



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA  
AREA NEGOZIALE  
Settore Acquisto Servizi

**IL DIRIGENTE**

VISTO	Il decreto legislativo del 18 aprile 2016 n. 50 di seguito denominato “Codice” e ss. mm. ii.;
VISTO	l’art. 1, commi 449 e 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (finanziaria 2007);
VISTA	la linea guida n. 3 dell’ANAC in attuazione del “Codice”, recante “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”;
VISTA	la linea guida n. 4 dell’ANAC in attuazione del “Codice”, recante “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici”;
VISTE	le delibere degli Organi di Governo del 25 e 26 giugno 2019, con le quali è stata approvata l’attivazione della prima edizione del Master Universitario di I livello in “Orientamento, mobilità e autonomia personale dei disabili visivi”;
VISTA	la Convenzione sottoscritta in data 13/06/2019 tra Dipartimento di Neuroscienze, riabilitazione, oftalmologia, genetica e scienze materno-infantili (DINOEMI), la Fondazione Istituto David Chiossoni – per i Ciechi e gli ipovedenti – onlus e UICI Sardegna, nella quale, in considerazione del finanziamento concesso dalla Regione Autonoma Sardegna, è stato stabilito di garantire a tutti gli allievi del Master che siano residenti in Sardegna, vitto e alloggio per le attività del Master che si svolgeranno a Genova;
CONSIDERATA	l’esigenza manifestata dall’Area Apprendimento permanente e orientamento – Servizio apprendimento permanente - Settore Sviluppo e promozione progetti, in data 22/08/2019 di acquisire un servizio di pubblicità presso l’Unione Sarda, sia nella versione quotidiano, carta stampata (pubblicazione piede di stampa) che nella versione on line (pubblicazione on line di due banner - leadebord dinamico) finalizzato alla diffusione dell’informazione relativa all’attivazione della I edizione del suindicato Master e delle particolari agevolazioni previste per i residenti in Sardegna;
RILEVATO	che non sono attive convenzioni Consip di cui all’art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi di pubblicazione oggetto della presente determina;
VISTO	che ai sensi dell’art. 1, comma 450 della L. 296/06, come modificato dall’art. 1 comma 130 della Legge Finanziaria 2019, per acquisti di modico valore, di importo inferiore a € 5.000,00, non sussiste l’obbligo di ricorso alla piattaforma del Mercato Elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) o ad altre piattaforme digitali quali SINTEL;
PRESO ATTO	del preventivo pervenuto dalla società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l. P.IVA 01959730928, concessionaria dei servizi di pubblicità su l’Unione Sarda, quotidiano cartaceo e versione on line, su richiesta del Servizio

apprendimento permanente - Settore Sviluppo e promozione progetti, per comodità di seguito riportato:

- piede stampa: costo € 450 (€ 549 con IVA) per pubblicazione il 10 settembre 2019 su quotidiano cartaceo;
- banner leadebord dinamico: costo € 350 (€ 427 con IVA) per pubblicazione dal 9 settembre 2019 (una settimana) su quotidiano on line;
- banner leadebord dinamico: costo € 350 euro (€ 427 con IVA) per pubblicazione dal 16 settembre 2019 (una settimana) su quotidiano on line

per un totale di € 1.150 euro, IVA esclusa, (pari a € 1.403 con IVA);

PRESO ATTO

di aver accertato che l'impresa ha presentato l'autocertificazione debitamente sottoscritta relativa all'insussistenza dei motivi di esclusione dall'affidamento di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e che si procederà alle verifiche di detti requisiti ai sensi dell'art. 71 D.P.R.445/2000;

CONFERMATA

la disponibilità di budget sul progetto U-GOV- 100032-2012-SM-MASTER\_001, voce COAN 04.01.01.07.03.02 del budget 2019 dell'Area Apprendimento permanente e orientamento – Servizio apprendimento permanente - Settore Sviluppo e promozione progetti;

### DETERMINA

- di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 del servizio di pubblicità presso l'Unione Sarda, sia nella versione quotidiano, carta stampata (pubblicazione piede di stampa) che nella versione on line (pubblicazione on line di due banner - leadebord dinamico), finalizzato alla diffusione dell'informazione relativa all'attivazione della I edizione del Master di II livello in "Orientamento, mobilità e autonomia personale dei disabili visivi" e delle particolari agevolazioni previste per i residenti in Sardegna, all'impresa PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l. P.IVA 01959730928;
- di imputare l'importo complessivo di €. 1.403,00 compresa IVA al 22% sul progetto U-GOV-100032-2012-SM-MASTER\_001, voce COAN 04.01.01.07.03.02 del budget 2019 dell'Area Apprendimento permanente e orientamento – Servizio apprendimento permanente - Settore Sviluppo e promozione progetti.

Visto

Per il Responsabile unico del procedimento

Dott.ssa Elena Tortora



IL DIRIGENTE  
F.to digitalmente  
Dott.ssa Roberta Cicerone