



## **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA**

AREA APPRENDIMENTO PERMANENTE E ORIENTAMENTO

Servizio Apprendimento Permanente

Ufficio sviluppo e promozione progetti

### **DETERMINA N. 8621 DEL 10/12/2018**

**OGGETTO: Acquisizione del servizio di campagna pubblicitaria sul social network Facebook per la promozione del Corso di Perfezionamento “Criminalistica – analisi della scena del crimine” – Acquisto da effettuare tramite carta di credito – Spesa complessiva € 366,00 (IVA compresa) – CIG ZCA263679C**

### **IL DIRIGENTE**

- VISTO il Regolamento per l'utilizzo delle carte di credito emanato con Decreto Rettorale n. 961 dell'Università degli studi di Genova in data 14.03.2016 e s.m.i. che ne disciplina l'uso e i casi ammessi;
- VISTO l'art. 2 comma 2.1 del Regolamento per l'utilizzo delle carte di credito che prevede fra l'altro l'uso per le spese relative a beni, lavori e servizi in economia;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;
- VISTO il Manuale di amministrazione e, in particolare, l'art. 18, comma 3;
- VISTE le Linee operative per la contabilità economico patrimoniale adottate dal consiglio di amministrazione in data 19.12.2012 e loro s.m.i.;
- VISTO l'Atto di organizzazione amministrativa e tecnica, emanato con DDG n.1767 del 04.05.2018;
- CONSIDERATO la necessità di mettere in atto una campagna pubblicitaria su social network Facebook e Instagram al fine di promuovere il Corso Criminalistica – analisi della scena del crimine.
- CONSIDERATO che l'acquisto di detto servizio non può avvenire se non on-line con pagamento tramite carta di credito;
- CONSIDERATO che si è ritenuto opportuno utilizzare la carta di credito VISA n. 1638;
- CONSIDERATO che per la fatturazione di tale acquisto, avendo il social network sede legale in un paese comunitario, non si applica il regime dello split payment, bensì prevale il reverse charge;

### **DETERMINA**

1. Di provvedere, per i motivi indicati in premessa, alla liquidazione delle spese che verranno sostenute tramite carta di credito per l'importo massimo di € 300,00 (IVA esclusa) a fronte della quale Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland, VAT Reg. n. IE 9692928F emetterà fattura.

2. Di imputare la spesa massima complessiva di € 366,00 (IVA compresa) sulla UA.A.AMM.AFPPL.58, voce COAN 4.1.1.7.3.2., codice progetto 100032-2017-AM-CPERFORM\_001 del budget 2018 che presenta la necessaria disponibilità.
3. Trattandosi di acquisto di spazi pubblicitari su social media, la voce COGE sarà la CG. 04.01.02.05.01.04 – “spese di pubblicità istituzionale”.
4. Di assegnare le funzioni di RUP, ai sensi di quanto deliberato nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 23/1/2013 a Monica Sbrana, Capo servizio Apprendimento permanente.

Il dirigente  
Paolo Giannone