



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA**  
AREA APPRENDIMENTO PERMANENTE E ORIENTAMENTO

**AVVISO SUL RISULTATO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO**

**Nome e indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice:** Università degli Studi di Genova, Via Balbi 5, 16126 Genova. Principale attività esercitata: istruzione. Non si tratta di centrale di committenza o di appalto congiunto.

**Descrizione dell'appalto (natura e quantità o valore delle forniture):**

Acquisizione del servizio di campagna pubblicitaria sul social network Facebook per la promozione del Corso di Formazione "Tutela del consumatore, Codice del consumo e del mercato europeo".

**Procedura di affidamento prescelta:** Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n.50/2016 - CIG Z5626E95B5

**Data di affidamento:** 29/01/2019

**Elenco delle imprese consultate:**

1. Facebook Ireland Ltd

**Nome e indirizzo dell'impresa affidataria:** Facebook Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland, VAT Reg. n. IE 9692928F

**Valore dell'offerta:** € 300,00 (+ IVA 22%)

**Procedure di ricorso:** Ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. n. 104/2010 gli atti relativi alla procedura sono impugnabili unicamente mediante ricorso al tribunale amministrativo regionale competente (TAR Liguria, Sede di Genova, Via dei Mille 9, 16147 Genova) entro trenta giorni decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso.

Sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso presso: Area Legale e Generale – Servizio affari legali - Indirizzo postale: Via Balbi, 5 Città: Genova Codice postale: 16126 Paese: Italia Telefono: +39 0102095539 - Fax: +39 01020951657.

Genova, 2 maggio 2019

IL DIRIGENTE  
Dott.ssa Maria Loreta Piras  
(firmato digitalmente)