



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

AREA APPRENDIMENTO PERMANENTE, ORIENTAMENTO, E-LEARNING

Servizio Apprendimento Permanente

Settore formazione del personale

DETERMINA N. 2804 DEL 02/05/2018

OGGETTO: Acquisizione del servizio di formazione: Master di Specializzazione “Digital PR: ufficio stampa e online media relations 27a edizione Milano”, Milano 4 maggio-29 settembre 2018 - Spesa complessiva € 4.320,00 (IVA esente ai sensi dell’art. 14 comma 10 della L. n. 537/1993) – **CIG ZE423615DE**

VISTA

l’istanza di iscrizione delle dipendenti Eliana Ruffoni (Area direzionale, Servizio comunicazione e relazioni esterne) e Claudia Ferretti (Area direzionale), avallata dal direttore generale, al Master di Specializzazione “Digital PR: ufficio stampa e online media relations 27a edizione Milano” fornito da Business School24 S.p.A.;

VISTA

la quota individuale di partecipazione di € 2.700,00;

CONSIDERATO

lo sconto del 20% concordato con la dott.ssa Paola De Agostini (responsabile master) per iscrizioni multiple dell’Università di Genova;

CONSIDERATO

l’impegno di spesa complessivo per il Master di Specializzazione che ammonta a € 4.320,00 (IVA esente ai sensi dell’art. 14 comma 10 della L. n. 537/1993);

CONSIDERATO

che il Master di Specializzazione richiesto risulta congruo sia nei contenuti del programma che per il relativo costo;

VISTO

l’art. 36, comma 2, lett a) del D.Lgs. n. 50/2016 in base al quale è possibile procedere mediante affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;

VISTI

- il D.P.R. n. 207/2010 per quanto applicabile e non in contrasto con il D.Lgs. n. 50/2016;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26 comma 6;
- l'art. 26 della L. n. 488/1999 e l'art. 1 comma 449 della L. n. 296/2006;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza n. 3 del 5 marzo 2008;
- l'art. 9 della L. n. 102/2009 concernente i pagamenti delle Pubbliche Amministrazioni e le direttive organizzative impartite dall'Amministrazione in materia di pagamenti recepita con il D.Lgs. n. 231/2002, modificato dal D.Lgs. n. 192/2012

DETERMINA

1. Di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'acquisizione del servizio di formazione: Master di Specializzazione "Digital PR: ufficio stampa e online media relations 27a edizione Milano", Milano 4 maggio-29 settembre 2018, a favore delle dipendenti Eliana Ruffoni e Claudia Ferretti – **CIG ZE423615DE**;
2. Di affidare, considerata la valutazione di congruità dell'offerta accertata dal RUP, per le ragioni espresse e a garanzia di efficienza e tempestività, il servizio suddetto a Business School24 S.p.A. Via Monte Rosa 91, 20149 Milano, P. IVA 09957980965, per l'importo complessivo di € 4.320,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 14 comma 10 della L. n. 537/1993), accertato che la ditta aggiudicataria ha presentato l'autocertificazione inerente l'assenza di motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 debitamente sottoscritti e dato che si procederà alle verifiche di detti requisiti ai sensi dell'art. 71 D.P.R. n. 445/2000;
3. Di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. Di imputare la spesa complessiva di **€ 4.320,00** (IVA esente ai sensi dell'art. 14 comma 10 della L. n. 537/1993) sulla **UA.A.AMM.AFPPL.58 voce COAN 04.01.02.01.06.03 del budget 2018**;
5. Di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze.

Il dirigente/responsabile del procedimento
Paolo Giannone
(firmato digitalmente)