



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

AREA APPRENDIMENTO PERMANENTE E ORIENTAMENTO

Servizio Apprendimento Permanente
Settore sviluppo e promozione progetti

OGGETTO: determina di rettifica dell'importo di cui alla determina n. 1268 del 05/03/2019 – integrazione del servizio di campagna pubblicitaria sul social network Facebook per la promozione del Master di II livello “Cybersecurity and critical infrastructure protection”– Acquisto effettuato tramite carta di credito – Spesa complessiva dell'integrazione € 61,54 (IVA compresa) – CIG ZB0276AC34

IL DIRIGENTE

- CONSIDERATO la necessità di integrare la campagna pubblicitaria che si è conclusa sui social network Facebook e Instagram al fine di promuovere il Master Cybersecurity and critical infrastructure protection.
- CONSIDERATO che l'acquisto di detto servizio non può avvenire se non on-line con pagamento tramite carta di credito;
- CONSIDERATA l'abilitazione del Direttore Generale all'utilizzo della carta di credito (art. 3 comma 1 del Regolamento per l'utilizzo delle carte di credito);
- CONSIDERATA l'autorizzazione del Direttore Generale all'utilizzo della carta di credito da parte del Servizio apprendimento permanente, Settore sviluppo e promozione progetti;
- CONSIDERATO che per la fatturazione di tale acquisto, avendo il social network sede legale in un paese comunitario, non si applica il regime dello split payment, bensì prevale il reverse charge;

DETERMINA

1. A integrazione dell'importo di cui alla determina in oggetto, per diffondere ulteriormente la campagna pubblicitaria sui Social Network, la liquidazione delle spese che verranno sostenute tramite carta di credito per l'importo massimo di € 50,44 (IVA esclusa) a fronte della quale Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland, VAT Reg. n. IE 9692928F ha emesso fattura.
2. Di imputare la spesa massima complessiva di € 61,54 (IVA compresa) sulla UA.A.AMM.AFPPL.58, voce COAN 4.1.1.7.3.2., codice progetto 100032-2012-SM-MASTER_001 del budget 2019 che presenta la necessaria disponibilità.
3. Trattandosi di acquisto di spazi pubblicitari su social media, la voce COGE sarà la CG. 04.01.02.05.01.04 – “spese di pubblicità istituzionale”.
4. Di assegnare le funzioni di RUP a Monica Sbrana, capo servizio Area Apprendimento Permanente e Orientamento.

IL DIRIGENTE

Dott.ssa Maria Loreta Piras
(firmato digitalmente)