



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

AREA NEGOZIALE

Servizio Gare

Settore programmazione e gare per affidamenti di servizi e forniture

**Procedura aperta per l'affidamento del servizio di
facchinaggio interno ed esterno a favore dell'Università
degli Studi di Genova**

SCHEMA DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Punteggio massimo 80 punti

Tabella 1

Rif.	Criterio di valutazione	Punteggio massimo	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	Tipologia
	<i>Sub criteri di valutazione</i>		<i>Criteri motivazionali</i>	
A.1	Struttura organizzativa che si intende dedicare alla gestione del servizio	12	<p>Contribuisce all'attribuzione dei punteggi previsti la puntuale e dettagliata descrizione, all'interno della Relazione Tecnica, della struttura organizzativa aziendale che si intende dedicare alla commessa.</p> <p>L'offerente dovrà descrivere nel dettaglio le modalità di gestione delle risorse umane descrivendo le procedure adottate per ovviare alle assenze di personale per ferie, malattie, riposi, garantendo la continuità nell'erogazione del servizio e la flessibilità organizzativa, nonché per garantire la gestione di interventi in simultanea su più plessi, anche dislocati in Comuni diversi secondo l'articolazione territoriale della Stazione Appaltante.</p> <p>Sarà valutata l'efficacia del modello organizzativo proposto in funzione della continuità nell'erogazione dei servizi e della tempestività nell'affrontare eventuali emergenze di carico di lavoro.</p>	D
B.1	Organizzazione del lavoro, funzioni, procedure di coordinamento e controllo all'interno della struttura organizzativa dedicata alla gestione del servizio	15	<p>Contribuisce all'attribuzione dei punteggi previsti la puntuale e dettagliata descrizione, all'interno della Relazione Tecnica, delle procedure di coordinamento e controllo all'interno della struttura organizzativa dedicata alla gestione del servizio.</p> <p>L'offerente dovrà descrivere nel dettaglio le modalità di espletamento delle diverse attività e delle logiche e modalità di coordinamento (verticale ed orizzontale) tra le diverse figure professionali impiegate nell'esecuzione del servizio.</p> <p>Sarà valutata l'efficacia della struttura organizzativa proposta nonché delle procedure di controllo adottate per</p>	D

			garantire la conformità dei servizi alle richieste, il numero di verifiche qualitative ed organizzative circa il livello dei servizi erogati.	
C.1	Procedure operative volte a migliorare l'organizzazione del servizio	12	Saranno prese in considerazione proposte migliorative del servizio offerto, delle metodologie di lavoro ed esecuzione degli interventi, nonché l'eventuale utilizzo di attrezzature speciali e tecnologie innovative, volte a migliorare l'organizzazione del servizio in termini di efficacia e controllo della qualità delle prestazioni erogate.	D
	Criterio di valutazione	Punteggio massimo	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	
	<i>Sub criteri di valutazione</i>		<i>Criteri motivazionali</i>	
A.2	Tipologia di imballaggi utilizzati e soluzioni innovative per la riduzione degli imballaggi in termini di quantità, peso e volume	8	Contribuisce all'attribuzione dei punteggi previsti la puntuale e dettagliata descrizione, all'interno della Relazione Tecnica, della tipologia di imballaggi utilizzati e l'adozione di soluzioni innovative per la riduzione degli imballaggi in termini di quantità, peso e volume. Saranno attribuiti punteggi prioritariamente maggiori alle offerte che prevedano l'utilizzo di tipologie di imballaggio in grado di promuovere la prevenzione dell'impatto ambientale, sia per l'utilizzo di imballaggi più riciclabili sia per l'utilizzo di imballaggi prodotti con materie di riciclo. Nel caso venga proposto l'utilizzo di imballaggi costituiti in materiale riciclato, deve essere obbligatoriamente allegata in sede di offerta la relativa certificazione. Saranno conformi i prodotti provvisti di etichetta "FSC Riciclato" (oppure "FSC Recycled") o licenza riconducibile al produttore dell'imballaggio, oppure di una certificazione di prodotto rilasciata da un organismo di valutazione della conformità che attesti il contenuto di riciclato (ad esempio ReMade in Italy o equivalenti) o di una dichiarazione sostitutiva ambientale di Tipo II conforme alla norma ISO 14021, verificata da un organismo di valutazione della conformità, che dimostri il rispetto del criterio. Saranno altresì valutate positivamente	D

			eventuali strategie innovative di minimizzazione nell'utilizzo di imballaggi (per quanto attiene a quantità, peso e volume). "Riciclato PEFC" (oppure "PEFC Recycled") con relativo codice di minimizzazione nell'utilizzo di imballaggi (per quanto attiene a quantità, peso e volume).	
B.2	Utilizzo, per il servizio di facchinaggio esterno, di veicoli con caratteristiche di basso impatto ambientale EURO 6 o migliorative (ad esempio: metano, Gpl, ibrido, etc....)	8	Sarà valutata l'offerta proposta dall'Operatore economico, con riferimento al numero di veicoli con caratteristiche di basso impatto ambientale. Il punteggio sarà attribuito mediante il coefficiente ottenuto sulla base del metodo dell'interpolazione lineare secondo la seguente formula: $C_i = N_i / N_{max}$; dove: C_i = Coefficiente dell'offerta dell'Operatore economico i) in valutazione; N_i = numero di veicoli con caratteristiche di basso impatto ambientale offerto dall'Operatore economico i) in valutazione; N_{max} = Numero di veicoli con caratteristiche di basso impatto ambientale dell'offerta più conveniente.	T
	Criterio di valutazione	Punteggio massimo	QUALITÀ DEL SERVIZIO	
	<i>Sub criteri di valutazione</i>		<i>Criteri motivazionali</i>	
A.3	Disponibilità entro 50km dalla sede legale dell'Università di un magazzino/base logistica con eventuale deposito automezzi	10	In sede di offerta al fine dell'attribuzione del relativo punteggio sarà sufficiente l'impegno da parte dell'operatore economico di mettere a disposizione il locale entro la data di stipula del contratto	T
	Criterio di valutazione	Punteggio massimo	CERTIFICAZIONI	
A.4	Certificazione UNI EN ISO 14001/2004 (Ambiente)	5		T
B.4	Certificazione SA 8000: Social Accountability Certificazione dei sistemi di gestione della responsabilità sociale	5		T
C. 4	Certificazione BS OHSAS 18001/2007 (Sicurezza del Lavoro)	5		T

VALUTAZIONE DEI CRITERI E SUBCRITERI DISCREZIONALI

A ciascuno dei Sub-Criteri di valutazione di natura discrezionale (D) di cui ai punti:

- A.1
- B.1
- C.1
- A.2

il punteggio è attribuito moltiplicando il punteggio massimo previsto per il sub-criterio per il coefficiente discrezionale assegnato sulla base del metodo del "**confronto a coppie**" – cfr. linee guida dell'ANAC n. 2/2016.

Una volta terminati i "confronti a coppie", per ogni elemento, si procede a sommare i valori assegnati dai Commissari a ciascun operatore economico e a trasformarli in coefficienti compresi tra zero ed uno, attribuendo il coefficiente pari ad uno al concorrente che ha conseguito il valore più elevato e proporzionando, ad esso, il valore conseguito dagli altri concorrenti. Il punteggio assegnato per ogni elemento sarà quello ottenuto moltiplicando il coefficiente per il punteggio massimo attribuibile.

Nel caso le offerte da valutare siano inferiori a tre, i coefficienti sono determinati come media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, trasformati in coefficienti definitivi riportando ad uno la media più alta e proporzionando ad essa le altre.

Nel caso le offerte da valutare siano inferiori a tre l'attribuzione dei punteggi relativi ai singoli Sub-Criteri di Valutazione di natura discrezionale verrà fatta in base ai seguenti giudizi cui corrispondono i relativi "coefficienti da 0 a 1":

GIUDIZIO	COEFFICIENTE
PERFETTA	1
OTTIMA	0,9
BUONA	0,8
DISCRETA	0,7
SUFFICIENTE	0,6
SIGNIFICATIVA	0,5
EVOLUTIVA	0,4
LIMITATA	0,3
RIDOTTA	0,2
MINIMA	0,1
NULLA	0

La commissione calcola la media aritmetica dei coefficienti attribuiti dai singoli commissari all'offerta in relazione al sub-criterio in esame, al fine di ottenere il coefficiente medio da applicare al medesimo.

VALUTAZIONE DEI CRITERI E SUBCRITERI DI NATURA TABELLARE

Per i criteri di natura tabellare il punteggio sarà assegnato in modo automatico - secondo le modalità riportate nella Tabella 1 - a seconda che il concorrente dichiara di soddisfare – e in che misura - il relativo criterio.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA

Punteggio massimo 20 punti

Il punteggio attribuito alle offerte economiche sarà calcolato tramite un'interpolazione lineare.

In simboli:

$$P_i = (R_i / R_{max}) * 20$$

Dove:

R_i = valore (ribasso %) dell'offerta del concorrente i-esimo

R_{max} = valore (ribasso %) dell'offerta più conveniente