



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

AREA APPRENDIMENTO PERMANENTE E ORIENTAMENTO

Servizio apprendimento permanente
Settore sviluppo e promozione progetti

OGGETTO: Acquisizione del servizio di campagna pubblicitaria sul social network Facebook per la promozione del Corso di Formazione “Tutela del consumatore, Codice del consumo e del mercato europeo” – Acquisto da effettuare tramite carta di credito – Spesa complessiva € 366,00 (IVA compresa) – CIG Z5626E95B5

IL DIRIGENTE

- VISTO il Regolamento per l'utilizzo delle carte di credito emanato con Decreto Rettorale n. 2913 dell'Università degli studi di Genova in data 25/06/2018 che ne disciplina l'uso e i casi ammessi;
- VISTO l'art 2 comma 2 del suddetto regolamento che ne prevede l'utilizzo qualora il bene o il servizio richiesto possa reperirsi esclusivamente attraverso il ricorso al commercio elettronico ovvero qualora il ricorso a tali forme di negoziati one sia economicamente vantaggioso o opportuno, al fine di un'immediata reperibilità della risorsa
- ;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;
- VISTO il Manuale di amministrazione e, in particolare, l'art. 18, comma 3;
- VISTE le Linee operative per la contabilità economico patrimoniale adottate dal consiglio di amministrazione in data 19/12/2012 e loro s.m.i.;
- VISTO l'Atto di organizzazione amministrativa e tecnica, emanato con DDG n. 6403 del 28/12/2018;
- CONSIDERATO la necessità di mettere in atto una campagna pubblicitaria sui social network Facebook e Instagram al fine di promuovere il Corso Tutela del consumatore, codice del consume e del mercato europeo;
- CONSIDERATO che l'acquisto di detto servizio non può avvenire se non on-line con pagamento tramite carta di credito;
- CONSIDERATA l'abilitazione del Direttore Generale all'utilizzo della carta di credito (art. 3 comma 1 del Regolamento per l'utilizzo delle carte di credito);
- CONSIDERATA l'autorizzazione del Direttore Generale all'utilizzo della carta di credito da parte del Servizio apprendimento permanente, Settore sviluppo e promozione progetti (e-mail del 29/01/2019);
- CONSIDERATO che per la fatturazione di tale acquisto, avendo il social network sede legale in un paese comunitario, non si applica il regime dello split payment, bensì prevale il reverse charge;

DETERMINA

1. Di provvedere, per i motivi indicati in premessa, alla liquidazione delle spese che verranno sostenute tramite carta di credito per l'importo massimo di € 300,00 (IVA esclusa) a fronte della quale Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland, VAT Reg. n. IE 9692928F emetterà fattura.
2. Di imputare la spesa massima complessiva di € 366,00 (IVA compresa) sulla UA.A.AMM.AFPPL.58, voce COAN 4.1.1.7.3.2., codice progetto 100032-2012-SM-MASTER_001 del budget 2019 che presenta la necessaria disponibilità.
3. Trattandosi di acquisto di spazi pubblicitari su social media, la voce COGE sarà la CG. 04.01.02.05.01.04 – “spese di pubblicità istituzionale”.
4. Di assegnare le funzioni di RUP alla dott.ssa Monica Sbrana, Capo Servizio Apprendimento Permanente.

IL DIRIGENTE

Dott.ssa Maria Loreta Piras

Il presente documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa