa e online media relations 27a edizione Milano" a favore di due dipendenti dell'Università degli Studi di Genova.

**Procedura di affidamento prescelta:** Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n.50/2016 - CIG ZE423615DE.

**Data di affidamento:** 02/05/2018

**Elenco delle imprese consultate:**

1. Business School24 S.p.A.

**Nome e indirizzo dell'impresa affidataria:** Business School24 S.p.A., Via Monte Rosa 91, 20149 Milano, P. IVA 09957980965

**Valore dell'offerta:** € 4.320,00 (IVA esente art. 14 comma 10 L. n. 537/1993)

**Procedure di ricorso:** Ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. n. 104/2010 gli atti relativi alla procedura sono impugnabili unicamente mediante ricorso al tribunale amministrativo regionale competente (TAR Liguria, Sede di Genova, Via dei Mille 9, 16147 Genova) entro trenta giorni decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso.

Sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso presso: Area Legale e Generale – Servizio affari legali - Indirizzo postale: Via Balbi, 5 Città: Genova Codice postale: 16126 Paese: Italia Telefono: +39 0102095539 - Fax: +39 01020951657.

Genova, 27 agosto 2018

Il dirigente  
Paolo Giannone  
(firmato digitalmente)